

NOTA PEMBIMBING

Hal : Penyetujuan Skripsi

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah & Komunikasi

UIN Raden Fatah

Di-

Palembang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, kami berpendapat, bahwa Skripsi saudara Mira Lestari NIM: 12 53 00 53, yang berjudul **“PENGARUH IKLAN TELEVISI SHAMPOO SARIAYU HIJAB HAIR CARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MUSLIMAH BERHIJAB DI KELURAHAN PAHLAWAN KECAMATAN KEMUNING”** sudah dapat diajukan dalam Ujian Munaqasyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian hal ini kami sampaikan.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Palembang, 25 Juli 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Syarifudin, M.A.

Anita Trisiah, M.Sc.

NIP. 197311102000031003

NIP. 198209242011012010

Motto Dan Persembahan

*"Memulai Dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan
Dengan Penuh Keikhlasan, Menyelesaikan Dengan
Penuh Kebahagiaan"*

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- 1. Ubak dan Umakku tercinta.*
- 2. Kakanda Ediyanto, Heri Yansyah, Ayunda Yuli Eri Yani, dan Adinda Efta Indra Saputera.*
- 3. Seseorang yang menjadi sahabat bagi penulis di kala suka maupun duka.*
- 4. Semua teman seperjuangan, seiman dan satu keyakinan*
- 5. Almamaterku 12*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH IKLAN TELEVISI SHAMPOO SARIAYU HIJAB HAIR CARE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MUSLIMAH BERHIJAB DI KELURAHAN PAHLAWAN KECAMATAN KEMUNING”** Tujuan penulisan ini adalah untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak sekali memperoleh bimbingan dan pengarahan, bantuan pemikiran, sehingga dengan sebuah kesungguhan dari penulis dari penulis dan dosen pembimbing maka terselesaikanlah skripsi ini. Namun secara pribadi penulis menyadari adanya kekurangan di sana-sini dalam skripsi ini, baik dari isi maupun literatur. Untuk itu penulis berharap adanya saran yang konstruktif guna perbaikan dan kesempurnaan karya ilmiah ini.

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Ubak dan umakku tercinta: Efendi dan Rosita, yang telah dengan tulus memberi do'a dan segala keperluan yang penulis butuhkan selama studi hingga selesai.
2. Kakak, ayuk, adik ku, dan keponakan ku: Edi Yanto, Heri Yansah, Yuli Eriani, Efta Indra Saputera, Ipul, Fera Wati, Dewi Susanti (M. Rizky

Dermawan, Salsa Bella, Puput Inda Yani, Aisyah, Aqilla), yang telah memberi bantuan baik secara moral maupun material.

3. Bapak Prof. Drs. H. Sirozi, MA.Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
4. Bapak Dr. Kusnadi, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang
5. Bapak Achmad Syarifudin, M.A selaku Pembimbing I
6. Ibu Anita Trisiah. M.Sc selaku Pembimbing II
7. Ibu Sumaina Duku, S.IP, M.SI selaku Penasehat Akademik
8. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis, terutama Reni Yanti A.Md,Gz, Lady Fransiska A.Md,Gz, Firman Setia Adi Putra S.Com, Mulyanti, Leni Marlina, Juwita Susanti, Kgs.Herdiansyah, Aman syaputera, Maria dekostra, Sri Maryati, Arifia Fadilla Sirangkang, Eka Nurlaili, Melly Ani Lestari, Aan syaputera.
9. Kepala Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang beserta karyawan yang telah meminjamkan buku-buku sumber data dalam penulisan skripsi ini
10. Almamaterku 12

Palembang, 18 Juli 2016

Penulis

MIRA LESTARI

NIM: 12530053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
D. Tinjauan Pustaka.....	5
E. Kerangka Teori.....	7
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Komunikasi.....	19
B. Periklanan.....	25

