

DAFTAR PUSTAKA

- Africano, Fernando. *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*, 2020.
———. *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*, 2020.
- Afrilia Tina Nur Anisa, and Nur Huri Mustofa. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening.” *Sketsa Bisnis* 8, no. 2 (2021): 82–98
- Alkalah, Cynthia. *Dani Nur Saputra Dkk, “Buku Ajar Metodologi Penelitian”, (Palu: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022), Hlm. 43. Vol. 19, 2016.*
- Andini. “pengaruh infrastruktur, inovasi, strategi pemasaran terhadap keberhasilan umkm di kambang iwak di palembang” 4, no. 02 (2024): 7823–30.
- Apriyani Hizriah Hsb, Wan Dian Safina. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Umkm Di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas.” *Jurnal Movere* 4, no. 1 (2022): 84–94.
- Arumsari, Nurul Rizka, Nurzahroh Lailiyah, and Tina Rahayu. “Peran Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi Di Kelurahan Plamongansari Semarang.” *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)* 11, no. 1 (2022): 92.
- Asraf, Asraf, Mai Yuliza, Erdawati Erdawati, and Sri Utami. “Implementasi Digital Marketing Dan Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Umkm Pada Destinasi Wisata Pohon Seribu Sasak Ranah Pasisie.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 18, no. 1 (2024): 14–24.
- Azis, Rayhan, Ardi Taufiqurrahman Juanda, and Nunung Nurhayati. “The Impact of The Halal Label on The Welfare of Micro Small-Medium Businesses in Indonesia.” *Journal of Halal Science, Industry, and Business* 1, no. 1 (2023): 59–70
- Budiaji, Weksi. “Weksi Budiaji, ‘Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert’, *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, Vol. 2 No.2, 2013, Hlm. 131.” *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan* 2, no. 2 (2013): 129.
- Cholilalah, rois arifin, aleria irma hatneny. “pengaruh pemasaran digital, inovasi produk dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan produk umkm di masa pandemi covid-19 (studi kasus pada pelaku umkm di kabupaten lampung barat) ahmad.” *Angewandte chemie international edition*, 6(11), 951–952. 19 (1967): 82–95.

- Eneng Wiliana, and Nining Purwaningsih. "Pengaruh Digital Marketing Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner Di Kota Tangerang Di Masa COVID-19." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1, no. 3 (2022): 242–51.
- Frans Sudirjo, Arief Yanto Rukmana, Hilarius Wandan, and Muhammad Lukman Hakim. "Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat." *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen* 5, no. 1 (2023): 55–69.
- Hafizh, muhammad, and purnama ramadani silalahi. "the influence of digital marketing on sharia msme income (study of sharia msme in deli serdang regency)." *El-amwal* 5, no. 2 (2022): 3
- Herman, Bahtiar, and Mursalim Nohong. "Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 19, no. 1 (2022): 1–19.
- Irfan, Fahmi Muhammad. "Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *International Journal of Technology* 47, no. 1 (2023): 100950.
- Irfan, Fahmi Muhammad, Suharto, and Hanif. "Pengaruh Modal Usaha Dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 1259–78.
- Islamiyanto. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Melalui Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Samyang Di Kabupaten Grobogan) Skripsi." *Costing: Universitas Islam Sultan Agung*, 2021, 156.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Sapriyal Manurung, and Bambang Satriawan. *Mengolah Data Penelitian Bisnis. Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli*, 2018.
- Kholis, Muhammad Nur, and Rosali Sembiring Colia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee." *Journal of Young Entrepreneurs* 2, no. 2 (2023): 109–23.
- Kusniadi(2020), chandra putra. "pengaruh digital marketing di era pandemi terhadap pengembangan umkm di kota manado provinsi sulawesi utara," n.d., 1–17.
- Mahfuz, Muhammad. "Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga

Terhadap Tingkat Penjualan Produk Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Kopi Di Kabupaten Lombok Utara” 7, no. 12 (2022): 125.

Mardhatillah, Putri. “Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Lubuklinggau Di Kecamatan Lubuklinggau Timur I,” 2022, 1–23.

Mardiyah, Siti, and Asili Asili. “Womenpreneur Alisa Khadijah Sebagai Agen Recovery Ekonomi Keluarga Dan Masyarakat Di Palembang.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 81–104.

