

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, and Neti Erlina, 'Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Putra Kembar', *MDP Student Conference*, 1 No 1 (2022), 254–60
- Arsj, Febri Rakhmawati, 'Analisis Maraknya Hijab Buttons scarves', 5 (2022), 64–72
- Azahari, Al Azahari, and Lukmanul Hakim, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)*, 1 (2021), 553–64 <<http://dx.doi.org/10.33373/jmob.v1i4.3779>>
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Ulin Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, and Abdul Hamid, *Brand, Islamic Branding, & Rebranding : Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*, ed. by Feni Erviana, 1st edn (Depok, 2020)
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin, 'Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian', *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9 (2022), 104–12 <<http://dx.doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>>
- Daniella, Viona Reza Binta, Nurzainul Ema Hakimah, and Sigit Ratnanto, 'Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Wage Tulungagung', *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2 (2023), 1492–1501
- Dewi, Rosmala, 'Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semesta', *JEBI Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16 (2021), 19–25 <www.jurnal.stiebi.ac.id>
- Farhanah, Annisa, Achmad Mufid Marzuqi, Universitas Nahdlatul Ulama Surakarta, Variabel Kualitas, and Keputusan Membeli, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbal Beauty Di Kabupaten Sukoharjo', 3 (2021)
- Fatmaningrum, Sakti Riana, and Muinah Fadhillah, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea', 4 (2020), 176–88
- G Endang Palupi, Nunuk D, Diana Leli Indratno, Rinaldi, Azwar, and Lalu Supardin, 'Pengaruh Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Yogyakarta', *Edunomika*, 7 (2023), 1–12
- Hasil Survei yang dilakukan pada variasi penjualan berbagai jenis hijab di Umama Gallery Palembang.

- Hidayat, Taufan, 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody Di Magelang', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17 (2020), 95–105
- Hulu, Epilinus, Yupiter Mendrofa, and Sophia Molinda Kakisina, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli', *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6 (2022), 106–15
- Hutabarat, Yoseph P, 'Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Pada Brand Valino Donna Di Parkson Medan', *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4 (2022), 70–86 <<http://dx.doi.org/10.47709/jumansi.v4i1.2135>>
- Ii, B A B, and A Deskripsi Teori, 'Ernie Tisnawati Sule DKK, Manajemen Bisnis Syariah, Refika Aditama, Bandung, 2016, Hlm. 164 1 9', 2016, 9–37
- Iii, B A B, 'Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2014) Hal 11 61', 63–82
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani, 'Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious SOMA Palembang', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10 (2022), 285–95 <<http://dx.doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>>
- Irmayanti, Selfia, and Intan Tri Annisa, 'Peran Mediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal Pada Wanita Urban', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4 (2023), 106–16 <<http://dx.doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1774>>
- Iskandar, Ferdinand Hansen, and Adrie Frans Assa, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek', *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4 (2022), 3584–95 <<http://dx.doi.org/10.32670/fairvalue.v4i8.1462>>
- Izzuddin, Ahmad, Budi Santoso, and Thasya Moulinda, 'Strategi Pemasaran Syariah Produk Kuliner Bumdes', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7 (2021), 25–33 <<http://dx.doi.org/10.32528/jmbi.v7i1.4947>>
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia, 'Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah', *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 3 (2021), 41
- Keputusan, Terhadap, and Pembelian Di, 'Jdess 01.03.2022', 1 (2022), 439–49
- Khanaya Putri, and Finnah Fourqoniah, 'Pengaruh Promosi Dan Shopping Emotion Serta Pembelian Impulsif Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Nct', *Journal of Applied Business Administration*, 2023, 1–8

