

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Label Halal, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pempek Di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah disebarakan kepada konsumen di kampung pempek 26 Ilir Palembang, yang berjumlah 100 sampel. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan metode angket, dengan teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) Smart PLS 4. Penelitian ini menggunakan 5 variabel yakni 4 variabel independent dan 1 variabel dependen. Hasil penelitian menunjukan bahwa label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, cita rasa berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan Label Halal, Harga, Cita Rasa Dan Promosi berpengaruh simultan terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci : Label Halal, Harga, Cita Rasa Dan Promosi

ABSTRACT

This research aims to identify and analyze the influence of Halal Label, Price, Taste, and Promotion on the Purchase Decision of Pempek Products in Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. This study uses a quantitative method with primary data obtained from questionnaires distributed to consumers in Kampung Pempek 26 Ilir Palembang, totaling 100 samples. The data collection technique used is a questionnaire, with data analysis techniques using Structural Equation Modeling (SEM) Smart PLS 4. This study uses 5 variables, namely 4 independent variables and 1 dependent variable. The results showed that the halal label has a positive effect on purchasing decisions, price has no effect on purchasing decisions, taste has a positive effect on purchasing decisions and promotion has a positive effect on purchasing decisions and Halal Label, Price, Taste and Promotion simultaneously affect purchasing decisions.

Keywords: *Halal Label, Price, Taste and Promotion*