

DAFTAR PUSAKA

- A'yun, Alvira 'aina. "Analisis Faktor Tingkat Pendidikan, *Religiusitas* Dan Pendapatan Dalam Mempengaruhi Kepatuhan Individu Mengeluarkan Zakat Maal," *Jurnal Ilmiah* (2017).
- Aaker, David A. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi Kede. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Aisyah, Siti, and Bambang Sutejo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit." *Keizai* 1, no. 1 (2020): 50–59.
- Alfaruki, Daud, Muhammad Apep Mustofa, Ridwan Faroji, and Stie Hidayatullah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dengan Kepuasan Sebagai Intervening Variabel." *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik* 1, no. 1 (2023): 14–22.
- Amalia, Nahdliatul, and Tika Widiastuti. "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6, no. 9 (2020): 1756.
- Amin, Amelia Rezky Septiani, and Muhammad Adil. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Distrik Hingki Kabupaten Pengujung Arafak Provinsi Papua Barat." *Competitiveness* 7, no. 1 (2018): 65–77.
- Atabik, Ahmad. "Peranan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan." *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf* 2, no. 2 (2015): 339–361.
- Atmaja, Dwi Surya. *Al-Muwatta*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Chairani, Firda, Salsa Fadiah, Rahmawati Muin, and Trisno Wardy Putra. "Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Profesionalisme Amil Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Pinrang." *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2023): 162–177.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Faqih, N I H Al, and A Mangole. "Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Munfiq Untuk Berinfak Di Lazisnu Kabupaten Kebumen." *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 1 (2022): 191–203.
- Firdaus, Afdillah. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT Efa Artha Utama)." *Jom Fisip UNRI* 4, no. 1 (2017): 1–12.

- Gahara, A A, H Hidayat, and A Walian. "Manajemen Strategi BAZNAS Kota Palembang Dalam Menarik Minat Muzakki." *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah ...* 2, no. 10 (2023): 4635–4655.
- Hadi, Akhmad Fathoro, Sugeng Mulyono, and Rini Astuti. "Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Pelanggan Pada The Hadi's Barbershop Mojokerto." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 7, no. 2 (2014): 107–15.
- Hasdiana, Ulva. *Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace. Analytical Biochemistry*. Vol. 11, 2018.
- Hulu, Budieli, Yohanes Dakhi, and Erasma F Zalogo. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya." *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis* 6, no. 2 (2021): 16–25.
- Ishak, Khodijah, Lukman Hakim, Rizki Audina Putri, Mahfud, and Dita Nur Fatila. "Strategi Meningkatkan Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Melalui Filantropi Islam." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 551–561.
- "IZI (Inisiatif Zakat Indonesia)," n.d.
- Jibu, Muh. Fachrul Ilmi, Niswatin, and Zulkifli Boki. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Maal Melalui Lembaga Amil Zakat Di Gorontalo." *Jambura Accounting Review* 3, no. 2 (2022): 66–78.
- Karim, Adiwarm. A. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Katsir, Ibn. *Tafsir Al-Qur'an Al-Azhim, Juz 4*, n.d.
- Kertajaya Hermawan dan Syakir Muhammad. *Buku Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mirzan Pustaka, (2006) hlm.70.
- Mahyarni, Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13.
- Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-Economic* 3, no. 1 (2017): 80.
- Mushthafa. "Mustahiq Zakat Fitrah Dan Relevansinya Dengan Kewajiban Menunaikannya Bagi Setiap Muslim (Telaah Pendapat Imam Malik W. 178 H)." *Juris: Jurnal Ilmiah Syariah* 18, no. 1 (2019): 1–10.
- Muzayyanah MUzayyanah, and Heni Yulianti. "Mustahik Zakat Dalam Islam." *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2020): 90–104.

- Nafis, Raihan Wishal, and Novita Prastyaningsih. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Lembaga Bimbingan Belajar Kumon Ahmad Yani Probolinggo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Ecobuss* Vol.7 Nomo, no. September (2019): 46–59.
- Nur'aini, H, and M R Ridla. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi." *Jurnal Md*, 2015, 207–228.
- Pertiwi, Citra. "Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat Di Kecamatan Ilir Barat Ii Kota Palembang." *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf* 1, no. 1 (2021): 98–112.
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 9 (2015): 622.
- QS. Al-Alaq (19) : 3-5, n.d.
- QS. Ali Imran (3) : 159, n.d.
- QS. At-Taubah (9) : 103, n.d.
- Redyan & Indrasari M. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen/ Pasien Di Rumah Sakit Islam Gondanglegi." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 2, no. 2 (2018): 238–243.
- Satria, Naufal Prima, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Donatur Membayar Zis Di Surabaya." *Jurnal Ekonomi Islam Unesa* 2 (2019): 64–71.
- Soraya, Iin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.
- Surat Keputusan Kementerian Agama RI Nomor 950 Tahun 2020, Pub. L. No. 950 (2020). <https://izi.or.id/profile/>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–166.
- Tishwanah, Nuris, and Fitri Nur Latifah. "Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 1466-1473.
- Umar, Husein. *Buku Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan

Zakat, Pub. L. No. 23 (2011).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat, Pub. L. No. 38 (1999).

Widian Sari, Marta. “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Pada Roman Indah Ukm Di Padang).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1, no. 1 (2019): 86–96.