

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Tiara. (2023). Pengaruh Harga, Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Pada Mahasiswa Febi Iain Syekh Nurjati Cirebon. Diss. S1 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati.
- Aji, G. V., & Daenova, H. L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Transportasi Online Maxim. *Journal Sains Student Research*, 1(2), 370-379.
- Alexander. Suhendry, W. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Maxim Bike Di Pontianak. *Obis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 15-25.
- Ambarsari, D. T., & Silviani, W. D. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Solo (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said).
- Arifin, S. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Sebagai Jasa Transportasi Online (Studi Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pakuan)," no. November (2022).
- Arifin, Samsul. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dalam memilih Maxim sebagai jasa Transportasi Online (Studi Kasus Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan). Diss. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan.
- Basusena, Yahya Thariq Albab, and Dewi Puri Astiti. (2020). "Word Of Mouth: Dahulu, Kini Dan Nanti." *Psikobuletin:Buletin Ilmiah Psikologi* 1, no. 3: 196. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9855>.
- Daeng, C. R., Rogahang, J. J., & Walangitan, O. F. (2023). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike pada Mahasiswa Fispol Unsrat. *Productivity*, 4(5), 608-615.
- Daeng, Christian R N, Joula Rogahang, and Olivia Walangitan. (2023). "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike Pada Mahasiswa Fispol Unsrat." *Productivity* 4, no. 5: 608–15.
- DewiLestari. (2021). "Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Onlp." *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*. 1–90. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16203/>.

- Dicky, Alvianto. (2021). “Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Tanjung Priok),”
- Dwi Putra Hendro ariantoro & Budhi. (2020). “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9, no. 6: 1–23.
- Erlina F. Santika (2024). 5 Aplikasi Transportasi Online dengan Rerata Unduhan Terbanyak di Indonesia (2022-2023). Diakses 28 oktober 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/4e49e3af7a225fe/aplikasi-transportasi-online-terbanyak-diunduh-di-ri-2023-gojek-juaranya>
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, and Silvia Aloyna Asyifa Sofira. (2021). “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe.” *Jurnal Manajemen* 7, no. 1: ISSN. <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Indah Ayu Nurafifa, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Online Lakustore. NH di Situbondo. 1(1), 1-16.
- Isti Puji Hastuti. (2010). “Isti Puji Hastuti Abstract.” *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian* 2, no. 1: 43–56.
- Joesyiana, Kiki. (2018) “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1: 71–85.
- Kapriani, Kapriani, Asmawiyah Asmawiyah, Salmiyah Thaha, and Hariyanti Hariyanti. (2021). “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim Di Makassar.” *Al-Buhuts* 17, no. 1: 142–61. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i1.2251>.
- Karina Et Al. “Vol . 13 , No . 1 , Januari 2023 , Hal 94-103 Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , Dan Citra Merek” 13, No. 1 (2023): 94–103.
- Karono, H. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Maxim (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Khan Mohmand, Shandana. (2019) *Research Instruments. Crafty Oligarchs, Savvy Voters*. <https://doi.org/10.1017/9781108694247.012>.

- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, and Sandra Asaloei. (2018). "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3: 27–34.
- Kurniawan, A D I, Fakultas Ekonomi, And Universitas Semarang. (2023). "Pengaruh E - Service Quality , Word Of Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Semarang)".
- Mahyarni, Mahyarni. (2013). "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4, No. 1: 13. <https://doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>.
- Malik, A., Djaelani, A. K., & Amin, M. S. (2025). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Produk Pada Aplikasi Maxim Di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 416-424.
- Mansur Angelina Triana, Murtini Mukti, Ranto Dwi Wahyu Pril. (2024). "Pengaruh Word of mouth dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Maxim". *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*. Vol.XI No.2.
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." *JIBM: Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3, no. 2: 134–46. www.investor.iddi.
- Munizu, M. (2012). Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 5(2), 2-8.
- Muqarrabin Alex Maulana. Teori Yang Biasa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen – Theory of Planned Behaviour. Diakses 8 Agustus 2024 di <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behaviour/>
- Muriati, Muriati, and Rino Rino. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Mediasi Dalam Menggunakan Maxim." *Jurnal Ecogen* 5, no. 3: 387. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i3.13720>.
- Nasution, P. L. (2023). Pengaruh Harga Dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Novia, Mirna Ayu, Baharuddin Semmaila, and Imaduddin Imaduddin. (2020). "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Tata Kelola* 7, no. 2: 201–12. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>.

