

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“ Tanpa Ilmu Dan Pengetahuan Kita Seperti Dilorong Yang Gelap  
Yang Dipaksa Untuk Berjalan ”*

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, umak dan bak yang telah mendo'akan, berkorban, dan memotivasi demi keberhasilanku.
2. Adik-adik dan semua saudaraku yang telah mendukung dan menjadi dan penyemangatkku.
3. Buat Saprawi Rahima kumullah yang selama ini telah banyak memberikan nasehat, semangat serta do'a untuk meraih kesuksesanku.
4. Sahabat seperjuanganku Rohayati, Mastuti Dwi Rahmawati, Susi Wulandari, Zulfikri, Selfian Ardi, Suci Cahyati, Sukma Pratama, Halima dan tanpa terkecuali untuk kelas SI-D angkatan 2011 yang tidak dapat ku sebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi sahabat yang baik buatku dan saling mendukung satu sama lain.
5. Serta teman-teman ku di kontrakan syahidah yang banyak memberikan keceriaan dan tempat berbagi cerita.
6. Pembimbingku
7. Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam kami ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW. sebagai rahmatan lil'alamin yang telah membimbing umatnya ke jalan yang benar.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan dan nasihat dari berbagai pihak yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini, karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Sirozi, MA.Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Bapak DR. Kusnadi, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang
3. Ibu Fenny Purwani, M.Kom selaku Ketua Jurusan Program Studi Sistem Informasi dan Bapak Ruliansyah, M.Kom selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Drs. H.M Syazali. Tidah Anwar selaku Penasihat Akademik
5. Bapak Ruliansyah, M.Kom selaku pembimbing I
6. Bapak Darussalam. M.Sc selaku Pembimbing II
7. Seluruh Dosen Sistem Informasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

8. Bapak Sulaiman selaku Pimpinan dan mbak Rizka Kusumawati, SE selaku admin PD. Panca Motor Veteran Palembang
9. Keluarga Tercinta, terkhusus untuk kedua orang tua yang telah membantu, mendukung baik secara fisik, moril, dan materi.
10. Seluruh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang terkhusus Fakultas Dakwah dan Komunikasi urusan Sistem Informasi Angkatan 2011 yang turut memberikan dukungan bagi penulis dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga apa yang telah dilakukan selama ini dapat bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan dalam penyusunan Skripsi ini pasti masih terdapat banyak sekali kesalahan dan kekurangan, sehingga kritik dan saran pembaca sangat diharapkan guna menjadikan skripsi ini lebih baik lagi dan membangun semangat dan kinerja agar lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua sebagai penerus bangsa dan agama.

**Palembang, 25 Agustus 2016**  
**Penulis**

**Wingga Asmara**  
**11 54 0109**

## DAFTAR ISI

Isi	Halaman
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	2
1.5 Metodologi Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.2 Sistem.....	8
2.3 Informasi .....	9
2.4 Defenisi Sistem Informasi.....	9
2.5 Sistem Informasi Penjualan.....	10
2.6 Pengertian <i>Web</i> .....	11
2.7 Sekilas Tentang <i>internet</i> .....	12
2.8 <i>Intranet</i> .....	13

2.9	<i>E-Commerce</i> .....	13
2.9.1	Dampak <i>E-Commerce</i> Terhadap Dunia Bisnis .....	15
2.9.2	Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	16
2.10.3	Dampak Positif dan Negatif <i>e-commerce</i> bagi dunia bisnis .....	17
2.10	Perdagangan Via <i>Internet</i> .....	18
2.11	Metode Pengembangan Sistem ( <i>Waterfall</i> ) .....	20
2.12	Tinjauan Pustaka .....	22

### **BAB III ANALISIS DAN DESAIN**

3.1	Sejarah Singkat PD. Panca Motor .....	24
3.2	Visi dan Misi PD. Panca Motor .....	25
3.3	Struktur Organisasi PD. Panca Motor .....	26
3.4	Tugas dan Wewenang .....	27
3.5	Komunikasi .....	30
3.6	Perencanaan.....	30
3.7	Pemodelan .....	32
3.7.1	Analisis Sistem.....	32
3.7.2	Perancangan DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	33
3.7.3	Desain <i>Database</i> .....	38
3.7.4	Desain <i>Interface</i> .....	43

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

4.1	Implementasi .....	54
4.1.1	Perangkat Lunak.....	54
4.1.2	Perangkat Keras .....	54
4.2	Implementasi <i>Interface</i> Program.....	55
4.3	Pengujian.....	69

