

ABSTRAK

Informasi teknologi saat ini, sangat dibutuhkan untuk belajar maupun bekerja memiliki pengaruh dalam kehidupan manusia. Salah satunya, informasi tersebut didapat melalui sebuah aplikasi. Aplikasi yang dipilih pada penelitian ini, adalah *Money Quiz*. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, ialah penggunaan aplikasi *Money Quiz* dalam persepsi masyarakat Pulo Kerto Gandus, dan fenomena penggunaan aplikasi penghasil uang *Money Quiz* ditinjau dari etika Al-Farabi. Penelitian ini dilakukan di Pulo Kerto Gandus, dengan tujuan untuk mengetahui pengguna aplikasi *Money Quiz* dan fenomena penggunaan aplikasi penghasil uang terhadap perilaku masyarakat Pulo Kerto Gandus menurut persepektif etika Al-Farabi.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian lapangan. Sumber data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primernya: masyarakat Pulo Kerto Gandus, terutama remaja yang masih sekolah. Data sekunder didapatkan melalui buku, jurnal, situs, dan dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian. Teknik pengumpulan data, yang digunakan penulis ialah: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah, menjelaskan dan mendeskripsikan data yang peneliti kumpulkan baik dari observasi, wawancara, dan dokumentasi selama melakukan kegiatan penelitian di Kelurahan Pulo Kerto Gandus.

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa masyarakat Pulo Kerto Gandus tertarik dan antusias, Terutama para remajanya yang berusia 13-17 tahun yang menggunakan aplikasi *money quiz*, dan lebih mengarah kepada alasan mereka bermain aplikasinya. Kebanyakan mereka menjelaskan, bahwa aplikasinya bisa menambah dan meningkatkan pengetahuan umum, tetapi banyak iklannya.

Kata Kunci : *Aplikasi, Money Quiz, Perilaku, Pesepektif Etika Al-Farabi*