PENGARUH GERAKAN BOIKOT PRODUK PRO ISRAEL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DI KOTA PALEMBANG

(STUDI TERHADAP PRODUK MCDONALD'S)

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjanah komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

oleh:

Siti Nurzanna

(2110701011)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH

PALEMBANG

TAHUN 2025