

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, Marketing Bank Syari'ah, 91-101
- Alida Palilati, Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan DiSulawesi Selatan. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 9, No. 1, (2007), h. 73-81
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Fitur dan Keamanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep. Alkasb: Journal of Islamic Economics, 1(1), 70-89
- Andi Ahmad Gunadi, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Imajinasi Anak", Jurnal Refleksi Edukatika, Vol. 7, No. 2, Juni 2017, hal. 97
- Andi Ahmad Gunadi, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Imajinasi Anak", Jurnal Refleksi Edukatika, Vol. 7, No. 2, Juni 2017, hal. 97
- Andryani Isna K dan Kunti Sunaryo," Analisis Pengaruh Return On Asset, BOPO, Dan Suku Bunga Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah", Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11 (2012), 30.
- Badaruddin, B., & Risma, R. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. MARGIN: Journal of Islamic Banking, 1(1), 1-13.
- Bank Sumsel Babel Syariah Terima Perusahaan Terpercaya"
<https://www.banksumselbabel.com/Syariah/Detilberita?ID=245>
- Budi Rahardjo, "Keamanan sistem informasi berbasis internet," Bandung: PT. Insan Indonesia, 2005
- Budi Rahardjo, Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet, (Bandung: PT. Insan Komunikasi, 1999)
- Chitra Laksmi Rithmaya, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking," Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen 16, no. 1 (8 Mei 2016), 165.
- Chitra Laksmi Rithmaya, "Pengaruh Kemudahan...,165
- Chusnah, C., & Indriana, K. T. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. Kinerja, 3(01), 111-122.
- Darma Putra, Pengolahan Citra Digital (Yogyakarta: ANDI, 2010), 243-44

- Donni Jodi Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 197.
- Erina, N. (2021). *Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), 24
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran...*, 111
- Fandy Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer* (Yogyakarta: Andi, 2000), 101.
- Freddy Rangkuti, *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan Iso 9001*, 8.
- Harlina Kuriaty, "Pelayanan Nasabah BRI Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile banking Pada Tahun 2017," *Anterior Jurnal*, 17 (2018), 100-101.
- Ibid, 227
- Indra Gunawan dan M Kom, *Keamanan Data: Teori dan Implementasi* (CV Jejak Publisher), 2021).
- Isti Pujiastuti, "Prinsip penulisan kuesioner penelitian," *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2.1 (2010), 43–56 (hal. 44).
- Karina Widianingrum (2021), "Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (12 Oktober 2021), 128.
- Karina Widianingrum (2021), "Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (12 Oktober 2021), 128
- Karina Widianingrum (2021), "Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (12 Oktober 2021), 128
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 264
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018, hal. 7
- M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 134.
- Meiliny dan Wijaksana (2020), "Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (10 Agustus 2020), 117.

- Mokhtar, S. A., Katan, H., & Imdadullah, H. U. R. (2018). Mobile banking adoption: The impacts of social influence, ubiquitous finance control and perceived trust on customers' loyalty. *Science International (Lahore)*, 29(4), 829-836.
- Muhammad Syukur," Pengaruh Return On Assets (ROA), Financing To Deposit Ratio (FDR), Dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah (Studi Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia, Pt. Bank Syariah Mandiri, Dan Pt. Bank Bri Syariah Tahun 2010- 2014)," Skripsi, (Surakarta; IAIN Surakarta, 2017), 1.
- Mukaromah, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, resiko dan fitur layanan dalam menggunakan mobile banking pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Mulyadi, S. (2023). PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH DALAM PEMULIHAN EKONOMI 2011-2022. *Aksyana: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 2(1), 15-30.
- Murti Sumarni, Manajemen Pemasaran Bank, (Yogyakarta: Liberty, 2011), h. 226
- Nawangsari, S., & Widiastuti, R. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus Pada PT Bank DKI–Depok). *Sebatik*, 22(2), 51-55.
- Ni'mah, A. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah pada Mahasiswa Di Kudus (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Nikmatur Ridha, "Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian," *Hikmah*, 14.1 (2017), 62–70.
- Nila Erina, "Pengaruh Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (10 Oktober 2021), 187.
- Nila Erina, "Pengaruh Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (10 Oktober 2021), 187.
- Nila Erina, "Pengaruh Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (10 Oktober 2021), 187.
- Nining Wahyuningsih dan Nurul Janah," Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat." *Al-Amwal*, 02 (2018), 299.

