

DAFTAR PUSTAKA

- A.rafiq. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
<https://doi.org/10.34081/270033>
- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Adilia, T., & Wijayani, Q. N. (2024). Pembentukan Citra Diri dalam Media Sosial Instagram: Kajian pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(1), 1–10.
<https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i1.2294>
- Afrilia, C. (2024). *Dampak Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja Tantangan dan solusi*. 1(4), 1–15.
- Afriluyanto, T. R. (2017). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 184–197.
<https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/komunika/article/view/1365/998>
- Alam, W. Y., Pandian, A. P., Cindy, M. R., Billa, E. J. S., Firmansyah, M. R., & Anggraini, D. S. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*.
- Amma, D. S. R., Widiani, E., & Trishinta, S. M. (2017). Hubungan citra diri dengan tingkat kepercayaan remaja di SMKN 11 Malang kelas XI. *Nursing News*, 2(3), 534–543. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fikes/article/view/689>
- Andarwati, I. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring

- Sosial Instagram Pada Siswa Kelas Xi Sma N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1–12.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/viewFile/972/882>
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131.
<https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Awang, J. A., Prayitno, I. S. P., & Engel, J. D. (2021). Strategi Pendidikan Agama Kristen bagi Remaja dalam Membentuk Konsep Diri guna Menghadapi Krisis Identitas akibat Penggunaan Media Sosial. *KHARISMATA: Jurnal Teologi Pantekosta*, 4(1), 98–114. <https://doi.org/10.47167/kharis.v4i1.64>
- Azis, T. N. (2019). Strategi pembelajaran era digital. *Annual Conference on Islamic Education and Social Sains (ACIEDSS 2019)*, 1(2), 308–318.
- Chabibi, M., & Hikmah, E. R. (2019). Pengaruh Intensitas Penggunaan Filter Pada Instagram Terhadap Perilaku Narsisme Mahasiswa. 1(1), 59–75.
- Dewi, K. Y. F., Endrayana, K., & Riawan, G. E. (2022). a Life of Social Media: Tatanan Komunikasi Dalam Media. *Daiwi Widya Jurnal Pendidikan*, 9(1), 30–45. <https://doi.org/10.37637/dw.v9i1.1005>
- Faizal, A. A., Naim, M., & Fauzi, A. (2022). Fenomena Instagram sebagai Sarana Eksistensi pada Kelompok Remaja di Kelurahan Sudimara Selatan. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(1), 7.
<https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.1.1280>

- Fajriah, T., & Ningsih, E. R. (2024). PENGARUH TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DI ERA DIGITAL. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI) Vol. 4, No. 1, Juni 2024 PENGARUH*, 4(1), 149–158.
- Hanifah, A., Munawaroh, A., Husainah, N., Jamilah, S., Hartinah, S., Harun, S. H., & Annas, M. (2025). *Pengantar Ilmu Statistik*.
- Iryadi, A., Adriani, C. A., Pertiwi, N. S. Q., Rahmawati, R., & Dewi, Z. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara*, 2(1), 71–78.
<https://doi.org/10.56832/mudabbir.v3i2.370>
- Izzah, N. (2023). PELAKSANAAN PSIKOTERAPI ISLAM MELALUI PENDEKATAN BPSS (BIO, PSIKO, SOSIAL, SPIRITUAL) DALAM MENINGKATKAN CITRA DIRI PENDERITA SKIZOFRENIA DI MADANI MENTAL HEALTH CARE JAKARTA TIMUR. In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Jannah, W., & Fasadena, N. S. (2023). Fenomena Mandi Lumpur Live di Tiktok Menurut Teori Dramaturgi Erving Goffman. *JISAB The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 02(02), 152–164.
- Jena, Y. (2019). *Wacana Tubuh dan Kedokteran: Sebuah Refleksi Filosofis*.
- Kartikasari, F., Mardiana, S. S., Masitoh, A. R., & Mubarakah, N. A. (2023). Perbedaan Frekuensi Penggunaan Media Sosial dengan Prestasi Belajar pada Remaja di SMP. *Indonesia Jurnal Perawat*, 8(1), 7–23.

- Khairunnisa, H., Nanda, F., & Anggraini, D. (2024). LITERATURE REVIEW: DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA Literature Review: The Impact Of Social Media Use On The Mental Health Of Adolescents. *Nusantara Hasana Journal*, 4(1), 90–102.
- Khoerunnisa, R., Selian, T. maharani, & Nurvikarahmi, T. (2021). Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8723–8731.
- Lovendo, T., Sari, N., & Ningsih, I. R. (2025). *Teori sosiologi Kontemporer*.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160. www.frans.co.id
- Monanda, R. (2020). Pengaruh media sosial Instagram terhadap gaya hidup hedonis di kalangan followers remaja. *Jom Fisip*, 4(2).
- Mulyono, F. (2021). Dampak Media Sosial bagi Remaja. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 57–65. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.66>
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147.
- Nurdin, A. A., Anjani, A. A., Rabbani, R. A. A., Mahardika, A., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh Negatif Standar Kecantikan Dalam Media Sosial Terhadap Citra Diri Remaja Perempuan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora Kultu Ra* 2985, 2(7), 366–372. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>
- Putra, M. R. A. (2019). Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri

- Remaja Wanita Di Makassar the Use of Instagram in the Formation of the Self-Image of Teenage Women in Makassar. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *II(I)*, 1–10.
- Putri, D. M. (2018). PROSES PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE Oleh : DIANINGTYAS M . PUTRI Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta. *Universitas Bakrie*, 1–55.
- Putri, N. S. R., & Farida. (2018). Pembentukan Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo Surabaya dalam Instagram. *Jurnal Kajian Media*, *2(2)*, 120–130. <https://doi.org/10.25139/jkm.v2i2.1380>
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, *4(2)*, 105–116. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1225>
- Rohani, D. L., & Febriana, P. (2024). Keingintahuan dan Kepercayaan Diri Remaja yang Menggunakan Filter Instagram di Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, *1(2)*, 164–174. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i2.2891>
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Kesehatan Mental Remaja. *Prophetic : Professional, Empathy, Islamic Counseling Journal*, *4(1)*, 49–58. <https://doi.org/10.24235/prophetic.v4i1.8755>
- Sari, L. N., & Susilawati, N. (2022). Motif Penggunaan Filter Instagram dikalangan

- Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 5(2), 217–227. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.625>
- Selviana, & Yulinar, S. (2022). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(1), 37–45.
- Shidiqie, N. A., Akbar, N. F., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpati*, 1(3), 98–112. <https://doi.org/10.59024/simpati.v1i3.225>
- Silitonga, D. P. (2019). Peran Orangtua dalam Pembentukan Identitas Remaja pada Era Digital. *SEJ (School Education Journal)*, 9(4), 369–378.
- Utami, A. S. F., & Baiti, N. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan RSiwi*, A., Utami, F., & Baiti, N. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja*. 18(2), 257–262. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala%0APengaruh>
- Utami, T. W., & Nurhayati, F. (2019). Kecanduan Internet Berhubungan Dengan Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 7(1), 33–38. <https://doi.org/10.26714/jkj.7.1.2019.33-38>
- Wibisono, D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 22(2),

145–164. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v22i2.65>

Yunistiati, F., Djalali, M. A., & Farid, M. (2014). Keharmonisan Keluarga, Konsep Diri dan Interaksi Sosial Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(01).
<https://doi.org/10.30996/persona.v3i01.371>

Zakirah, D. M. A. (2018). Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal SI Sosiologi Fisip Universitas Airlangga*, 1–21.