

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Prastyawan, Yuni Lestari. *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: UNESA University Press, 2020.
- Agustini, Maria YD Hayu. *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Berdasarkan Teori Ekonomi. How languages are learned*. Vol. 415, 2018.
- Amien, Muhammad Ibnu, dan Iswan Noor. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Tentang Akad Pembiayaan Syariah, Dan Promosi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan Hunian Syariah Berbasis Akad Murabahah.” *Islamic Economics and finance in Focus* 1, no. 4 (2022): 388–99. doi:10.21776/ieff.2022.01.4.09.
- Andrian, et al. *Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revi. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Avianti, Riska Inggit. “Pengaruh Pendapatan, Religiuisitas, Pelayanan, dan Pemasaran Terhadap Profitabilitas Bank Syariah dengan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah Sebagai Variabel Intervening.” *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (2022): 252–66. doi:10.35313/jaief.v2i2.3216.
- Chaniago, Aspizain. *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori Studi Kasus)*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2017.
- Dalman. *Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Fajri Ismail. *Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Hani Sirine, Dwi Setiyani Utami. “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19 (2016).
- Haqiqi, Firda Nur, Kusnul Ciptanila Yuni K, dan Imam Sopingi. “Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan KPR Di BTN Syariah Jombang Dalam Mensejahterakan Masyarakat” 14, no. 2 (2023): 192–99.
- Haryani, Dwi Septi. “Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang.” *Jurnal Dimensi* 8, no. 2 (2019): 198–209. doi:10.33373/dms.v8i2.2155.
- Hasibuan, Nurliati, Yurmaini Yurmaini, dan Erliyanti Erliyanti. “Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia.” *Expensive: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 1 (2023): 136–48. doi:10.24127/exclusive.v2i1.3697.
- Ikhwan Ratna, Hidayati Nasrah. “PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

WANITA KARIR DI LINGKUNGAN PEMERINTAH PROVINSI RIAU Ikhwani,” n.d., 1–17.

Ismail Nurdin, Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial Dasar. Metodologi Penelitian Sosial Dasar*, 2023.

Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021.

Kapisa, Mateus Benyamin, Siti Aisah Bauw, dan Rumas Alma Yap. “Analisis Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Terhadap Pendapatan Kepala Keluarga (KK) di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua.” *Lensa Ekonomi* 15, no. 01 (2021): 131. doi:10.30862/lensa.v15i01.145.

Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, dan Ifdil Jamal. *Manajemen Pemasaran*, n.d.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.

Melissa Susanty, Erik Sudarso, Rully Arestha, Shahanaz Khumaira, Fransiskus Saju. “MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ONLINE SHOP MELSSSTOREC SINGKAWANG) memberikan berbagai keuntungan dan kemudahan , melakukan pembelian online memiliki keterbatasan diantaranya konsumen yang tidak bisa melihat” 4 (2023): 89–108.

Mismiwati. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran. Brigham Young University*. Vol. 1. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024.

Nevitatama, Rizmalia Yunia. “Economics and Digital Business Review Pengaruh Suku Bunga , Pendapatan , Jangka Waktu dan Taksiran Jaminan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah KPN pada PT BPR Dana Nusantara Provinsi Kepulauan Riau” 5, no. 2 (2024): 135–46.

No Title. Quran.com, 2025.

Putri, Rafika Chudriana, Azhari Akmal Tarigan, dan Yenni Samri Juliati Nasution. “Analisis Konsep Al- Ujah (Upah) Dalam Ekonomi Islam : Pendekatan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 1–8.

Rahim, Rani. “Metode Kuantitatif (Teori dan Praktik) Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif,” 2021, 5–9.

Ratih, Zitalini, Wahyuari, dan M Harsanto. “Hubungan Persepsi Risiko dan Tingkat Pendapatan dengan Minat Beli Produk Asuransi Umum Pada Generasi Milenial di Jakarta.” *Jurnal Asuransi Indonesia*, 2019.

Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press, 2016.

- Riski Marsila, Puji Setya Sunarka, Erawati Kartika. “Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Brand Image, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pemilikan Rumah Non Subidi.” *Jurnal Manajemen dan Profesional* 4, no. 1 (2023): 36–45. doi:10.32815/jpro.v4i1.1671.
- Rizky Eka Febriansyah, Dewi Ratiwi Meilliza. *Teori Pengambilan Keputusan. Umsida Press Sidoarjo Universitas*. Vol. 1. UMSIDA Press, 2020.
- Rorie, Agatha Gratia Sara, Altje L Tumbel, dan Emilia Gunawan. “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia. The Effect Of Trust And Perceived Risk On E-Commerce Purchase Decisions On Tokopedia.Com In Noongan Village, Langowan Barat District.” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum* 6, no. 1 (2022): 365–70.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Saputra, Fahrul Eka, Susanto Susanto, dan Muinah Fadhilah. “Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kabupaten Bantul).” *Journal Competency of Business* 2, no. 1 (2018): 41–52. doi:10.47200/jcob.v2i1.658.
- Saragih, Pandapotan Saragih, dan Nora Pitri Nainggolan. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia Pada Masyarakat Kota Batam.” *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5, no. 3 (2023). doi:10.33884/scientiajournal.v5i3.7483.
- Sari, Bernadetha Titis Wulan. “Pengaruh Durasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas 5 Ledok 006 Salatiga.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 2, no. 1 (2019): 139–44.
- Septrimadona, Yessy. “Perilaku Konsumen Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Warga Komplek Perumahan Pemda Kelurahan Kampung Rempak Kecamatan Siak).” *Al-Hasyimiyah: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 45–66.
- Sodik, Fajar, Rikhadatun Abir Al Farda, dan Elisa Ayuni. “Penerapan Akad Murabahah pada Produk Pembiayaan KPR (Studi Kasus Bank BTN Syariah Kcps Pekalongan).” *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 3, no. 1 (2023): 19–44. doi:10.36781/iqtisadie.v3i1.388.
- Sri Rahayu, Nadia Afrilliana. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA, 2006.
- Sukmawati, Emi. “Pengaruh Pendapatan Dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Kpr Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Prabumulih.” *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2020): 53–72. doi:10.36908/isbank.v5i2.116.

- Sularsih, Hermi, dan Akhmad Nasir. *Strategi Pendapatan UMKM (Era Revolusi 4.0 dan Pandemi Covid 19)*, 2024.
- Susanti, Nawal Ika. “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Dan Pendapatan Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi).” *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 2 (2016): 32–49.
- Suyadi, Suyadi, Irma Idayati, Eri Triharyati, Fitria Fitria, dan Hardi Mulyono. “The Effect of Income Level on the Financial Behavior of Micro, Small and Medium Enterprises in Lubuklinggau City.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital* 2, no. 1 (2023): 79–86. doi:10.37676/jamdbd.v2i1.3529.
- Syariah, BTN. “KPR TAPERA Syariah BTN iB,” n.d.
- Syarifuddin, dan Al Saudi Ibnu. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*, 2022.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian*, 2023.
- Yulita Martha Chrisanti, Saryadi. “PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PENDAPATAN USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT (STUDI KASUS PADA NASABAH BNI KCU UNDIP SEMARANG).” *Jurnal ilmu Administrasi bisnis*, no. 024 (2014): 1–10.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di era Modern*. Revisi. Bandung: Refika Aditama, 2022.