- Kinski, Natasya, Raina Linda Sari, Dede Ruslan Prodi, Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis, 'Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di E-Commerce', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Juli, 2023 (2023), 435–43
- Kojongian, Aprilia S.C, Tinneke M. Tumbel, and Olivia Walangitan, 'Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id Pada Media Sosial Instagram', *Productivity*, 3 (2022), 157–61
- Mari Ci, Angela, and Raymond, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam', *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3 (2021), 3
- Maryati, and Khoiri.M, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11 (2021), 542–50
- Mauliddiyah, Nurul L, *Khairunnisa, Pengaruh Citra Merek ,Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*, 2021
- Meydiawati, Meydiawati, Wenny Pebrianti, Nur Afifah, and Erna Listiana, 'Pengaruh Need For Uniqueness Dan Bandwagon Effect Terhadap Purchase Intention Melalui Value-Expressive Function Of Attitude Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Pada Hijab Buttonsscarves', *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6 (2023), 1892–1903 <<http://dx.doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.5816>>
- Miati, Iis, 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', 1 (2020), 71–83
- Mulyadi, M Noorman, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba', 10 (2022), 511–18 <<http://dx.doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>>
- Mulyana, Sri, 'Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru', *Jurnal Daya Saing*, 7 (2021), 185–95 <<http://dx.doi.org/10.35446/dayasaing.v7i2.665>>
- Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari, 'Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022', *Journal of Student Research*, 1 (2023), 394–403 <<http://dx.doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>>
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya, and M. Ruslianor Maika, 'Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (2020), 693 <<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1464>>

- Nurdin, Herry, 'Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima', 1 (2020), 115–23
- Nurdin, Maolina, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting Di Instagram Pada Masyarakat Surabaya', *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 1 (2021), 89–101 <<https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/63>>
- Nurfadhilah, Bakhtiar Tijjang, and Lili Rahmawati, 'Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7 (2020), 132–39 <<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30269>>
- Prabowo, Rokh Eddy, Kis Indriyaningrum, and Anggita Dian Setyani, 'PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA MEREK ADIDAS (Studi Di Kota Semarang)', *Solusi*, 18 (2020) <<http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2846>>
- Prasasti, Intan. Ameli; Sitohang, Hesekiel; Fauziah, Syifa., 'Prosiding Seminar Nasional Manajemen', *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 1 (2022), 72–76 <38+Amelia+Intan+Prasasti+Hal+723-726>
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, and Agung Prasetyo, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2 (2021), 150–60 <<http://dx.doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>>
- Pratiwi Sitorus, Anggi, 'Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam', *Attanmiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1 (2022), 44–59 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa, 'Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar', *Jurnal Basicedu*, 5 (2021), 446–52 <<http://dx.doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>>
- Pristiawan, Hendra Eka, Mariah Mariah, and Shandra Bahasoan, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah', *Nobel Management Review*, 3 (2022), 52–63 <<http://dx.doi.org/10.37476/nmar.v3i1.2865>>
- Purwanto, Edi, Darwin Bachtiar, Klara Mayori Septiani, Nugroho Ridhwan, July Deviny, Kandi Sofia Senastri Dahlan, and others, *Technology Adoption a Conceptual Framework*, Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020 <http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-50112-9_2>
- Putri, Hizrafi Marlisa, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Rabbani Bangkinang Kota Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah', 2023

Rahmawati, Cindy Sekar, Awin Mulyati, and Diana Juni Mulyati, 'Pengaruh Gaya Hidup, Inovasi Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Umama Gallery Surabaya', *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2021

Ramdhani, Neila, 'Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior', *Buletin Psikologi*, 19 (2016), 55–69 <<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>>

Rasyid, Muh Nur, Nasrullah Nasrullah, and Sumarni Sumarni, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Makassar (Studi Kasus Toko Ramadhan Stationery)', *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam*, 4 (2021), 100–110 <<http://dx.doi.org/10.26618/jei.v4i1.5217>>

Resmiwati, Indri, Ninik Lukiana, and Kasno Kasno, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pmebelian Hijab Elzatta Di Toko Hera Hijab Tempeh Lumajang', *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6 (2023), 364–72 <<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/923>>

Rizki Utami, and Unun Roudlotul Janah, 'Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun', *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2 (2022), 211–28 <<http://dx.doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.769>>

Rorong, Gitania A, Lucky F Tamengkel, Danny D S Mukuan, Program Studi, and Administrasi Bisnis, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Pasar Baru Langowan', *Productivity*, 2 (2021), 228–33 <<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>>

Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial', *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4 (2021), 279 <<http://dx.doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>>

Rosmaniar, Aulia, Artia Rahmawati, Rio Riandi, Selly Suci Martasari, and Tri Putra Ganesha, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store Di Instagram', *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAAnD)*, 2 (2021), 1–10 <<http://dx.doi.org/10.46757/demand.v2i1.140>>

