

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rahman, 'Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen.', *Universitas Medan Area, Access From (Repository.Uma.Ac.Id)*, Hal 1-85., 2023.
- Abdurrahman Al Hudzaifi, 'Pengaruh Customer Experience, Engagement, Trust, Dan Customer Delight Terhadap Loyalitas Nasabah Menggunakan Bsi Mobile', *Skripsi*, *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, Hal 50., 2023.
- Abdurrahman Al Hudzaifi, 'Pengaruh Customer Experience, Engagement, Trust, Dan Customer Delight Terhadap Loyalitas Nasabah Menggunakan Bsi Mobile Skripsi', *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, hal 51-52, 2023.
- Abubakar Sidik Riska Nuari, Disfa Lidian Handayani, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP Uin Raden Fatah Palembang.', *Journal Of Economis and Business*, Hal, 86, Vol.1 No.2, [Http://Jurnal.Dokicti.Org/Index.Php/ECONIS/Index](http://Jurnal.Dokicti.Org/Index.Php/ECONIS/Index), 2023, pp. 85–95.
- Ade Yusup and M. Rachman Mulyandi, 'Pengaruh Customer Satisfaction Dan Customer Trust Terhadap Customer Loyalty Pada Rumah Sakit X Di Gading Serpong Tangerang', *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, *Doi:10.59024/Jumek.V1i1.24*, Hal. 3., 2022.
- Aldila Nur Rafika Putri dan Yayuk Sri Rahayu, 'Customer Retention Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah.', *JIM: Urnal Ilmu Manajemen*, *Halaman 241-251*, [Https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jim.](https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jim.), 11.1 (2022).
- Adiati Hardjanti and Dinna Amalia, 'The Influence of Customer Service Quality, Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, Customer Trust And Switching Barriers On Customer Retention', *Jurnal Ekonomi*, 5.1, Hal. 4., 2014.
- Aisya Farah Sayyidah and others, 'Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis', *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13.2 (2022), p. 105, doi:10.15548/alqalb.v13i2.4274.

- Anna Millaturrohmah, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Dalam Menggunakan Internert Banking Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening', *Skripsi*, *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga*, Hal 47., 2022.
- Anna Millaturrohmah, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Dalam Menggunakan Internert Banking Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening *Skripsi*', *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga*, hal 47, 2022.
- Aulia Shafa Kartika Husain, M. Irpan, dan Syahrial Shaddiq Khuzaini Maskur, 'Sharia Bank Customer Loyalty of Sharia Bank Banjarmasin City: Religiosity, And Trust.', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 946-952, 2024.
- Az-zhara Richita Putri, 'Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Ompliance, Religiusitas Dan Kepercayaan.', *Skripsi: Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, 4.2 (2023), pp. 246–60.
- Adelina Lubis, Ihsan Effendi, and Dhian Rosalina, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Medan', *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3.4 (2022), hal. 896–902, doi:10.47065/ekuitas.v3i4.1600.
- Abu Hurairah, BA, 'HR.Tirmidzi', *Hamalatulqur'an*, <https://Hamalatulquran.Com/>, (Diakses Pada 15 Februari 2025).
- Bank Sumsel Babel, 'Laporan Publikasi', *Laporan Tahunan Bank Sumsel Babel Syariah 2021, 2022 Dan 2023*, <https://www.banksumselbabel.com/>.
- BSB Syariah, 'Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah.', *Diakses Pada 16 Januari 2024*, <https://syariah.banksumselbabel.com>.
- D.B. Sapetra and R. Basuki, 'Effect of Service Quality, Religiosity, Relationship Closeness, and Customer Trust on Customer Satisfaction and Loyalty At Bank Jatim Syariah', *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, Doi:10.18551/Rjoas. 2019-03.25, Hal. 200–219., 2019.
- Danang Sunyoto, 'Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Komputer', (Yogyakarta: CAPS), Hal. 141., 2011.

- Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan and others, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh.', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4.1 (2021), pp. 108–21 <<http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>>.
- Dewi Fadila, Marieska Lupikawaty, and Fernando Africano, 'The Mediation Role Of Trust On The Effect Of Commitment To Religiosity and Marketing Communication On Customer Loyalty Of Islamic Banks', *International Journal of Communication and Society*., 4.1 (2022), pp. 137–52.
- Fadhila Nurjannah, 'Pengaruh Theory Planned Behavior (TPB), Religiusitas, Pengetahuan Dan Service Convenience Terhadap Proses Keputusan Masyarakat Solok Sumatera Barat Menjadi Nasabah Bank Syariah.', *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/>, 13.1 (2023), pp. 32–36.
- Guntur Kusuma Wardana. Baiq Naili Amalia, 'Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia: Makro Ekonomi Dan Financial Performance.', *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Business, and Halal Studies*., 2.2 (2024), pp. 92–101.
- Hartini Salama Irvan Muktar, Ade Fajar, "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Makasar Kota Jakarta Timur)," *Jurnal Emanasi* Vol 7 No 2 Tahun 2024 15, no. 1 (2024): 72–86, <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>.
- Hendra Saragih and Ilham Mulya Rachman, 'Pengaruh Religiusitas Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Riau Kepri Syariah', *Sains Akuntansi Dan Keuangan*, <https://Sak.Akademimanajemen.or.Id/>, 1.4 (2022), hal. 215–25.
- Intan Nurrachmi and Setiawan, 'Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Peran Religiusitas Dan Kepercayaan', *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6.2 (2020), hal. 179, doi:10.24952/tijarah.v6i2.2357.
- Intan Nurrachmi and Setiawan, 'Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Peran Religiusitas Dan Kepercayaan.', *At-Tijarah : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* Volume 6 Nomor 2 Ed. Hal 176-187, 2020.
- Intan Nurrachmi, & Setiawan. (2020). Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Peran Religiusitas Dan Kepercayaan. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, Doi:10.24952/Tijarah.V6i2.2357., 6(2), 176–187.

- Intan Nurrachmi, Setiawan, & Hafidz Hudzaefi. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah di Kota Bandung. *Jurnal Pro Bisnis*, ISSN : 1979 – 9258 e-ISSN : 2442 - 4536, 14(1), 1–11.
- Intan Nurrachmi, Setiawan, and Hafidz Hudzaefi, ‘Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Bandung.’, *Jurnal Pro Bisnis Vol. 14 No.1*, ISSN : 1979 – 9258 e-ISSN : 2442 - 4536, 2021.
- Irma Rasita Gloria Barus, Hery Winoto Tj, & Soegeng Wahyoedi. (2021). The Effects of Trust and Service Quality on Customer Loyalty of Islamic Banks Moderated By Religiosity (A Study of Islamic Bank Customers in Jakarta). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(3), 5713–5725.
- Intan Muliana Rhamdhani and Sulis Riptiono, ‘The Effects Of Religiosity ,Trust , Intimacy Toward Commitment And Customer Loyalty At Shariah Microfinance’, *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, <https://Journal.Ipb.Ac.Id/>, 9.2 (2023), pp. 492–500.
- Irma Rasita Gloria Barus, Hery Winoto Tj, and Soegeng Wahyoedi, ‘The Effects of Trust and Service Quality on Customer Loyalty of Islamic Banks Moderated By Religiosity (A Study of Islamic Bank Customers in Jakarta)’, *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4.3 (2021), hal. 5713–25.
- Irma Rasita Gloria Barus, Hery Winoto Tj, and Soegeng Wahyoedi, ‘The Effects of Trust and Service Quality on Customer Loyalty of Islamic Banks Moderated By Religiosity (A Study of Islamic Bank Customers in Jakarta).’, *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* Volume 4, No 3., 2021.
- ‘Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa)’, *Badan Pusat Statistik (BPS)*. <https://www.bps.go.id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>.
- Juliana and others, ‘Bank Syariah Indonesia Customer Loyalty after Merger: Analysis of Trust, Service Quality, Religiosity, and Corporate Image.’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* P-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. , Vol. 10(No.1)., 2023.

- Juliana, Fauziah Nurhaliza, Ripan Hermawan, & Ropi Marlina. (2023). Bank Syariah Indonesia Customer Loyalty after Merger: Analysis of Trust, Service Quality, Religiosity, and Corporate Image. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* P-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. , Vol. 10(No.1).
- Juliana, Fauziah Nurhaliza, Ripan Hermawan, & Ropi Marlina. (2023). Bank Syariah Indonesia Customer Loyalty after Merger: Analysis of Trust, Service Quality, Religiosity, and Corporate Image. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* P-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. , Vol. 10(No.1).
- Juliana and others, 'Bank Syariah Indonesia Customer Loyalty after Merger: Analysis of Trust, Service Quality, Religiosity, and Corporate Image.', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* P-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. Vol. 10 No.1, 96-108; DOI: 10.20473/Vol10iss2023. hal 96-108, 2023.
- Khuzaini Maskur, Aulia Shafa Kartika Husain, M. Irpan, & Syahrial Shaddiq. (2024). Sharia Bank Customer Loyalty of Sharia Bank Banjarmasin City: Religiosity, And Trust. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 1–7.
- Kinasih Ajeng Putri, 'Determinan Customer Experience, Value, Trust, Satisfaction and Loyalty Produk Body Care Vaseline', Hal.15, 2023.
- Kinasih Ajeng Putri, 'Determinan Customer Experience, Value, Trust, Satisfaction and Loyalty Produk Body Care Vaseline', 2023, hal. 15.
- Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia'. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, <https://ojk.go.id/id/>. 2023.
- Luis Felipe Viera Valencia and Dubian Garcia Giraldo, 'Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2 (2019).
- M. Baqir Idrus Alatas, 'OJK: Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia Sangat Rendah.', *ANTARA: Kantor Berita Indonesia*, <https://www.antaranews.com/berita/>, 2023.
- Muhammad Raziq Aulia and Hafasnuddin, ' Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 1–14., 2021.

- Muhammad Raziq Aulia, & Hafasnuddin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 1–14.
- Mufti Hasan Alfani and others, ‘Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Di Kota Pekanbaru’, *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance*, 7 (2024).
- Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, and Alfina Nuril Hidayah, ‘Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Islam Dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KCP Banyuwangi’, *Journal of Islamic Banking*, 3.2 (2022), pp. 47–64
<<https://journal.iaialhikmahtuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/449/261>>.
- Nova Berliana, ‘Landasan Teori Theory of Planned Behavior (TPB)’, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, <Http://Repository.Iainkudus.Ac.Id/>, 2021, 1–7.
- Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, ‘Religiusutas, Kepuasan Pelayanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya (Analisis Regresi Purposed Mediator Dengan Bootstrap Matrix).’, *J E S JURNAL EKONOMI SYARIAH ISSN 2528-5610 (Print) ISSN 2541-0431 (Online)*, 2022.
- Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, ‘Religiusutas, Kepuasan Pelayanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya (Analisis Regresi Purposed Mediator Dengan Bootstrap Matrix).’, *J E S JURNAL EKONOMI SYARIAH ISSN 2528-5610 (Print) ISSN 2541-0431 (Online).*, 2022.
- Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza. (2022). Religiusutas, Kepuasan Pelayanan, dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Kota Surabaya (Analisis Regresi Purposed Mediator dengan Bootstrap Matrix). *J E S JURNAL EKONOMI SYARIAH ISSN 2528-5610 (Print) ISSN 2541-0431 (Online)*.
- Nurma Yoni, ‘Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Pt. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam’, *Al - Muamalat: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 4.2, Hal. 105, Doi:10.32505/Muamalat.V4iii.1377, 2019.

