

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, Ahmad Syahrizal, Anisah. "Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. Jurnal Margin Vol. 1 No. 1 Tahun 2021 Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi jalan Arif Rahman Hakim No. 1 Telanaipura Jambi 36122
- Abdullah, Ma'ruf. "Metode penelitian kuantitatif." Yogyakarta: Aswaja pressindo, 2015 hal. 226
- Agustina Shinta, "Manajemen Pemasaran" hal 44.
- Agustina Shinta, "Manajemen Pemasaran" (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011) hal 120
- Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Rachmad Saleh Nasution Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Samarinda, Sistem Operasional Pegadaian Syariah Berdasarkan Surah Al-Baqarah 283 pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Gunung Sari Balikpapan, 2016, Vol. 1, No. 2, Hal. 93-119.
- Anita Sari Ningrum, "Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Promosi, Aspek Syariah, Dan Biaya Transaksi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Pegadaian Syariah (Studi Empiris Di Pegadaian Syariah DIY)" (Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019).
- Asu Swastha Dharmmesta, "Perilaku Konsumen," Jurnal pemasaran vol 4, 20 (2013)
- Aulia Hidayah, Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah (Cabang Palu Plaza Kota Palu) (Palu: IAIN Palu, 2019)
- Chanelle Van Oordt, "Pengetahuan dan Sikap Konsumen Terhadap Konsumsi dan Perilaku Konsumen Tentang Komplain Elektronik," Disertasi (Pretoria: University Of Pretoria, 2015), 29
- Danang Sunyoto, Perilaku Konsumen Dan Pemasaran (Yogyakarta: CAPS, 2015) hal 89

Della Maylina, Hidayani, Hairunnisa “Strategi Pemasaran Tabungan Emas pada Pt Pegadaian (Persero) Unit Syariah Ahmad Yani Palembang” Jurnal La Riba Jurnal Perbankan Syari’ah Vol. 5 No. 01 Desember 2023 E-Issn : 2774-7336

Desiana, Dewi Susilowati, Negin Kencono Putri, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya” Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 11 (1), 2018: hal 23 – 34.

Fadhila Uli Nuha, ”Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Prosedur Pencairan Pinjaman Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai (Rahn) Di Unit Pegadaian Syariah Pasar Kliwon Cabang Solo Baru” (Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018)

Fitriani Sari, Juli Dwina Puspita Sari, Muhammad Riza, “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Cabang Langsa” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Volume 5, Nomor 2, Oktober 2023

Hayden Noel, Perilaku Konsumen, terj. Ira (Switzerland: AVA Publishing SA,2009) hal 108

Himpunan fatwa keuangan syariah dewan syariah nasional MUI, (Jakarta: Erlangga,2014)

Icek Ajzen “The Theory Of Planned Behavior Terjemahan” Organizational Behavior and human decision processes 50 no 2 (1991) hal 179-211.

Icek Ajzen. “Application of Theory of P Planned Behavior to Leisure Choice.” Leisure Research 24 No.03

Irfan Fahmi, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 148.

James F. Engel, Perilaku Konsumen, terj. Budiyanto (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994),hal 316

James F. Engel, Perilaku Konsumen, terj. Budiyanto (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994), hal 317

Joseph F Hair & Others, *Multivariate Data Analysis* (New Jersey: Pearson Education Limited, 2014), Hal. 14

Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Prenada Media, 2004) hal 111

Livianinda Nur Malicha, “Hakikat Ilmu dan Pengetahuan” *Filsafat Ilmu Dan Manusia*, 20

Mentari, N. M., Yohani, & Hudaya, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Pekalongan *Jurnal Manajemen Syariah*.

Ningsih, G., Dayyan, M., & Nurjanah. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia di Pegadaian Syariah Langsa Barat. *Jurnal Keuangan Syariah*.

Pegadaian.co.id

Pohan Komsaria ”Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Emas Di Pegadaian Cabang Purwokerto (Studi Kasus Nasabah Pegadaian Cabang Purwokerto)” (Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023).

Putri Yani “Pengaruh Produk Tabungan Emas, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Bengkulu (Studi Di Pt. Pegadaian Syariah Cabang Simpang Sekip Bengkulu)” (Bengkulu : IAIN Bengkulu, 2020).

Rahmad Solling Hamid and Suhardi M Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. Dalam Riset Bisnis* (Jakarta: Inkubator Penulis Indonesia, 2019), Hal.103.

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 49-50.

Reski Widyasari, “Pengaruh Promosi Dan Perubahan Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah

- Cabang Luwu” (Palopo: IAIN Paloppo, 2022)
- Rika Amelia Febriani, Kuntarno Noor Aflah, “Persepsi, Promosi, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Memilih Produk Pegadaian Syariah Cabang” JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, E-ISSN: 2987-3673, Volume 2, Nomor 3, September 2024.
- Septhani Eka Putri “Pengaruh Nilai Taksiran, Ujarah dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah Studi Kasus Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam” Jurnal studi Kemahasiswaan Vol. 2, No.1, Agustus 2022.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” (Bandung : ALFABETA,2020),hal. 151
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” (Bandung: ALFABETA,2020. hal 28
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” (Bandung): ALFABETA,2020),hal. 148.
- Sugiyono, ”metode penelitian dan pengembangan Research and Development”,(Bandung : ALFABETA,2020) hal 134.
- Surat Al-Baqarah ayat 269 Arab, Latin & Terjemah Bahasa Indonesia | Quran Ku.id
- Surat Ali 'Imran Ayat 159: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online (diakses pada tanggal 17 juli 2024)
- Surat An-Nisa' ayat 29 Arab, Latin & Terjemah Bahasa Indonesia | Quran Ku.id
- Sutisna. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.(Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002) hal 15.
- Victor Hambali Dr. Iswan Noor, SE., ME. “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Dalam Memilih Jenis Bank (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Vol 8, (2017), hal 11
- Wawancara peneliti kepada pengelola PT. Pegadaian Syariah UPS Jendral Ahmad Yani Plaju Palembang

Willy Abdillah & Jogyanto Hartono, Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis (Yogyakarta: Andi, 2020), Hal. 57.

Zarin Muhammad Jabbar, Khoeron Sirin, “Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Produk Amanah Terhadap Minat Masyarakat Kutabumi Kabupaten Tangerang Menggunakan Pegadaian Syariah” Jurnal Manajemen Dakwah Volume 9 Nomor 2, 2021, 240-259. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta