

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Ahmad, et al. "Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik." Jakarta: Get Press indonesia, 2023.
- Amalia dan Hastriana. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Mbanking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)." *Islamic Sciences Sumenep* 1 (2022): 70–89.
- Amanda, Nita, and Hidayat Hidayat. "Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millenial Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 31–44. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v5i1.59>.
- Andriyani, Reina. "Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta)." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12, no. 2004 (2021): 14–15.
- Anisah, Nur, and Hizkia Franzias Crisnata. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO." *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara* 4, no. 1 (2021): 46–58. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.752>.
- Ansori Miswan. "Perkembangan_Dan_Dampak_Financial_Techno." *Jurnal Studi Keislaman* 5 (April 2019).
- antika, E.R & Muslikah. *Konseling Kreatif: Strategi Efektif Pelayanan BK Di Era Disruptif: Prosiding Seminar Nasional Strategi Pelayanan Bimbingan Dan*

Konseling, 2018.

Ardianto, Khowin, and Nurul Azizah. “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Di Kota Surabaya.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23, no. 1 (2021): 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>.

Asrizal Efendy Nasution, and Satria Mirsyah Affandy Nasution. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan.” *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 2021, Hal 142- 155 2, no. : Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan, keinginan konsumen (2021): 14 pages. file:///C:/Users/Asus/Downloads/jurnal tm metopen/5. Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya 2021.pdf.

bankbsi.co. “Transaksi Digital Banking Naik 45%, BSI Apresiasi Nasabah Lewat Hujan Rezeki BSI Mobile,” 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/transaksi-digital-banking-naik-45-bsi-apresiasi-nasabah-lewat-hujan-rezeki-bsi-mobile>.

Charissa Kezia, Indri Supriani, and Bayu Arje Fianto. “Mobile Banking Service Quality and Its Impact on a Customers Satisfaction of Indonesian Islamic Banks.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 7 (1), no. 59–76 (2021).

Chusna, Alfiah Luluk. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Kcp Ngawi.” Universitas Pamulang, 2020.

Deni, Wardani. "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 15-32 (2) (2021).

———. "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 15–32, no. 2 (2021).

Deri Permata Sari, Armansyah Walian, Aziz Septiatin. "Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada BSI Cabang Palembang Sudirman." *Jurnal Manajemen, Akutansi Ekonomi* 2 No 3 (2023).
<https://doi.org/https://doi.org/10.59066/jmae.v2i3.590>.

Desky, Harjoni, Rina Murinda, and Razali Razali. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Owner* 6, no. 2 (2022): 1812–29.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.772>.

Dirwan. "Pengaruh Kenyamanan Dan Kemudahan Penggunaan Fasilitas Atm BNI Taplus Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Cabang Utama." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmiah* 15 (2) (2018).

DR. Mohammad Arif, MA. "Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara." *Press*, 2023, 286.
http://repository.iainkediri.ac.id/id/eprint/682%0Ahttp://repository.iainkediri.ac.id/682/1/GENERASI_MILENIAL_moh_arif.pdf.

Dr. Peace Eze & Uwalaka Samuel. "Effect of Mobile Banking on Customers Satisfaction in Commercial Bank in Anambra State." *Internasional Journal*

Of Innovative Social & Humanities Research 8 (1), no. 101–109 (2020).

Dwinarsih Rina. “Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy Di Depok.” *Ekonomi Manajemen*, 2021, 15.
https://www.academia.edu/download/34126207/Artikel_11205052.pdf.

Evi Yani, Ade Fitria Lestari, Hilda Amalia, and Ari Puspita. “Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model.” *Jurnal Informatika* 5, no. 1 (2018): 34–42.

Evriyenni, SE., M.Si , Ismail Rasyid Ridla Tariga, M.A, Mukhtisar. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan, Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2021).

Fadia, Tasqiela Permata. “Kenali Apa Itu Kuesioner Terbuka Dan Kuesioner Tertutup.” ebizmark Blog, 2021.

Fadlan, Abi, and Rizki Yudhi Dewantara. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* 62, no. 1 (2018): 82–89. www.bni.co.id.