- Noviana Nurul Ulfah, Taufik Rahman, dan Kiswanul Arifin. 'Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah BPR Muara Uya', *JAPB: Volume 3, Nomor 2*, <https://jurnal.stiatabalong.ac.id/>, 3 (2020), hal. 477–90.
- Nuronline, 'At-Tin Ayat 6', <https://quran.nu.or.id/>, (Diakses Pada 15 Februari 2025).
- OJK: Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia Sangat Rendah.', *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231028174656-78-1017125/ojk-tingkat-literasi-keuangan-syariah-di-indonesia-sangat-rendah>, 2023.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 'Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI) Tahun 2023.', Hal. 29 - 36, <https://www.ojk.go.id/>, 2023, pp. 1–222.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 'Roadmap Pengembangan Dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia 2023 - 2027', *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*, <https://ojk.go.id/>.
- Otoritas Jasa Keuangan, 'Laporan Surveillance Perbankan Indonesia - Triwulan IV', *Departemen Perizinan Dan Manajemen Krisis Perbankan*, 2023.
- Rijal Allamah Harahap Julfan Sahputra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah', *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Hal. 2, <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>, 1.1 (2022), pp. 1–10.
- Rijal Allamah Harahap Julfan Sahputra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah ', *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 1.No. 1, Hal. 5-7., 2022.
- Rijal Allamah Harahap Julfan Sahputra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah ', *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 1.No. 1 (2022), hal. 5-7.
- Rini Novita Sari, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik', 2017, hal. 8–23 <[http://eprints.umg.ac.id/2312/3/Bab II.pdf](http://eprints.umg.ac.id/2312/3/Bab%20II.pdf)>.
- Riska Nuari, Disfa Lidian Handayani, & Abubakar Sidik. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang. *Journal Of Economis and Business*, 1(2), 85–95.

- Riska Nuari, Disfa Lidian Handayani, and Abubakar Sidik, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang.', *Journal Of Economis and Business* Vol.1 No.2, 85-95, 2023.
- Riska Nuari, Disfa Lidian Handayani, and Abubakar Sidik, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang.', *Journal Of Economis and Business* Vol.1 No.2, 85-95, 2023.
- Ricky Apriadi, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusiitas Dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening', *Tesis: Program Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, [https://Repository.Radenintan.Ac.Id.](https://Repository.Radenintan.Ac.Id/), 2024.
- Riska Puspaningtyas, 'Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Vaseline Hand & Body Lotion (Survey Di Griya Ujung Berung)', Hal. 21–207., 2017.
- Rohmad and others, 'The Influence Of Brand Image, Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch.', *Jurnal Mantik*, Vol. 6 , No. 2. 2385-2392 E-ISSN 2685-4236, 2022.
- Rohmad, Yandra Rivaldo, Shandrya Victor Kamanda, & Edi Yusman. (2022). The Influence Of Brand Image, Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch. *Jurnal Mantik*, Vol. 6 , No. 2.
- Rois Nafi'ul Umam, 'Aspek Religiusitas Dalam Pengembangan Resiliensi Diri Di Masa Pandemi Covid-19', *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 4.2 (2021), p. 153, doi:10.20414/sangkep.v4i2.3558.
- Silvy Permatasari dan Elfira Maya Adiba, 'Faktor-Faktor Penentu Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Factors Determining Customer Loyalty in Bank Syariah Indonesia.', *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, Hal. 178-179, 10.2 (2024), pp. 177–90.
- 'Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK)', *Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dan Badan Pusat Statistik (BPS)*, <https://Ojk.Go.Id/>, 2024.
- Salma, 'Kurangnya Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah', *Kompasiana.Com, Platform Blog.*, 2023.

- Sri Ismulyaty, Nurmaini, and May Roni, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo)', *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, *Doi:10.30997/Jn.V8i1.6117*, Hal. 71–72., 2022.
- Sugiyono, 'Statistika Untuk Penelitian', (*Bandung: CV Alfabeta*), Hal. 61., 2010.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD. (*Bandung : Alfabeta 2013*), hlm.142, <https://elibrary.stikesghsby.ac.id/>.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (*Bandung : Alfabeta, 2010*)
- Suprpti Ningsih, 'Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial', *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussiness*, <https://Ejournal.Iainpalopo.Ac.Id/Index.Php/Dinamis/Article/View/1576> >, Hal. 4–5., 2020.
- Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah, diakses melalui banksumselbabel.com (diakses pada 05 Januari 2025 pada pukul 15.22)
- Sejarah, Dewan komisaris dan direksi Bank Sumsel Babel Cabang Syariah di situs resmi, www.banksumselbabel.com. (Diakses pada 05 Januari 2025 pada pukul 15.19)
- Sutisna Sutisna, Rudi Aryanto, and Siti Mardiah, 'Religiusitas Sebagai Faktor Utama Loyalitas Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 1.2 (2022), pp. 35–41, doi:10.59066/jmae.v1i2.112.
- Searlina Nugraheni dan Santi Rimadiaz, 'Customer Trust Sebagai Penentu Utama Loyalitas Pada Bank Garansi Di PT Bank', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol 19, No. 02, Hal. 105-118, 2023.
- The Cx Academy, 'Faktor Yang Mempengaruhi Customer Trust (Kepercayaan Nasabah)', [Https://Thecxacademy.Org/](https://Thecxacademy.Org/), 2022.
- Tim Sasana Digital, 'Mengenal 8 Indikator Utama Loyalitas Pelanggan Dalam Bisnis', *SASANA DIGITAL Empowering Digital Transformation*. [Https://Sasanadigital.Com/Mengenal-Indikator-Loyalitas-Pelanggan/](https://Sasanadigital.Com/Mengenal-Indikator-Loyalitas-Pelanggan/).
- Tim Sasana Digital, 'Mengenal 8 Indikator Utama Loyalitas Pelanggan Dalam Bisnis.', *SASANA DIGITAL Empowering Digital Transformation*. [Https://Sasanadigital.Com/Mengenal-Indikator-Loyalitas-Pelanggan/](https://Sasanadigital.Com/Mengenal-Indikator-Loyalitas-Pelanggan/).

