ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS (*Quick Responses Code Indonesian Standard*) pada Masyarakat Muslim Di Kota Palembang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah Masyarakat Muslim Di Kota Palembang. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan menggunakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu yaitu responden masih menggunakan QRIS dalam satu bulan terakhir. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 orang dihitung dengan rumus Hair. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda dengan bantuan analisis program SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Persepsi Kemudahan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Menggunakan dengan memiliki nilai sebesar $3,995 > 1,976$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,01$. Kepercayaan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Menggunakan memiliki nilai sebesar $5,124 > 1,976$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,01$. Manfaat berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Menggunakan dengan memiliki nilai sebesar $7,488 > 1,976$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,01$.

Kata Kunci : **Keputusan Menggunakan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat**