

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Dampak Gadget Terhadap Religiusitas Mahasiswa di Program Studi Studi Agama Agama UIN Raden Fatah Palembang”**. Perkembangan globalisasi yang semakin modern, ditandai dengan semakin berkembangnya teknologi, contohnya gadget. Mahasiswa menggunakan gadget untuk berbagai keperluan. Gadget berdampak positif jika menggunakannya dengan bijak. Namun, ketergantungan menggunakan gadget berdampak negatif pada religiusitas. Oleh karena itu, perlu kesadaran dan upaya agar bijak dan cerdas dalam menggunakan gadget.

Sebagai langkah awal, dilakukan penelitian dampak positif dan negatif gadget terhadap religiusitas mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Subyek pada penelitian ini yaitu mahasiswa prodi SAA Angkatan 2021 dan 2022 UIN Raden Fatah Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua mahasiswa menggunakan gadget, dengan keperluan yang berbeda-beda. Aplikasi pada gadget yang sering mereka gunakan adalah whatsapp, tiktok, instagram, youtube, facebook, Al-Qur'an, dan game online. Pengetahuan dan perilaku keagamaan mahasiswa dapat dikatakan baik, masih banyak mahasiswa menggunakan gadget untuk kepentingan keagamaan.

Mahasiswa menggunakan aplikasi sosial media (tiktok, intagram, youtube, facebook), whatsapp, dan Al-Qur'an digital. Mahasiswa memanfaatkan aplikasi-aplikasi pada gadget tersebut untuk mengakses informasi keagamaan yang menambah wawasan religius. Manfaat lainnya yang dirasakan adalah mahasiswa dapat berhubungan dan berdiskusi pada komunitas keagamaan digital. Namun yang perlu diperhatikan, mahasiswa tidak bisa terlepas dari mengakses sosial media yang menyajikan beragam informasi tidak valid dan bermain game online pada gadget dengan durasi yang cukup tinggi, mempengaruhi kualitas ibadah mahasiswa, hal tersebut bagi sebagian mahasiswa dianggap biasa. Padahal hal tersebut perlu tindakan agar tidak menjadi kebiasaan dan menjadikan mahasiswa lalai dalam beribadah.

**Kata Kunci:** Dampak, Gadget, Religiusitas, Mahasiswa