

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–1012.
- Amarin, Shanaz, and Tri Indra Wijaksana. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung)." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, no. 1 (2021): 37–52.
- Azis, Abdul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Insight Management Journal* 1, no. 1 (2020): 21–25.
- Dan, Pour, Algoritma Genetika, Pada Pt, Yupi Indonesia, and Jelly Gum. "Dinamika Kreatif Manajemen Strategis Dinamika Kreatif Manajemen Strategis" 06, no. 1 (2024): 12–27.
- Djaja, Jessica, Bernadeth Tongli, and Abner Tahendrika. "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode QR Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makassar." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)* 3, no. 1 (2022): 35–50.
- Dwiyanti, Julita, Zuul Fitriani Umari, and Aryanti. "Peran Kepuasan Dalam Memediasi Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Sumsel Balel Syariah." *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)* (2023): 11–29.

- Endriyanto, Rizal, and Rachma Indrarini. “Pengaruh Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus Di Surabaya).” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022): 67–80.
- Fadhlurrahman, Afdhal, and Tarandhika Tantra. “JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi).” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 6, no. 1 (2022): 595.
- Gunawan, Akbar, Nuraida Wahyuni, and Vidya Nursekha. “Kualitas Pelayanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Journal of Integrated System* 4, no. 2 (2021): 181–198.
- Heryanti, Afidah Hissi. “Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Melakukan Transaksi Secara Online Sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment).” *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 8080–8096.
- Hikmah, Jurnal. “Paradigm.” *Computer Graphics Forum* 39, no. 1 (2020): 672–673.
- Ilmiah, Jurnal, Multidisiplin Terpadu, Alif Rifqi Dewadaru, Falahudin Asyraf, Siti Maghfiroh, and Universitas Raharja. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET PADA” 8, no. 6 (2024): 994–1001.
- Indrawati, Lilik, and Marcell Mathias Pattinama. “Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang

Penggunaan Aplikasi Dana.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 16–21.

Irawan, Andri, and Tri I Wijaksana. “Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Elevenia.” *e-Proceeding of Management Telkom University* 7, no. 2 (2020): 3848–3860.

Istiqomawati, Rina, & Windu Baskoro, and Habib Haque. “Pacioli : Jurnal Kajian Akutansi Dan Keuangan.” *Jurnal Kajian Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 1 (2022): 9–15.

Keuangan, Pengaruh Literasi, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Uang Saku, Mahasiswa Terhadap, Pengelolaan Keuangan, Mahasiswa Fakultas, Ekonomi Yogyakarta, Susanti Nanga, and Jeniwanti Carolina Kotte. “EQUILIBRIUM: Jurnal Bisnis & Akuntansi (EJBA)” XVIII, no. 1 (2024): 3046–7977.

Khusna, Khasinta Mazaya, and Novi Khoiriawati. “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan Dan Efisiensi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2749–2766.

Kusuma, Deden Iwan, and Aprilian Stephanie Padji. “Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Dana Di Yogyakarta.” *Action Research Literate* 7, no. 10 (2023): 19–26.

Lubis, N R, and T Balqis. “Analisis Keputusan Dan Kepuasan Mahasiswa S2 Uinsu

Dalam Menggunakan Layanan Fintech (Studi Kasus Dompot Online Dana).”

Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal ... 8, no. 30 (2023): 1038–1047.

M. Rusydi, Maftukhatusolikah, and Syamsiar Zahrani. “Minat Menggunakan Perbankan Syariah Di Palembang: Pendekatan Theory of Reasoned Action.”

Journal of Economics and Business 1, no. 1 (2023): 22–34.

Mawardi, Thalita, and Budi Prabowo. “The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) ‘Veteran’ Jawa Timur.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 4 (2023): 3733–3741.

Muhammad Haris Saputra, Ivori Gracia S , Melisa , Icha Saswyta M , Ivan Cristhian, Vidyan Lim. “Analisa Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA (Studi Kasus Mahasiswa Jambi).” *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovatif Indonesia* 1, no. 2 (2021): 102–113.

Nawangsari, Sri, and Wahyu Ning Pramesti. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Keamaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.Com).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 4, no. 3 (2017): 385–394.

Octaviani Salsabella, and Handri. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan.” *Bandung Conference Series:*

Business and Management 2, no. 1 (2022).

Rahmawati, Meliza, and Aslamia Rosa. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 3 (2023): 1395–1406.

Ramadhan, Alan, and Rousdy Safari Tamba. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Gopay Di Wilayah DKI Jakarta.” *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 3, no. 2 (2022): 134–139.

Rizky, Wicaksono Soetam. *Teori Technology Acceptance Model*. Perama, De. Malang, Jawa Timur: CV. Seribu Bintang, 2021.

Roni, Mukhamad, and Heri Kuncoro Putro. “Journal of Sharia Economics.” *Journal of Sharia Economics* 3, no. 1 (2020): 18–39.

Soraya, Zalkha, Siti Aisyah, Friska Dwiyaniti, and Annisa Sultan. “Pengaruh Literasi Keuangan , Efek Teman Sebaya , Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Siswa Dalam Penggunaan Aplikasi Fintech” 8, no. April (2024): 4925–4934.

Tijjang, Bakhtiar. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Amsir Management Journal* 1, no. 1 (2020): 46–58.

Ulfah, Nurul, Ade Afrillia Nurhaliza, Ayivani Maharani, Zaini Ibrahim, and Wahyu

Hidayat. “DOMPET DIGITAL DANA PADA MAHASISWA ANALYSIS OF FINANCIAL LITERACY AND INTEREST IN USING DANA” (2024): 1085–1097.

Yuana, Aris. “Perbandingan Tingkat Kepuasan Peserta Didik Kelas VI SD Negeri Dan Swasta Di Kecamatan Padalang Dalam Mengikuti Ptmt Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani.” *Repository.Upi.Edu* (2022): 1–23.

Yudistira, Kadek, and Putu Riesty Masdiantini. “Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Manfaat Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Penggunaan e-WALLET OVO Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha.” *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi* 12, no. 3 (2023): 93–103.

Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–1012.

Amarin, Shanaz, and Tri Indra Wijaksana. “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung).” *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, no. 1 (2021): 37–52.

Azis, Abdul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Insight Management Journal* 1, no. 1 (2020): 21–25.

Dan, Pour, Algoritma Genetika, Pada Pt, Yupi Indonesia, and Jelly Gum. “Dinamika Kreatif Manajemen Strategis Dinamika Kreatif Manajemen