

ABSTRAK

Pengaruh Dompert Digital dan *E-Commerce* Terhadap Budaya Konsumti Pada Masyarakat Desa Sungsang

Muhammad Nur Fajri
2030603219

Budaya konsumtif merupakan mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan tanpa mendahulukan skala prioritas atau kebutuhan. Berdasarkan survei awal yang dilakukan oleh peneliti pada tahun 2024 masyarakat Desa Sungsang Kecamatan Banyuasin II banyak melakukan perbelanjaan online dengan rata-rata 100-150 perhari paket yang masuk ke Desa tersebut, mereka menggunakan metode pembayaran cash, dana dan shopeepay. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah dompet digital dan e-commerce secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap budaya konsumtif pada masyarakat Desa Sungsang. Metode penelitian yang digunakan yakni dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposiv sampling dengan pengukuran data menggunakan skala likert. Kuisisioner di berikan kepada responden dan analisis data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 26.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya konsumtif pada masyarakat Desa Sungsang. Variabel *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap budaya konsumtif pada masyarakat Desa Sungsang. Variabel dompet digital dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya konsumtif pada masyarakat Desa Sungsang.

Kata kunci: Dompert digital, *E-Commerce* dan Budaya konsumtif