

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM PENGRAJIN KAIN ECOPRINT (STUDI PADA JUMPUTAN ADITYA PALEMBANG)

Penelitian ini dilakukan guna untuk mengetahui adakah pengaruh kualitas produk, desain produk, dan green product terhadap keputusan pembelian pada UMKM pengrajin kain ecoprint (studi pada jumputan Aditya Palembang). Sampel ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS *Statistic Version* 26, yang terdiri dari uji instrumen penelitian (uji validitas, dan uji reabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji linieritas), uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji koefisien determinasi, uji t, dan uji f).

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data yakni uji hipotesis, hasil penelitian dilihat pada uji t yang menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikansi $0,025 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,277 > t_{tabel} 1,984$; variabel Desain Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikansi $0,016 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,458 > t_{tabel} 1,984$; variabel *Green Product* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikansi $0,616 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 0,504 < t_{tabel} 1,984$. Serta hasil penelitian berdasarkan secara simultan atau bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Kualitas Produk, Desain Produk, dan *Green Product* terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, dan *Green Product*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN AND GREEN PRODUCT ON PURCHASE DECISIONS IN UMKM ECOPRINT CLOTH CRAFTSMEN (STUDY AT JUMPUTAN ADITYA PALEMBANG)

This study was conducted to determine whether there is an influence of product quality, product design, and green products on purchasing decisions in UMKM ecoprint fabric craftsmen (study on Aditya Palembang jumputan). This sample was 100 respondents using a non-probability sampling technique. The method used in this study is quantitative with the data collection technique used being a questionnaire using a Likert scale. The data analysis technique in this study used SPSS Statistics Version 26, which consisted of research instrument tests (validity tests, and reliability tests), classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and linearity tests), multiple linear regression tests, and hypothesis tests (determination coefficient tests, t tests, and f tests).

In this study using data analysis techniques, namely hypothesis testing, the results of the study are seen in the t-test which shows that the Product Quality variable (X1) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions with a significance level of $0.025 < 0.05$ and a t-count value of $2.277 > t \text{ table } 1.984$; the Product Design variable (X2) has a positive and significant effect on Purchasing Decisions with a significance level of $0.016 < 0.05$ and a t-count value of $2.458 > t \text{ table } 1.984$; the Green Product variable does not affect Purchasing Decisions with a significance level of $0.616 > 0.05$ and a t-count value of $0.504 < t \text{ table } 1.984$. And the results of the study based on simultaneous or jointly there is a positive and significant influence of the Product Quality, Product Design, and Green Product variables on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Product Design, and Green Product