Muttalib, Abdul, and M. Nasrullah. “The Influence of Financial Knowledge and Financial Attitudes on Financial Management Behavior on Culinary Sector MSME Actors at Maros Regency,” 2022

Nabila, Ranah, and Rendra Chaerudin. “The Influence of Innovation in Product Excellence, Product Price, and Product Credibility Towards Customer Purchase Intention in Herbal Tea Products.” *Asian Journal of Research in Business and Management* 4, no. 3 (2022): 585–91.

Nengsih, Widya, Sigit Priyono, Nurul Wahdini, Harries Madiistriyatno, Benedictus Tri Januariano, Program Studi Manajemen, and Universitas Mitra Bangsa. “Digital Marketing Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)” 11, no. 3 (2024): 170–74

Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 2022.

Prihatini, Indah. “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”

Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2017): 1–17.

PUSPITA, Rani, and Cindy RAHAYU. “Digital Marketing in Business Development of Micro, Small, Medium Enterprises (Msmes) Dapurmamima.” *Iccd* 5, no. 1 (2023): 632–37.

Ramadhani, Fitri, Alum Kusumah, and Wan Laura Hardilawati. “Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran

- Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru.” *Economics, Accounting and Business Journal* 2, no. 2 (2022): 344–54. h
- Ramdani, anggun. *Pengaruh inovasi produk, variasi produk, dan digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan pada umkm (studi kasus umkm binaan rumah bumh*
- Rani, Galuh Maudy, Fanni Rahmawati, Nurdin Nurdin, and Rahma Dianti Putri. “Pengaruh Penerapan Strategi Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Rumbia Lampung Tengah.” *Journal of Social Education* 4, no. 2 (2023): 103–13.
- Rizki, R F W, R Agus, and M Marpaung. “Pengaruh Label Halal, Inovasi Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Umkm Kuliner.” *Prosiding Konferensi Nasional ...*, no. 2022 (2023): 183–90.
- Rochmat Aldi Purnomo, “Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS.” “Rochmat Aldi Purnomo, ‘Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS,’” 2016, 1–23.
- Rohmah, R N, S Sissah, and E Anita. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Rohmah, R N, S Sissah, and E Anita. ‘Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai ...’ 2, No. 3 (2022): 16–29. Http” 2, no. 3 (2022): 16–29.
- Safitri, Haniyah, and Khasan Setiaji. “Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara.” *Economics Education Analysis Journal* 7, no. 2 (2018): 792–800.
- Singh, Daljeet, Malkeet Singh, and Norshafizah Binti Hanafi. “Innovation Capacity and Performance of Malaysian SMES Innovation Capacity and Performance of Malaysian SMES” 1, no. 2 (2020): 665–79.
- Sri Wahyuni, Daharmi Astuti, and Boy Syamsul Bakhri. “Pengaruh Label Halal Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Produk Makanan Ringan Umkm Di Kota Dumai.” *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal* 1, no. 2 (2021): 43–47.
- Syafrida Hafni Sahir “*Metodologi Penelitian*”, (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021), Hlm. 29- 30., 2022.
- Ummi, Nur, Munajat Munajat, and Yunita Sari. “The Influence Of Product Innovation, Process Innovation And Service Innovation On The Marketing Performance Of Culinary Msmes In Oku District.” *Nomico* 1, no. 4 (2024): 117–23.

- Welly Angga Pratama, Titin Agustin Nengsih, and Putri Apria Ningsih. “Pengaruh Green Marketing Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Beli Green Product Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.” *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 2, no. 4 (2022): 244–58
- Wicaksono, Baghas Budi. “Suatu Analisis Pengaruh Pemasaran Digital Dan Variasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Masa Pandemi COVID-19 (Survey Terhadap Pelaku UMKM Di Provinsi Banten).” *Sains Manajemen* 8, no. 1 (2022): 1–9.
- Widiaswari, roro rukmini, prestasi kerja, tanggung jawab, and work performance. “pengaruh inovasi produk dan teknologi informasi terhadap perkembangan usaha (studi pada umkm bidang kuliner di kabupaten tabalong)” 5, no. 2 (2021): 81–98.
- Wuisan, Y Veronica. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Digital Mar Keting Terhadap Perkembangan Umkm Di Kecamatan Kauditan Pada Masa Pandemic Covid-19.” *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2021): 759–69.
- Yuliantoko. “Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha, Dna Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Empiris UMKM Di Kecamatan Kaliangkrik Dan Bandongan),” 2021, 1–57.