C. Iklan Televisi.....	29
D. Keputusan Konsumen	33

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Letak Geografis Wilayah Penelitian	41
B. Struktur Pemerintah	42
C. Keadaan Pendudukan.....	43
D. Sejarah Singkat Produk Shampoo Sariayu <i>Hijab Hair Care</i>	49

BAB IV ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Responden	52
B. Uji Validitas dan Uji Rehabilitas	55
C. Analisis Indikator Variabel X dan Y.....	58
D. Analisis Dimensi Variabel X dan Y.....	112
E. Analisis Variabel X dan Y	128
F. Uji Hipotesis Statistik	131

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	139
B. Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA	141
----------------------	-----

LAMPIRAN	143
----------------	-----

DAFTAR TABEL

1. Operasional Variabel	10
2. Mata Pencarian Penduduk Kelurahan Pahlawan	43
3. Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Kelurahan Pahlawan.....	45
4. Jumlah Penduduk Menurut Agama Kelurahan Pahlawan	47
5. Jumlah Penduduk Perempuan Berdasarkan Usia	48
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perempuan	53
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Melihat Iklan....	54
8. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	55
9. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	56
10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	57
11. Persentase Jawaban Responden XII	58
12. Persentase Jawaban Responden XI2.....	60
13. Persentase Jawaban Responden XI3.....	62
14. Persentase Jawaban Responden X2I.....	64
15. Persentase Jawaban Responden X22	66
16. Persentase Jawaban Responden X23.....	68
17. Persentase Jawaban Responden X3I.....	70
18. Persentase Jawaban Responden X32	72
19. Persentase Jawaban Responden X33.....	74
20. Persentase Jawaban Responden X41	76

21. Persentase Jawaban Responden X42.....	78
22. Persentase Jawaban Responden X43.....	80
23. Persentase Jawaban Responden Y1I.....	83
24. Persentase Jawaban Responden Y12.....	85
25. Persentase Jawaban Responden Y13.....	87
26. Persentase Jawaban Responden Y2I.....	89
27. Persentase Jawaban Responden Y22.....	90
28. Persentase Jawaban Responden Y23.....	92
29. Persentase Jawaban Responden Y3I.....	94
30. Persentase Jawaban Responden Y32.....	96
31. Persentase Jawaban Responden Y33.....	98
32. Persentase Jawaban Responden Y41.....	100
33. Persentase Jawaban Responden Y42.....	102
34. Persentase Jawaban Responden Y43.....	104
35. Persentase Jawaban Responden Y51.....	106
36. Persentase Jawaban Responden Y52.....	108
37. Persentase Jawaban Responden Y53.....	110
38. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Pesan Iklan.....	112
39. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Struktur Iklan...	114
40. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Format Iklan	116
41. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Sumber Iklan....	117

42. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Pengenalan Kebutuhan	119
43. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Pencarian Informasi	121
44. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif	122
45. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Keputusan Konsumen	124
46. Persentase Jawaban Responden Terhadap Dimensi Prilaku Pasca Pembelian	126
47. Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel X	128
48. Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Y	130
49. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	132
50. Pengaruh Iklan Shampoo Sariayu Hijab Hair Care-Keputusan Pembelian Konsumen	133
51. Interpretasi Koefisien Korelasi	134

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Nama Responden
3. Hasil Angket

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh iklan televisi shampoo sariayu *hijab hair care* terhadap keputusan pembelian konsumen pada muslimah berhijab di Kelurahan Pahlawan Kecamatan Kemuning. Latar belakang penelitian ini adalah iklan televisi shampoo sariayu *hijab hair care* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pengambilan sampel menggunakan kuesiner yang berisi pernyataan. Dari data yang diperoleh kemudian di analisis dengan menggunakan regresi linier sederhana. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian konsumen dan variabel bebasnya adalah iklan televisi shampoo sariayu *hijab hair care*. Hasil analisis menemukan bahwa iklan televisi shampoo sariayu *hijab hair care* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada muslimah berhijab di Kelurahan Pahlawan Kecamatan Kemuning.

Kata kunci: *Iklan shampoo, keputusan, pembelian, konsumen*