- Tri Winasih, L. H. (2021). Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Kualitas Layanan dan Customer Trust terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol.8 No.2.
- Tafsir Web, 'Surat Az-Zariyat Ayat 56', <https://Tafsirweb.Com/9952-Surat-Az-Zariyat-Ayat-56.Html>, (Diakses Pada 15 Februari 2025).
- W., Abdillah ., J, Haertono, Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM), 2015
- Widya Chandra Puspita, 'Studi Komparasi Tingkat Religiusitas Antara Siswa Putra Berasrama Dengan Siswa Putra Non Asrama Kelas X Di MA Ma'arif Udanawu Blitar', 1.2005 (2019), pp. 1–23.
- Widya Handayani, Gatot Wijayanto, & Sri Restuti. (2024). The Influence Of Customer Trust And Corporate Reputation On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As a Moderating Variable at Bank Syariah Indonesia BSI KCP Rumbai Pekanbaru. *DAWI*, Vol. 2(No.2).
- Widya Handayani, Gatot Wijayanto, & Sri Restuti. (2024). The Influence Of Customer Trust And Corporate Reputation On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As a Moderating Variable at Bank Syariah Indonesia BSI KCP Rumbai Pekanbaru. *DAWI*, Vol. 2(No.2).
- Widya Handayani, Gatot Wijayanto, and Sri Restuti, 'The Influence Of Customer Trust And Corporate Reputation On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As a Moderating Variable at Bank Syariah Indonesia BSI KCP Rumbai Pekanbaru.', *DAWI: Vol. 2, No.2, ISSN : 3025-292X Pp. 341-353, 2024*.
- Willy Abdillah and Jogiyanto, Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis, ed. by Dwi Prabantini, I (Yogyakarta: Andi Offset, 2015).
- Wiwin Kurniasari, 'Perbankan Syariah Bank Umum Syariah (BUS) Dengan Unit Usaha Syariah (UUS) Pada Bank Umum Konvensional', *Jurnal Muqtasid*, 6.1 (2015), p. 82.
- Yelli Trisusanti and Okta Karneli, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)', *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Politik*, <<https://Jom.Unri.Ac.Id/Index.Php/JOMFSIP/Article/View/15569>>, Hal. 8., 2017.

- Yuni Septiani, Edo Aribbe, and Risnal Diansyah, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode SERVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrahman Pekanbaru),” *Jurnal Teknologi Dan Open Source* 3, no. 1 (2020): 131–43, <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>.
- Yenti Afrida, Ridha Rahim, and Ahmad Wira, ‘Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Proses Koperasi Bank Nagari Menjadi Bank Syariah).’, *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* , 5.2 (2020), hal. 1–12.
- Zeng, N., Liu, P., Gong, P., Hertogh, M., & Konig, M, (2021). Do right PLS and do PLS right: A critical review of the application of PLS-SEM in construction management research. *Frontiers of Engineering Management*, 8, 356–369.