

**PENGARUH CITRA MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS
SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB
UMAMA GALLERY PALEMBANG**



**Oleh :
DWI INTAN PERTIWI
NIM : 2120602046**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2025