

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM SEKTOR KULINER  
DI KAWASAN PEMPEK 26 ILIR PALEMBANG**



**Oleh :  
Aldo Harizki  
NIM. 2120602051**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2025**