

DAFTAR PUSTAKA

- Achyarsyah, Mochamad, Rizki Adriansyah Rubini, Heny Hendrayati, and Nurul Laelia. 2020. "Strategi Peningkatan Kunjungan Museum Di Era Covid-19 Melalui Virtual Museum Nasional Indonesia." *Image : Jurnal Riset Manajemen* 9(1): 20–33. doi:10.17509/image.v9i1.25178.
- Agus, R. (2023). *Pengaruh Digitalisasi Dan Citra Destinasi Pariwisata Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Di Kota Banda Aceh*.
- Annisa Dwi, D. S. F. (2017). Strategi City Branding Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance. *Promedia*, (2), 162–182. Retrieved from <https://www.vidio.com/@diskominfo bdg>.
- Apriliani Rahma A, Yunus W, Ute Lies S K. 2022. "Museum Knferensi Asis Afrika." 4.
- Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2015). *Strategic public relations management: Planning and managing effective communication campaigns* (3rd ed.). Routledge.
- Bektiningsih, K., Ahmadi, F., Sari, E. F., & Khulafa, F. N. (2019). *Strategi Branding Kampung Wisata Malon Gunungpati melalui Optimalisasi Teknologi Web Based*. 12(1), 81–86.
- Berger, C. R. (2016). Planning Theory. Dalam C. R. Berger & M. E. Roloff (Eds.), *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*. Wiley.
- Berita Budaya dan Pariwisata. (2022). *Wisata Kota Palembang Kini Bisa Dinikmati Secara Virtual*. Pemerintah Kota Palembang.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi pariwisata (Tourism Communication)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Caniago, U C, A Syarifudin, and ... 2023. "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Membangun Kampung Kreatif." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 01(02):34–37..
- Dewi, N. L. P. S., & Suwintana, I. K. (2023). *Virtual Tour Video 360 pada Objek Wisata Unggulan di Kecamatan Tejakula*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 20(1), 15–25.

- Djunarto, Heru Subiyantoro, and Sutrisno. 2022. "Virtual Tour Pada Sektor Pariwisata Indonesia Di Era New Normal." *Jurnal Kajian Pariwisata* 4(1): 25–32.
- Ernawati, H., & Hananto, K. (2023). Pariwisata Digital: Perspektif dan Agenda Riset Masa Depan. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 144–156.
- Febi ,Yusanto, I Putri, Felisianus, A Yulianto, Prasetyo, et al. 2024. *Strategi Komunikasi Digital*, Bandung: Widina Media Utama
- Febriyanti, Berlian, Rizkilah, and Rusnawati. 2022. "Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Pariwisata Kota Palembang Dalam Mewujudkan Ekonomi Kreatif Pasca Pemulihan Covid 19." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)* 1, No. 1(1): 58.
- Fischer, D., Prasuhn, J., Strese, S., & Brettel, M. (2021). THE ROLE OF SOCIAL MEDIA FOR RADICAL INNOVATION IN THE NEW DIGITAL AGE. *International Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1142/s1363919621500754>
- Gusti Ngurah Mega Nata. (2023). Penerapan Virtual Tour 360 Sebagai Promosi Wisata Desa Kenderan Berbasis Website. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 17(1), 30–39.
- Hadjah, A. (2015). *Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. Jakarta: Al-Munzir, 8(2), 275–289.
- Haryono, Eko. 2023. "Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam." *An-Nuur* 13(2).
- Hidayati, N. (2019). Pemanfaatan SEO dan SEM dalam Strategi Pemasaran Digital. *Jurnal Pemasaran Digital*, 10(1), 56-66.
- Indah Inayah, R., Kusuma Negara, I. M., & Wijaya, N. (2021). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Virtual Tour Di Museum Konperensi Asia-Afrika Kota Bandung. *Jurnal IPTA*, 9(2), 369. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i02.p16>
- Iskayunoka, Garda Carumna, Magister Ilmu, Komunikasi Fakultas, Ilmu Komunikasi, And Universitas Gunadarma. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Satwa Dalam Menghadapi Covid-19 Secara." 12(2): 267–84.

- Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). Advances in social media research: Past, present and future. *Information Systems Frontiers*, 20(3), 531–558.
- Keller, K. L. (2015). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori komunikasi (Theories of human communication)* (Edisi ke-9). Jakarta: Salemba Humanika.
- Marentek, M., Supit, V., & Mandey, N. (2020). *Komunikasi Pemasaran*, Manado: POLIMDO PRESS
- Mizanie, Dina ; Irwansyah. (2019) *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0*. In: *Jurnal Komunikasi*, 13(2).
- Mustari, N., Hartaman, N., Audrina Sahrir, V., Rahmi Aulia, N., & Atirah H, S. (2021). Branding Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Majene. *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(2), 282–293. <https://doi.org/10.14710/jiip.v6i2.11912>.
- Nugraha, Ika, Zelfia Zelfia, And Andi Muttaqin. “Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Maros Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Taman Alam Bantimurung.” *Respon* 1, No. 4 (2022).
- Peraturan Walikota Palembang Nomor 53 tahun 2022*. (2022). 6.
- Pertiwi, Aprilyanti. 2018. “Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Di Kota Palembang Menjelang Asian Games Xviii 2018 (Studi Pada Program Paket Wisata Hemat ‘Palembang Asiik’).” *National Conference of Creative Industry* (September): 5–6.
- Pramana, Indra. 2021. “Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten Di Era Covid-19.” *Jurnal Penelitian Komunikasi*: 148.
- Pramudya, S. (2021). Peran Influencer dalam Pemasaran Digital di Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Branding*, 8(3), 78-89.
- Prasetya, D., & Nugroho, L. E. (2022). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(3), 123-130.

- Purnama, A. (2018). Strategi Pemasaran Digital melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Branding. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 12(2), 45-56.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung. *Indonesian Journal of Management*, 14(2), 123–135
- Rahmawati, D. (2021). Digitalisasi promosi pariwisata melalui media virtual tour. *Jurnal Komunikasi Pariwisata*, 6(2), 105–112.
- Rahmi. (2021). teori perencanaan pesan. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2024-2026. (2024). Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2024-2026. 2023.
- Respatiningsih, H., & Kurniawan, B. (2020). Penerapan Virtual Tour Sebagai Strategi Promosi di Era New Normal (Studi Kasus di Destinasi Digital Pasar Inis Purworejo). *Seminar Nasional Kepariwisata*, 1(1), 83–94.
- Safika, N., Saputra, H. I., & Ardiansyah, M. R. (2024). Transformasi komunikasi digital dalam pariwisata: Peran virtual tour dalam meningkatkan pengalaman wisatawan. *Jurnal Informatika dan Teknologi*, 12(1), 45–57.
- Sari, R. (2020). Pemasaran Konten sebagai Strategi Branding di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 24-32
- Setiawan, A. (2021). Efektivitas Instagram sebagai sarana periklanan dibandingkan Facebook. *Seminar Nasional Desain Sosial*, 2, 123-130.
- Setiawan, R., & Kurniawati, T. (2019). Citra destinasi pariwisata melalui strategi branding digital. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5(2), 67–76.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan. R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryaningsih, Ida Ayu Anggreni, and Ida Ayu Gayatri Kesumayathi. 2023. “Peningkatan Wisatawan Masa New Normal: Strategi Komunikasi Pemasaran Di Dinas Pariwisata Kota Denpasar.” *Jurnal IPTA* 10(2): 214. doi:10.24843/ipta.2022.v10.i02.p04.
- Syam, N. W., Sugiana, D., & Bajari, A. (2015). Perencanaan pesan dan media (Edisi 1). Universitas Terbuka.
- Tanjung, S. (2021). Pemasaran Video sebagai Strategi Branding di Era Digital.

Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media, 18(2), 67-80.

- Thomas, Dianto G., Sherwin R.U.A. Sompie, and Brave A. Sugiarto. 2018. "Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken." *Jurnal Teknik Informatika* 13(1): 14–22.
- Umefagur, F., Sentinuwo, S. R., & Sugiarto, B. A. (2016). Implementasi Virtual Tour Sebagai Media Informasi Daerah (Studi Kasus: Kota Manado). *E-journal Teknik Informatika*, 9(1), 1–10.
- Yasir. (2021). *Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar*. 9(1), 108–120.
- Yuliana, A., & Lisdianto, E. (2017). *Aplikasi Virtual Tour sebagai Media Promosi Objek Wisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat*. 01(01), 19–24.
- Zulfadli, Muhammad. 2021. 2 *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Lombok Barat Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Gempa*. <http://etheses.uinmataram.ac.id/1956/>.