

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, V. A. (2023). Pengaruh Intensitas Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja : Analisis Komunikasi Media Pada Kelompok Usia Remaja. *UIN Suska Riau E-Journal*, 1(1), 4.
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea. *Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika*, 5(2), 107.
- Batin, M. H., Riski, O. S., Asmy, S., & Hidayat, F. N. (2023). Pengaruh Motif Penggunaan Media Tiktok Terhadap Citra Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(3), 215–224.
- Brown, J. D., Dutton, K. A., & Cook, K. E. (2001). From the top down: Self-esteem and self-evaluation. *Cognition and Emotion*, 15(5), 615–631.
- Chaplin Patrick, J. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Rajagrafindo Persada.
- Cho, H. J. (2005). Reading the 'Korean wave' as a sign of global shift. *Korea Journal*, 45(4), 147–182.
- Dayoma, S. A. (2022). Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa Kpi Angkatan 2020 Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung Skripsi. *Braz Dent J.*, 33(8.5.2017), 2003–2005.
- Dianingrum, S. W., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8 (7)(Citra tubuh), 194–203.
- Efendi, M., & Eky, H. (2012). Hubungan antara citra diri dengan self-esteem terhadap remaja pelaku selfie yang diunggah di media sosial pada siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar. *Molucca Medica*, 11(April), 13–45.
- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, & Nur Riswandy Marsuki. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(1), 46–52.
- El- Yana, K. (2021). *DIJAJAH KOREA*. Indigo Media.
- Elsa Fitri, R. (2018). Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Penggemar Drama Korea. *Skripsi Thesis*, 3(2), 9.
- Fitri, D. A. (2019). Pengaruh Drama Korea Terhadap Karakter Mahasiswa PAI. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(9), 1689–1699.
- Heryanto, A. (2015). *IDENTITAS dan KENIKMATAN* (C. M. Udiani (ed.)).
- Huat, C. B. (2008). Structure of identification and distancing in watching east asian television drama. In *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave* (pp. 73–89).
- Hutabarat, G. O., & Agustina. (2024). Peranan Citra Tubuh dan Perbandingan Sosial Terhadap Penerimaan Diri pada Mahasiswa Penggemar K-Pop.

Nusantara Journal of Multidisciplinary Science, 1(12), 764–777.

- Iqbar, M. D. (2024). *Pengaruh Intensitas Menonton K-Drama Terhadap Minat Budaya dan Bahasa Pada Generasi Z Di Indonesia*. December.
- Islamiah, Z., Purnama, R., Fadade, H., & Ramadhan, N. M. (2024). Dampak Korean Wave Terhadap Pola Perilaku Remaja Di Kota Samarinda. *Nubuwwah : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1), 41–58.
- Jarot Wijanarko, F. X. (2017). *Citra Diri: Serial Buku Religi*. Keluarga Indonesia Bahagia.
- Junaidi, J. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 42.
- Kadir, I. A., Kelibay, I., & Refra, M. S. (2023). Persepsi Penggemar Drama Korea Terhadap Budaya Korea: Studi Kasus Komunitas X @Kdrama_Menfess. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 1–10.
- Khairunnisa, D. (2019). Budaya K-Pop dan Kehidupan Sosial Remaja. *Jurnal Emas*, 5(1), 310–324.
- Kholil, S. (2025). *Stimulus Kultivasi pada Media Sosial dalam Mempengaruhi Kecenderungan Komunikasi Generasi Z Abstrak*. 6(1), 719–728.
- Kristanty, S., Lestari, R., & Pratikto, R. G. (2022). Drama Korea Sebagai Tayangan Alternatif Di Masa Pandemi Covid-19. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(02), 285–296.
- Maharani, C., Viza Juliansyah, & Desca Thea Purnama. (2024). Fenomena Korean Wave dan Fanatisme Penggemar Dalam Bermedia Sosial Studi Kelompok Fandom di Kota Pontianak. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 10(1), 18–42.
- Maria Astrid Cahyangingrum, D., Rahmawati, A., Thuba Septa Priyanggarsi, A., & Kunci, K. (2023). Intensitas Menonton Drama Korea dan Citra Diri Remaja Pengguna Media Sosial. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, September, 4115–4125.
- Mubaroka, A., & Susanti, V. (2021). Media, Representasi, dan Persepsi terhadap Identitas Seksual. *Communication*, 12(1), 13.
- Nawawi, M. I., Anisa, N., Syah, N. M., Risqul, M., Azisah, A., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) terhadap Motivasi Belajar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4439–4447.
- Ningrum, A. (2023). *Analisis Pengaruh Budaya Korea Dalam K-Drama Di Kalangan Generasi Muda*.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa – Nurudin* (Vol. 8). PT RajaGrafindo Persada.
- okta, nanda. (2024). FENOMENA MENONTON DRAMA KOREA TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP REMAJA DI DESA TRIMULYO KEC. TEGINENENG. In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5).
- Oktaviananda, Damayani, N. A., & Saepudin, E. (2023). Literasi Real Person