- Pambudi, A. d. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Keterbatasan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking Pada Program Layanan Internet Banking BRI. Jurnal studi Manajemen, vol.8, No 1.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 273.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas (Jakarta: Erlangga, 2008), 273.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas (Jakarta: Erlangga, 2008), 273.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Prenhalindo, 1997)
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Prenhalindo, 2002), h. 42
- PITALOKA, S. D. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan, Pengetahuan, Pekerjaan, Pendapatan, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Tamban Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung).
- Prakoso, G., Sugiharti, E., & Si, I. M. (2020). SATISFACTION (Case Study of E-commerce
- Pribadi, A. (2019). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, risiko, fitur layanan terhadap keputusan nasabah menggunakan internet banking (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Rahmawati, Manajemen Pemasaran (Samarinda: Mulawarman University Press, 2016),
- Riana Monalisa Tamara, "Peranan lingkungan sosial terhadap pembentukan sikap peduli lingkungan peserta didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur," Jurnal Geografi Gea, 16.1 (2016), 44–55 (hal. 45)
- Riana Monalisa Tamara, Peranan Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur, Jurnal Pendidikan Geografi, Vol. 16, No. 1, 2016. hal. 45
- Riana Monalisa Tamara, Peranan Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur, Jurnal Pendidikan Geografi, Vol. 16, No. 1, 2016. hal. 45
- Rifqy Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin, Buku Ajar Manajemen Pemasaran, (Ponorogo: Myria Publisher, 2020), hal. 6
- S Sugiyanto dan S Sos, "Pengaruh Fasilitas Belajar, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sosial terhadap Hasil Belajar IPS," 2015.

- S T Indra Gunawan dan M Kom, *Keamanan Data: Teori dan Implementasi* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2021).
- Saputro, W. J. (2020). *Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)
- SATISFACTION (A Case Study on E-commerce Users in the Central JakartaArea). 1–15.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi dan pemecahannya*.
- Sitorus, H. M., Govindaraju, R., Wiratmadja, I. I., & Sudirman, I. (2019). Examining the role of usability, compatibility and social influence in mobile banking adoption in Indonesia. *International Journal of Technology*, 10(2), 351-362.
- Sugiyanto, *Pengaruh Fasilitas Belajar, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sosial, terhadap Hasil Belajar IPS*, Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta, 2015, hal. 75
- Sulistyo Seti Utami dan Berlianingsih Kusumawati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money". *Jurnal Balance*, Vol. 14, No. 2 (2017). Hal. 35.
- Sunardiyah, “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah,” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (12 November 2022), 165.
- Supriyadi, *SPSS + Amos Perangkat Lunak Statistik* (Jakarta: In Media, 2013), hal. 33. 68 Supriyadi, hal. 30.
- Susianti Selaras Ndari, Amelia Vinayastri, dan Kusniati Masykuroh, *Metode Perkembangan Sosial Emosi Anak Usia Dini*, (Tasikmalaya: Edu Publisher, 2018), hal. 11
- Ulfah Annajah dan Nailul Falah, *Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berorestasi Anak Panti Asuhan Nurul HAQ Yogyakarta*, *Jurnal Hisbah*, Vol. 13, No. 1, 2016, hal. 104
- Ulfah Annajah dan Nailul Falah, *Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Berorestasi Anak Panti Asuhan Nurul HAQ Yogyakarta*, *Jurnal Hisbah*, Vo. 13, No. 1, 2016, hal.104
- ulisa Saptawati,” *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba*”, Skripsi, (Makasar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar, 2018), 17-18.

Usersin Central Jakarta). THE EFFECT OF TRUST, SECURITY AND PRICE PERCEPTION ONCUSTOMER

Wai-Ching Poon, "Users' Adoption of e-Banking Services: The Malaysian Perspective," *Journal of Business* 23, no. 1 (2008), 64.

Wai-Ching Poon, "Users' Adoption of e-Banking Services: The Malaysian Perspective," *Journal of Business* 23, no. 1 (2008), 64.

Yulisa Saptawati," Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile banking Terhadap Kepuasan Nasabah Padapt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk cabang Bulukumba,"Skripsi, (Makassar : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NOBEL Indonesia Makassar, 2018)

Zakaria Harahap, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (18 Mei 2020), 165

Zakaria Harahap, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (18 Mei 2020), 165.

Zakaria Harahap, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile banking Syariah," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (18 Mei 2020), 165.