

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *digital marketing*, label halal, *product innovation* terhadap perkembangan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah di sebarakan kepada UMKM di Kambang Iwak Kota Palembang yang berjumlah 70 sampel. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan metode angket yang diuji cobakan dengan uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya analisis regresi linear berganda. Dilihat dari hasil uji t untuk variabel *digital marketing* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap perkembangan UMKM, variabel label halal tidak berpengaruh dan signifikan terhadap perkembangan UMKM, dan variabel *product Innovation* berpengaruh dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Berdasarkan uji F diketahui bahwa variabel digital marketing, label halal, dan *product Innovation* secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Label Halal dan *Product Innovation*

ABSTRACT

This research aims to find out and analyze the influence of digital marketing, halal labels, and product innovation on the development of MSMEs. This study uses a quantitative method with primary data obtained from questionnaires that have been distributed to MSMEs in Kambang Iwak, Palembang City, totaling 70 samples. This study uses a data collection technique, namely by using a questionnaire method that is tested with validity and reliability tests. Next, multiple linear regression analysis. Judging from the results of the t-test for the digital marketing variable has no effect and is significant on the development of MSMEs, the halal label variable has no effect and is significant on the development of MSMEs, and the product innovation variable has an effect and significance on the development of MSMEs. Based on the F test, it is known that the variables of digital marketing, halal labels, and product innovation simultaneously have a significant and significant effect on the development of MSMEs.

Keywords: *digital marketing, halal labels, product innovation*