

**STRATEGI DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG DALAM
*BRANDING VIRTUAL TOUR PALEMBANG 360***



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

NATASYA FITRIA

2120701073

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1446 H/2025**

