

Daftar Pertanyaan Responden

(Beri tanda “X” pada pilihan yang sesuai)

A. Demografi / Profil Responden

1. Nama

2. Usia

3. Berapa kali melihat iklan shampoo “*Sariayu Hijab Hair Care*”.

- a. 1 – 3
- b. 4 – 6
- c. 6 Lebih

4. Bagaimana respon masyarakat terhadap iklan shampoo sariayu *hijab hair care*

- a. Baik
- b. Tidak baik

B. Pertanyaan II (Variabel Periklanan)

Berikan tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang anda pilih.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
- R: Ragu-Ragu
- STS : Sangat Tidak Setuju
- S : Setuju
- TS : Tidak Setuju

Iklan Shampoo Sariayu Hijab Hair Care (X)

No	PERTANYAAN	Pilih Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Motto “Sariayu Mengerti Akan Kebutuhan Perawatan Rambut dan Kulit Kepala Wanita Berhijab” menjadi alasan saya untuk memilih shampoo “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ”.					
2	Isi iklan “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ” sangat menarik sehingga memotivasi saya untuk memilih shampoo “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ”.					
3	Isi pesan iklan “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ” jelas tidak berlebihan dan mudah saya pahami.					
4	Penyajian pesan iklan shampoo “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ” dapat membuat saya tertarik untuk membeli produk ini.					
5	Penyajian pesan iklan shampoo “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ” secara keseluruhan menurut saya baik.					
6	Keunggulan produk shampoo “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ” menarik perhatian saya.					
7	Desain iklan shampoo “ <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ” memperlihatkan manfaat produk ini dan menarik hati saya					

	untuk memilih shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
8	Kesesuaian antara warna, suara, rambut, wajah, gerak tubuh dan karakter menggambarkan pesan iklan shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " secara jelas.					
9	Kualitas warna, suara, rambut, wajah, gerak tubuh dan karakter mendukung saya untuk membeli shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
10	Bintang iklan Rachel Maryam mempengaruhi saya untuk memilih shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
11	Peran-peran yang diperagakan bintang iklan " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " dapat membuat saya percaya untuk membeli produk ini.					
12	Pemakaian artis terkenal sebagai bintang iklan shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " merupakan sumber pesan yang menarik dan persuasive bagi saya.					

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No	PERTANYAAN	Pilih Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya membutuhkan shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " untuk menghilangkan rambut rontok dan berminyak.					
2	Saya membutuhkan shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " untuk menjaga kesehatan dan kebersihan rambut.					
3	Saya membutuhkan shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " supaya rambut tetap rapi dan tidak mudah kusut.					
4	Produk shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " memiliki informasi lengkap.					
5	Informasi tentang shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " mudah didapatkan.					
6	Informasi dari teman atau keluarga mempengaruhi saya untuk membeli shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
7	Saya lebih memilih produk shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " dari pada shampoo lainnya.					
8	Motto "mengatasi rambut wanita berhijab" menjadi pertimbangan saya dalam memilih shampoo " <i>Sariayu</i>					

	<i>Hijab Hair Care</i> ".					
9	Adanya Sertifikat halal produk menjadi pertimbangan saya dalam memilih shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
10	Saya akan membeli shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " karena ada sertifikat halalnya.					
11	Harga yang tepat menjadi alasan saya membeli shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
12	Saya berfikir membeli shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " adalah keputusan yang tepat.					
13	Saya merasa puas setelah memilih produk shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> ".					
14	Saya akan menyarankan produk shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " kepada orang lain.					
15	Keunggulan produk shampoo " <i>Sariayu Hijab Hair Care</i> " adalah untuk mengatasi masalah pada rambut wanita berhijab.					