

SKRIPSI

**STRATEGI *POWER OF MOUTH* PADA PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi pada Bunga Tanjung *Wedding Gallery*)**



Oleh:

Aisyah Balqis

NIM: 2130701114

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
1446H/2025**