

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, BEAUTY INFLUENCER*, DAN RATING PRODUK TERHADAP *BRAND LOVE WARDAH* DI SHOPEE PADA MAHASISWA KOTA PALEMBANG



Oleh:

**NURUL FAUZIAH
NIM. 2120602047**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2025**