

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie. *Theory of Planned Behavior - Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*, 2021.
- Aslamia Rosa. “Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Top 10 E-Commerce Di Indonesia Kuartal I Tahun 2020 Dengan Melihat Posisi Lazada Masih Menduduki Posisi Ke 4 Yang Menunjukkan.” *Ejournal Unib.*, 2021, 1–8.
- Aspan, Henry, Iskandar Muda Sipayung, Ade Putri Muharrami, and Husni Muharram Ritonga. “The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City).” *International Journal of Global Sustainability* 1, no. 1 (2017): 55. <https://doi.org/10.5296/ijgs.v1i1.12017>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal. “Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 2 (2018): 729–39. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>.
- Firnanda, E., & Prastiwi, E. H. “Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pabrik Tahu Bapak Wito Di Kelurahan Ledok Kulon.” *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 3, no. 7 (2024): 91–10

- Hidayat, Ridho Rahmad, and Rayuwanto Rayuwanto. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Keizai* 3, no. 2 (2022): 3826–33. <https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>.
- Khanaya Putri, and Finnah Fourqoniah. "Pengaruh Promosi Dan Shopping Emotion Serta Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Nct." *Journal of Applied Business Administration*, no. Maret (2023): 1–8.
- Latumeten, Ralf, Yopi Andry Lesnussa, and Francis Y Rumlawang. "Penggunaan Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Menganalisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : PT Bank Negara Indonesia (BNI) KCU Ambon)." *Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam* 15, no. 2 (2018): 76. <https://doi.org/10.31851/sainmatika.v15i2.2301>.
- Mardiyah, Siti, and Asili Asili. "Womenpreneur Alisa Khadijah Sebagai Agen Recovery Ekonomi Keluarga Dan Masyarakat Di Palembang." *ISLAMICOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 81–104. <https://doi.org/10.32678/ijei.v10i1.112>.
- Marlius, Doni, and Nadilla Jovanka. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji." *Jurnal Economina* 2, no. 2 (2023): 476–90. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>.

Muhammad, Asy' Arie. *Pengaruh Lebelisasi Halal, Harga, Promosi, Dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang Di UIN Jakarta. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume*, 2018.

Nurmaya Adianti, Siti, and Febrima Ayuningrum. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 45–56. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v5i1.60>.

Octadyla, Malikal Mulki, Chandra Zaky Maulana, and M. Junestrada Diem. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Pengetahuan Serta Tinjauan Dari Perspektif Ekonomi Islam (Survei Pada Konsumen Perumahan Surya Akbar Tanjung Barangan Kota Palembang)" 9, no. 01 (2023): 254–67.

Parray, T C, and H H Mokhtar. "Analyzing Halal Certification Processes, Consumer Behavior, and Regula-Tory Landscape in Batam City, Indonesia." *Law and Economics* 17, no. 01 (2024): 12–22. <https://journals.ristek.or.id/index.php/LE/article/view/64%0Ahttps://journals.ristek.or.id/index.php/LE/article/download/64/64>.

Restu Ningsih, Mugi Rahayu, Retno Susanti, and Sumaryanto. "Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Sharing Karanganyar." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 22, no. 3 (2022): 281–91.

Ruhiyat, Dadang, Ahmad Sulaeman, and Rini Purnawati. "“Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kuliner.”" *Jurnal Manajemen*

Dan Bisnis 10, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.29244/mikm.18.1.62-72>.

Saputra, Ridho. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru.” *Skripsi*, 2020, 23. https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO_SAPUTRA.pdf.

Satdiah, Alimatuts, Elmira Siska, and Natal Indra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint.” *CiDEA Journal* 2, no. 1 (2023): 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>.

Selvia, Mega, Altje L. Tumbel, and Woran Djemly. “The Effect of Price and Product Quality on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Students of the Faculty of Economics and Business Sam Ratulangi Manado University.” *Emba* 10, no. 4[1] M. Selvia, A. L. Tumbel, and W. Djemly, “the Effect of Price and Product Quality on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Students of the Faculty of Economics and Business Sam Ratulangi Manado University,” *Emba*, vol. 10, number 4, p. (2022): 320–30.

Šugrová, Michaela, Marek Plachý, Ludmila Nagyová, and Jozef Šumichrast. “Decision-Making Process of Tomatoes Purchase by Generation z: Case Study in the Slovak Republic.” *Innovative Marketing* 16, no. 1 (2020): 66–78. [https://doi.org/10.21511/im.16\(1\).2020.07](https://doi.org/10.21511/im.16(1).2020.07).

Suherman, Andrew Winscott, and Charly Hongdiyanto. “Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo.”

Performa 5, no. 3 (2021): 233–41. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>.

Sunaryo, and Achmad Sudiro. “The Impact of Brand Awareness on Purchase Decision: Mediating Effect of Halal Logo and Religious Beliefs on Halal Food in Malang Indonesia.” *Novotel Sydney Central*, no. May 2015 (2017): 24–26. www.voa-islam.com.

Suri Amilia, M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017): 660–69.

Susanti, Hardi Mulyono, and Abd Rasyid Syamsuri. “Pengaruh Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul.” *Jurnalbisnismahasiswa.Com*, 2021, 169–78.

Susy Ayuning Tyas, Hartelina. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Indonesia” 5, no. 2 (2021): 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>.

Tengku Putri Lindung Bulan, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal. “ *Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa*, 2020.

Uliya, Zahrotul, Trian Zulhadi, and Mahyarni. “MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking.” *MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking* 1, no. 2 (2023): 44–52.

Witjaksono, Ishma Alfisa Martianto; Sri Setyo Iriani; Andre Dwijanto. “JIMEA |

Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN,” 2023, 1370–85.

Yener, Dursun. “The Effects of Halal Certification and Product Features on Consumer Behavior.” *International Journal of Management Studies* 29, no. July (2022). <https://doi.org/10.32890/ijms2022.29.2.5>.