

ABSTRAK

Badan amil zakat nasional kota Palembang memiliki Potensi zakat profesi yang dapat diperoleh sumber dari Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah kota Palembang bahwa Jumlah dari seluruh ASN kota Palembang 13.700 ASN bisa mencapai 1 Miliar dalam satu bulan yang artinya dalam satu tahun bisa mencapai Rp 12 Miliar, tapi jumlah zakat yang dikumpulkan belum mencapai potensi maksimalnya. Penyebabnya masih kurangnya kesadaran ASN membayar zakat profesi di lembaga zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan ASN Membayar Zakat Profesi Melalui BAZNAS Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer berupa jawaban responden pada kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 dengan menggunakan rumus slovin. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan, literasi zakat, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan ASN membayar zakat profesi. Hasil penelitian secara silmutan (Uji F) menunjukkan bahwa tingkat pendapatan, literasi zakat, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan ASN membayar zakat profesi. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan, literasi zakat dan kepercayaan terhadap keputusan ASN membayar zakat profesi sedangkan sisanya dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diukur dalam penelitian ini.

Kata kunci : Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, Kepercayaan, dan Keputusan

ABSTRACT

The national zakat amil agency in the city of Palembang has the potential for professional zakat which can be obtained from sources from the Regional Financial and Asset Management Agency of the city of Palembang. The total of the 13,700 ASNs in the city of Palembang can reach 1 billion in one month, which means in one year it can reach IDR 12 billion. but the amount of zakat collected has not yet reached its maximum potential. The reason is still a lack of awareness of ASN paying professional zakat at zakat institutions.

This research aims to determine the influence of income level, zakat literacy and trust on ASN's decision to pay professional zakat through BAZNAS in Palembang City. This study uses a quantitative approach. The data used in this research is primary data in the form of respondents' answers to a questionnaire. The sample in this study was 100 using the Slovin formula. Data analysis in this research uses validity tests, reliability tests, multiple regression tests, classical assumption tests and hypothesis tests.

Based on partial research results (T test), it shows that the variables of income level, zakat literacy, and trust have a significant effect on ASN's decision to pay professional zakat. Simultaneous research results (Test F) show that income level, zakat literacy, and trust have a significant effect on ASN's decision to pay professional zakat. The results of the coefficient of determination (R^2) show that the variables are income level, zakat literacy and trust in ASN's decision to pay professional zakat, while the rest are influenced by other variables not measured in this research.

Keywords : Income Level, Zakat Literacy, Trust, and Decision