Fatmala Putri, Dewi, and Widya Ratna Sari. “Analisis Perlindungan Nasabah BSI Terhadap Kebocoran Data Dalam Menggunakan Digital Banking.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 4 (2023): 173–81.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.331>.

Golam Sharia and Jahan Nusrat. "Factors Effecting Customer Satisfaction of Mobile Banking in Bangladesh: A Study on Young Users Perspective." *South Asian Journal Of Marketing* (3) 1 (2021).

Gordon. "BAB 2 Tinjauan Pustaka." *Pontificia Universidad Catolica Del Peru* 8, no. 33 (2019): 44.

Hastriana Zakiyah Anna and Amalia Pugtri. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur m-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)." *Journal Of Islamic Economics* 1.1, no. 70–89 (2022).

Helmi, Syafrizal. *Analisis Data*, 2021.

Juliarsa dan Gita. "Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius." *Jurnal Akutansi* 31 (8) (2021).

Khonsa Al Nabila. "Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto)," 2020. <https://repositort.iainpurwokerto.ac.id/9130>.

Krisandi Sujana. "Analisis Citra Toko Dalam Upaya Meningkatkan Transaksi Anggota (Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Dikoperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat." Institut Manajemen Koperasi Indonesia, 2020. <http://landing.adobe.com/en/sea/products/acrobat/69210-may-prospects.html?trackingid=KTKAA>.

Kuriaty, Harlina. "Pelayanan Nasabah Bri Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017." *Anterior Jurnal* 17, no. 2 (2018): 100–107. <https://doi.org/10.33084/anterior.v17i2.4>.

M Agus Maryanto & Siska Anggraini. "Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Pagar Alam." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 3 (1), no. 101–112 (2023).

Mardiah, Siti, and A Pendahuluan. "Baitul Maal Sebagai Lembaga Keuangan Melayu Palembang , Perannya Dalam Sustainable Development," 2004.

Marlius, Doni, and Febi Anwar. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Company Reputation Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Pundi* 7, no. 2 (2023): 185. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i2.476>.

Mimi Hardini. "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Kerja Terhadap Tingkat PeKesempatanngangguran Di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 5, no. 1 (2017): 1–5. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/download/18325/16708>.

Mu'asiroh, Lutfi Rokhiyatul, and Darwanto Darwanto. "Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>.

Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah

Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>.

Nafis, Salma Hasna, and Inka Clarina Melyana. “Pengaruh Pemahaman Bertransaksi , Kemudahan , Dan Kelancaran Dalam Menggunakan Webform BSI Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI The Influence Of Understanding Transactions , Convenience , And Benefits In Using The Webform BSI On Customer Satisfaction At BSI P,” 2022, 181–200.

Nataliie Vennya, Rembet, Libeth Mananeke, Sjendry S Loindong. “Effect of Service Influance, Trust, and Location of Customer Satisfaction of Bank Sulutgo Branch of Beo.” *Journal Emba* 8 (3) (2020).

Ningsih, Dhea Marsilia. “Skripsi Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bsi Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku Umkm.” *Skripsi*, 2022, 1–111.

Nur, Nitya, and Franita Gunawan. “Program Studi : Perbankan Syariah,” 2021.

Nurmaniswara, Rani. “STRATEGI TELEMARKETING UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada BSI KCP Bandar Lampung Teluk Betung).” *Skripsi*, 2023.

Oktavianita, A D. “Pengaruh Faktor Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Niat Generasi Milenial Dalam

Menggunakan Mobile Banking Di” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)* 4 (2021): 649–60. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i2.414>.

Ono, Sugi. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.” *Jurnal Keterampilan Fisik* 5, no. 1 (2020): 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>.

Permana, Rifqi Arief, and Diana Ikasari. “Uji Normalitas Data Menggunakan Metode Empirical Distribution Function Dengan Memanfaatkan Matlab Dan Minitab 19.” *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)* 7, no. 1 (2023): 7–12. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6238>.

Pradana Reza Nugraha, Lau Sally. “Pengaruh Keamanan, Kecepatan Transaksi Dan Kenyamanan Terhadap Pengguna Mobile Payment.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2021. <https://doi.org/10.29264/JKIN.VI812.7938>.