Saota, Sumarno, Progresif Buulolo, and Samanoi Halowo Fau, 'Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UD. TRIAL VELA Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4 (2021), 135–42

- Sari, Eva Ratna, Ningrum Ningrum, and Tiara Anggia Dewi, 'Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Di Kota Metro Tahun 2022', *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3 (2023), 150–58 <<http://dx.doi.org/10.24127/edunomia.v3i2.3727>>
- Satdiah, Alimatuts, Elmira Siska, and Natal Indra, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint', *CiDEA Journal*, 2 (2023), 24–37 <<http://dx.doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>>
- Shakti, Niko Wildhan, Mahmud Mahmud, Roymon Panjaitan, and Nanda Adhi Purusa, 'Pengaruh Kualitas, Presepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk The Executive Di Kota Semarang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Maneksi*, 13 (2024), 470–83 <<http://dx.doi.org/10.31959/jm.v13i2.2309>>
- Sidik, G F B, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pabrik Roti Agung Kabupaten Tasikmalaya', *Cipasung Techno Pesantren: Scientific ...*, 16 (2022), 11–25 <<https://journal.sttcipasung.ac.id/index.php/CTP/article/view/9>>
- Sitompul, Silvia Sari, and Mimi Juwita, 'Analysis of Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process on Purchase Decision PT. Central Bearindo International', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1 (2019), 178–87 <<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>>
- Supraeni, Ni Luh, and I Wayan Suwendra, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha', *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11 (2024), 279–87 <<http://dx.doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68704>>
- Tahany, Sri, Syariefful Ikhwan, Indah Dewi Mulyani, Program Studi Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi Brebes, and others, 'Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM Mitra Mandiri Kabupaten Brebes)', *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8 (2023), 1105–14 <<http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>>
- Ummah, Masfi Sya'fiatul, 'RA Bulan Anugrah Prastyaningrum Analisis Pengaruh Pelanggan, Kepercayaan Dan Citra Merek Terhadap Loyalty Pelanggan Pada Produk Buttons carves Di Kota Surabaya', *Sustainability (Switzerland)*, 11 (2019), 1–14 <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.2019.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>

- Ustadriatul Mukarromah, Mirtan Sasmita, and Lilis Rosmiati, 'Pengaruh Konten Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Minat Beli Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia', *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2 (2022), 73–84 <<http://dx.doi.org/10.37366/master.v2i1.444>>
- Utami, Bitu, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, Jl Arjuna Utara No, Duri Kepa, Kec Kb Jeruk, Kota Jakarta Barat, and others, 'Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Kopi Nako', *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2 (2024), 90–106
- Utomo, Joko, Julius Nursyamsi, and Aji Sukarno, 'ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI Dan DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING', *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2 (2023), 100–116 <<http://dx.doi.org/10.56127/jekma.v2i1.472>>
- Wahyuni, Syafitri, Wan Rizca Amelia, and Ahmad Rafiki, 'Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Toko Pakaian Tri Collection Di Desa Bandar Masilam, Kecamatan Bandar Masilam', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4 (2023), 91–97 <<http://dx.doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1686>>
- Wardhana, Nadia Kususma, I Wayan Jaman Adi Putra, and Handri Dian Wahyudi, 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepercayaan', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2012, 97–104
- Widayanto, Mutinda Teguh, Abdul Haris, and Lailatus Syarifah, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian', *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4 (2023), 29–40 <<http://dx.doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>>
- Widyanita, A.R, S.R.N Shabrina, and F.X.S Sadewo, 'Analisis Trend Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer Di Kalangan Generasi Milenial', *Majalah Ilmiah Tabuah*, 26 No.2 (2022), 73–79
- Yohana Dian Puspita, and Ginanjar Rahmawan, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier', *Jurnal Sinar Manajemen*, 8 (2021), 98–104 <<http://dx.doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>>
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan, 'Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Buttonsarves', *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7 (2020), 809–20
- Zamhuri, Muhamad, Reva Maria Valianti, and Reina Damayanti, 'Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger', *Jurnal Manajemen Dan Investasi (MANIVESTASI)*, 3 (2021), 228–

40<<http://dx.doi.org/10.31851/jmanivestasi.v3i2.7381>>