- Fanfiction Sebagai Media Hiburan Bagi Penggemar Korean Pop. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 497.
- Pattipeilohy, E. M. (2019). Citra Diri Dan Popularitas Artis. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(1), 22.
- Pramadya, T. P., & Oktaviani, J. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan. *Insignia: Journal of International Relations*, 8(1), 87.
- Prasanti, R. P., & Dewi, A. I. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, Vol.11 No., 2–6.
- Pratita, P. B., Yuliana, N., Sultan, U., Tirtayasa, A., Korea, B., & Sosial, K. (2023). Fenomena budaya K-pop telah menjadi bagian integral. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(8), 31–40.
- Purnamawati, S. A. (2019). *POP CULTURE SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI GENERASI MILENIAL DI SURABAYA (Studi Pada Penggemar Korean Wave)*.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68.
- Qorib, F. (2024). Tinjauan Singkat Teori Komunikasi; Sejarah, Konsep, Perkembangan, dan Tantangannya. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 31–46.
- Qorib, F., & Olievia, F. (2023). Fenomena dan Pandangan Pria dalam Menonton Drama Korea. *Indonesian Social Science Review*, 1(2), 75–86.
- Rabani, H. D., Wibowo, K. A., Rahmawan, D., & Padjadjaran, U. (2024). *ANALISIS REPRESENTASI DAN STEREOTIP GENDER*. 13(2).
- Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia. *Researchgate.Net*, November, 0–13.
- Rachman, R. A. (2018). Mengenal Teori Kultivasi George Gerbner. *Academia.Edu*, 210120180031.
- Rifkhan. (2023). *pedoman penelitian data panel dan kuesioner - Google Books* (Abdul (ed.)). Penerbit Adab.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>
- Rosidi, I., Masduki, M., & Triantoro, D. A. (2019). Nilai-Nilai Islam Dalam Drama Korea Perspektif Anak Muda Muslim Pekanbaru. *Jurnal Dakwah Risalah*, 30(2), 215.
- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wahyuningsih, Y. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal on Education*, 5(1), 735–745.

- Sari, D. R. M. (2018). *PENGARUH BUDAYA K-WAVE (KOREAN WAVE) TERHADAP (Skripsi) Oleh DESMA RINA MULIA SARI*. 23–24.
- Setiawan, I. N. A. F. (2018). SINEMA PARADOKS : Pengantar dan Konteks Kontemporer. In *STMIK STIKOM Indonesia* (Vol. 2019, Issue Januari).
- Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. *Media, Culture and Society*, 28(1). <https://doi.org/10.1177/0163443706059278>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037.
- Siregar, M. (2021). Pemahaman Budaya Korea Selatan melalui Fenomena K-Drama di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(1).
- Situmorang, D. Y. (2023). *Teknologi Pendidikan Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Bantu Pembelajaran Dan Pengaruhnya Terhadap Interaksi Siswa Teknologi Pendidikan*. 2(2), 110–119.
- Sofiatin, Sunendar, D., Sumiyadi, & Sastromiharjo, A. (2023). *Tinjauan Feminisme: Citra Diri Tokoh Perempuan*. Langganan Pustaka.
- Srinurasyari, B. (2022). *Hubungan Menonton Drama Korea Terhadap Citra Tubuh Pada Mahasiswi S1 Reguler Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2022*. 9, 356–363.
- Sutarno, N. (2006). *Cermin dan Citra Diri*. Jala Permata.
- Syifa, S. A., & Haloho, H. N. Y. (2022). Penggambaran Masyarakat Kelas Atas di Korea Selatan pada Serial Class Of Lies. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 5(1), 124–143.
- Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter). *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243.
- Widyaningrum, R., Hasan, M. N., & Harist, A. M. (2022). Hubungan Kecanduan Menonton Drama Korea dengan Kualitas Tidur Remaja Komunitas Drakor ID di Media Sosial Facebook. *Jurnal Kesehatan Madani Medika*, 13(02), 177–183.
- Wilayah, A., Barat, J., Lestari, V. F., Usman, I., Agustiningsih, R. D., & Kunci, K. (2024). *Hubungan Citra Diri Dengan Kecenderungan Gangguan Dismorfik Tubuh Pada Penggemar Drama Korea di Kota Bandung Abstract : 1*, 38–58.
- Wood, J. T. (2006). *The SAGE Handbook of Gender and Communication* (B. J. Dow (ed.)). Sage Publications.
- Wulandari, D. R. D., Ruja, I. N., & Ratnawati, N. (2024). Narkolema pada Media Hiburan Drama Korea. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(1), 46–54.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Internalisasi Sosiokultural, korean wave dan Kualitas Citra Tubuh Remaja. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.