Praktis Merencanakan, Panduan, and Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif*, n.d.

Prihastuty, Dyah Rini. “BAB VIII Pengantar Sampling,” 2023.

Rahayu, Imam Sugih. “MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta).” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 5, no. 2 (2016): 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150).

Rahman, Holilur. “Implementasi Aplikasi BSI Mobile Terhadap Efisiensi Nasabah

Dalam Pembayaran Zakat , Infaq & Waqaf (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep) Pendahuluan Zakat , Infaq Dan Waqaf (ZISWAF) Adalah Instrumen Keuangan Sosial Islam , Yang Memungkinkan ” 2, no. 2 (2024): 244–62.

Riko, firman. “PENGARUH KEAMANAN, KECEPATAN TRANSAKSI DAN KENYAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN FINTECH DI SOTO BENING KHAS MEDAN H. ANWAR SULAIMAN.” Universitas Islam Sumatera Utara, 2024.

Robinson, Robinson. “Dekonstruksi Makna Transaksi Dalam Akuntansi: Suatu Pendekatan Idealisme Syariah Islam.” *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 2, no. 2 (2014): 27. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v2i2.5265>.

Sanaky, Musrifah Mardiani. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–39. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.

Saputri, Dara. “Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang.” *Skripsi*, 2017, 145–46. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/2636>.

Saputro, Wahyu Jalil. “Pengaruh Faktor Kelancaran Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah DalamK Menggunakan Mobile Banking.” *Etheses.Iainponorogo.Ac.Id*, 2020, 1–93.

Sari & Oswari. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap

Kepuasan Kepalanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia.” *Journal Unihaz* 3 (2) (2020).

Sari, Dwi Mutiara, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Fitur-Fitur Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (2021): 170.

Satryawati, Eka. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce.” *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer* 4, no. 1 (2018): 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>.

Shiddiq Fajar Muhammad. “Pengaruh Transparasi, Keamanan, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Siadari Kaledin. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Penggunaan BNI Mobile Banking Studi BNI Kantor Cabang Harmoni,” 2020.

Siregar, Ade Asnawi. “Penerapan Layanan Internet Banking Dalam Kelancaran Transaksi Nasabah Pada PT Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Binjai.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. bandung, 2020.

Syamsuar, Dzulkifli Muhammad. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Privasi, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pelanggan Situs

Belanja Online Shoppe Di Surabaya.” STIE Perbanas Surabaya, 2021.

Tasya, Oktavia Audina. “Analisis Empirik Penggunaan Internet Banking Dan Mobile Phone Banking Pada Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19.” Institut Agama Islam Sahid Bogor, 2022.

UTAMI, SRI. “Engaruh Motivasi Dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Dalam Menangani Tingkat Kemiskinan Di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo.” Universitas Panca Marga Probolinggo, 2019.

W. W Sujerweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Ba. Yogyakarta, 2015.

Wandi. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 6 (1), no. 88–96 (2020).

“Wawancara Nasabah BSI Kc Palembang Sudirman,” 2022.

Widyastuti Rr Ariyani Yakti Widyastuti. “Sensus Penduduk 2020, BPS: Generasi Z Dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk RI,” 2020.

Yonanthan Kurniawan, Juniarta, Tumewah Elvriawati. “The Effect of M-Banking Service Quality and Customer Perceived Value to Satisfaction and Loyalty of Bank XYZ Customers.” *Internasional Journal Of Management And Humanities (IJMH)* 4, no. 6 (2020).

Yurda, F. “Sistem Layanan E-Banking Dalam Menarik Nasabah Di Pt. Bri Syariah

Kantor Cabang Pekanbaru,” 2020. [https://repository.uin-suska.ac.id/30056/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/30056/1/SKRIPSI GABUNG.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/30056/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/30056/1/SKRIPSI%0AGABUNG.pdf).

Zulkifly, Zulfina Arizky, Nurdin Brasit, Muhammad Sabranjamil Alhaqqi, and Sherry Adelia. “Analisis Peningkatan Kualitas Layanan Mobile Banking Dengan Pendekatan Metode E-Servqual.” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 19, no. 1 (2022): 61–79. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.21337>.