### **BAB V PENUTUP**

5.1	Simpulan .....	74
5.2	Saran.....	74

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Penjadwalan Pembuatan Sistem.....	31
<b>Tabel 3.2</b>	Tabel admin.....	38
<b>Tabel 3.3</b>	Tabel produk (motor) .....	38
<b>Tabel 3.4</b>	Tabel kategori .....	39
<b>Tabel 3.5</b>	Tabel hubungi .....	39
<b>Tabel 3.6</b>	Tabel pelanggan .....	40
<b>Tabel 3.7</b>	Tabel kota .....	40
<b>Tabel 3.8</b>	Tabel <i>order</i> .....	40
<b>Tabel 3.9</b>	Tabel <i>order detail</i> .....	41
<b>Tabel 3.10</b>	Tabel <i>order temp</i> .....	41
<b>Tabel 3.11</b>	Tabel <i>Leasing</i> .....	41
<b>Tabel 3.12</b>	Tabel Kredit .....	42
<b>Tabel 3.13</b>	Tabel Penjualan .....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Model air terjun .....	21
<b>Gambar 3.1</b>	Struktur organisasi PD. Panca Motor Veteran Palembang.....	27
<b>Gambar 3.2</b>	Diagram Konteks ( <i>Level 0</i> ).....	34
<b>Gambar 3.3</b>	Diagram Level 1 .....	35
<b>Gambar 3.4</b>	Diagram Level 2 Proses 11 .....	36
<b>Gambar 3.5</b>	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	37
<b>Gambar 3.6</b>	Rancangan Halaman Utama .....	43
<b>Gambar 3.7</b>	Rancangan <i>register</i> .....	44
<b>Gambar 3.8</b>	Rancangan <i>form login</i> .....	45
<b>Gambar 3.9</b>	Rancangan <i>form profile</i> kami .....	45
<b>Gambar 3.10</b>	Rancangan cara pembelian produk.....	46
<b>Gambar 3.11</b>	Rancangan <i>form</i> semua produk .....	47
<b>Gambar 3.12</b>	Rancangan <i>form</i> hubungi kami.....	48
<b>Gambar 3.13</b>	Rancangan <i>form</i> kredit.....	49
<b>Gambar 3.14</b>	Rancangan <i>form</i> beranda admin .....	50
<b>Gambar 3.15</b>	Rancangan <i>form</i> tampilkan motor .....	50
<b>Gambar 3.16</b>	Rancangan <i>form</i> tambah motor.....	51
<b>Gambar 3.17</b>	Rancangan <i>form</i> tampilkan pelanggan.....	52
<b>Gambar 3.18</b>	Rancangan <i>form</i> order pelanggan .....	52
<b>Gambar 3.19</b>	Rancangan <i>form</i> tampilkan kategori.....	53
<b>Gambar 3.20</b>	Rancangan <i>form</i> tambah kategori .....	53
<b>Gambar 3.21</b>	Rancangan <i>form</i> tampilkan ongkir.....	54
<b>Gambar 3.22</b>	Rancangan <i>form</i> tambah ongkir.....	54
<b>Gambar 3.23</b>	Rancangan <i>form</i> tampilkan pesan.....	55
<b>Gambar 3.24</b>	Rancangan <i>Form</i> Laporan .....	55
<b>Gambar 4.1</b>	Halaman utama .....	57
<b>Gambar 4.2</b>	Halaman <i>Register</i> Pelanggan.....	58
<b>Gambar 4.3</b>	Halaman <i>Login</i> .....	58
<b>Gambar 4.4</b>	Halaman Peringatan <i>Login</i> .....	59
<b>Gambar 4.5</b>	Halaman Profil Kami.....	59

<b>Gambar 4.6</b>	Halaman Cara Pembelian Produk.....	60
<b>Gambar 4.7</b>	Halaman Semua Motor .....	60
<b>Gambar 4.8</b>	Tampilan keranjang belanja.....	61
<b>Gambar 4.9</b>	Tampilan selesai belanja.....	61
<b>Gambar 4.10</b>	Halaman Hubungi Kami .....	62
<b>Gambar 4.11</b>	Halaman Angsuran Kredit .....	63
<b>Gambar 4.12</b>	Tampilan cetak angsuran kredit.....	63
<b>Gambar 4.13</b>	Halaman Utama Admin ( <i>home</i> ).....	64
<b>Gambar 4.14</b>	Halaman Data Master (tampilkan motor).....	64
<b>Gambar 4.15</b>	Halaman Data Master (tambahkan motor) .....	65
<b>Gambar 4.16</b>	Halaman Edit Produk (motor) .....	65
<b>Gambar 4.17</b>	Halaman Data Master (tampilkan pelanggan) .....	66
<b>Gambar 4.18</b>	Halaman Order.....	66
<b>Gambar 4.19</b>	Halaman Detail Order.....	67
<b>Gambar 4.20</b>	Halaman Kategori (tampil kategori).....	67
<b>Gambar 4.21</b>	Halaman Kategori (Tambahkan Kategori) .....	68
<b>Gambar 4.22</b>	Halaman Ongkos Kirim (tampilkan ongkos kirim) .....	68
<b>Gambar 4.23</b>	Halaman Edit ongkos kirim.....	69
<b>Gambar 4.24</b>	Halaman Ongkos Kirim (tambahkan ongkos kirim) .....	69
<b>Gambar 4.25</b>	Halaman Pesan Pelanggan.....	69
<b>Gambar 4.26</b>	Halaman pemilihan laporan.....	70
<b>Gambar 4.27</b>	Tampilan Laporan.....	70
<b>Gambar 4.28</b>	Pemilihan Grafik.....	71



## **ABSTRAK**

Semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi informasi memiliki peran yang sangat penting terutama di perusahaan. PD. Panca Motor Veteran Palembang merupakan perusahaan dagang yang menjual berbagai motor merek yamaha dan memerlukan teknologi informasi untuk mengelola data barang, penjualan dan pelanggan. Tujuan dibangunnya sistem informasi penjualan berbasis web ini adalah untuk membantu perusahaan dalam mengelolah data penjualan, pembuatan laporan, mempermudah pemesanan motor bagi konsumen, memperluas area pemasaran, mempermudah dalam mempromosikan motor dan memudahkan pelanggan mendapatkan informasi tentang motor yang dibutuhkan. Sistem yang dibangun menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan mulai dari komunikasi, perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan penyerahan sistem.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi penjualan, *Waterfall*, *Web*