- Nuri Purwanto, Budiyanto, Suhermin. (2022). Buku Referensi Theory of Planned Behaviour (Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace). Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi. Vol. 1.
- Perkasa, lasnida permata sari intan; Muhamad al-faruq Abdullah; Didin Hikmah perkasa. (2023). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gotransit (Studi Kasus Stasiun Tanah Abang) Lasnida." Jurnal Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi 1, no. 3: 8.
- Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Pratama, Vega Rossy Danang. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, WOM (Word of mouth), dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Transportasi Online (Studi pada Maxim). Diss.
- Pratiwi, Dinda Surya. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cat Top Seal (Studi Pada Konsumen Tb Podo Seneng Jombang)".
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Buku Manajemen pemasaran. Purbalingga : Eureka Media Aksara.
- Ratu Syifa Nabila Khansa, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri Jakarta Barat). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri Jakarta Barat).
- Riduwan, Achmad Tri, Eddy K Soegiarto, and Zilfana. (2023). "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online Aplikasi Maxim (Maxim Bike) Pada Masyarakat Di Kota Samarinda." JMA: Jurnal Manajemen Dan Akutansi 12, no. 3: 164–74.
- Rita (2018). Word of mouth. Diakses 3 Agustus 2024 dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/>
- Robin, R., Sofyan, S., & Kevin, K. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Aplikasi Maxim. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi), 12(4), 732-737.
- Robin, Silvia Sofyan, and Kevin. (2023) "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Aplikasi Maxim (Studi Kasus Pada

- Mahasiswa STMB Multismart Program Studi Manajemen).” *Jurnal Maneksi* 12, no. 4: 732–37.
- Runtunuwu, Johanes, Sem Oroh, and Rita Taroreh. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 3: 1803–13. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>.
- Ruwananda, M.Edwin, and Welly Nailis. (2024). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Palembang.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 4: 5022–34. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1030>.
- Safhira, Yasrina Nur, Annisa Krismalia Putri, Arista Artanti Rofiah, Khairani Zikrinawati, and Zulfa Fahmy. (2023). “The Effect of Perceptions of Maxim Car Service Quality on User Decisions on the Maxim Application.” *Journal of Multidisciplinary Science* 2, no. 3: 145–50. <https://doi.org/10.58330/prevenire.v2i3.243>.
- Saputri, Helen Aldila, and Widyo Nugroho. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Brand Ambassador , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa J&T Express (Studi Kasus : J&T DP Gresik).” *UMG Repository*, 54–55.
- Sari, Angelina Fitria Rina, and Steven. (2022). “Pengaruh Perceived Ease of Use, Brand Image, Word of Mouth, Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Transportasi Online Maxim Di Kota Pontianak).” *Widya Manajemen* 4, no. 1: 12–20. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i1>.
- Sauri, Supian, Dhea Hifzatul Husna, Zainal Ahmad, and Fazry Hairullah. (2024). “Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim Di Kota Banjarmasin: Peran Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan.” *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah* 5, no. 1: 106–20.
- Siregar, Andi Rahmat Dominggus, and Sitta Nur Hajijah. (2023). “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Maxim Di Cirebon).” *Jurnal Winata* 01, no. 02: 21–31.
- Starda, M. A. B., Dahda, S. S., & Widyaningrum, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Brand Ambassador, dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa J&T Express Gresik Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 2(2), 278-289.
- Syamsuryadin, Syamsuryadin, and Ch. Fajar Sri Wahyuniati. (2017). “Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di

- Kabupaten Sleman Yogyakarta.” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)* 13, no. 1: 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>.
- Tarigan, A., & Wijaya, H. (2024). Analisa Pengaruh Kenaikan Tarif, Kemudahan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Berkendara Ojek Online. *Jambura Economic Education Journal*, 6(1), 1-16.
- Ulum, F., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2024). Pengaruh Experiential Marketing, Perceived Quality, Dan Kualitas Layanan, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Maxim Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 3621-3630.
- Utari, D., & Amanda, N. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)* Vol.6, No.2.
- Valentino Aji, Galih, Universitas Pembangunan Jaya Alamat, Jl Cendrawasih Raya Bintaro Jaya, Sawah Baru, Kec Ciputat, and Kota Tangerang Selatan. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Transportasi Online Maxim Universitas Pembangunan Jaya Handito Lava Daenova.” *Jurnal Sains Student Research* 1, no. 2: 370–79. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.162>.
- Wahyuni, A. (2023). Pengaruh Ease Of Use, Brand Image, dan Word Of Mouth terhadap Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Transportasi Online Maxim (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Wardani, K. K., Djaelani, A. K., & Rahman, F. (2024). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pengguna Maxim (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2020). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 607-618.
- Wicaksono, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan Akropi Rawasari) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Widiyastuti Tika. (2024). “Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Kualitas Layanan, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Layanan Maxim (Studi Pada Pelanggan Maxim Di Jawa Tengah)”. Diss.
- Yohana Walangitan, Brenda, Lucky OH Dotulong, and Jane G Poluan. (2022). “Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 4: 511–21.

Zhahra Lubis, Amyra, Leni Lastrian Nahulae, Nur Marliana Anggraini, Rabiatus Adawiyah, and Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. (2024). "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penetapan Harga." *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 204:20 22–25. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21412>.