

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Kurniasari, Netty Dyah. (2023). *Gender dalam Komunikasi (Bahasa, Pesan, Media)*. Jogjakarta: Karya Bakti Makmur.
- Mas, Sitti Roskina. 2020. *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori Dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo.
- Sitohang, Lidya Lestari. 2014. "Peran *Tour guide* Dalam Pengembangan Keberlanjutan Pariwisata Pasar Seni Ubud, Bali." *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 15(2):144.

Sumber Jurnal dan Skripsi :

- Allen. J. (2006). *Commucation Style and The Managerial Effectiveness of Male and Female Supervoisors*. *Journal of Businnes & Economic research*.
- Aisyah, Siti. (2020). *Pola Komunikasi Karimah Tour and Travel Dalam Menanamkan Nilai Ubudiyah Kepada Jamaah Umroh*. Skripsi. Jember: IAIN Jember.
- Allen, J. Rybzyk E.J. Judd B. (2006). *Communication Style And The Managerial Effectiveness Of Male and Female Supervisors*. *Journal of Business & Communication: University Of Heaven*.
- Anwar, Choerul. (2015). *Manajemen Konflik Untuk Menciptakan Komunikasi (studi Kasus di Departemen Purchasing PT. Sumi Rubber Indonesia)*. Interaksi, 15.
- Apriadi. (2023). *Manajemen Komunikasi Pelayanan Jasa Tour Dan Travel Manca Negara di PT. Zafa Mulia Mandiri Wilayah Bengkulu*. *Jurnal Profesional* 10(1).
- Aprilistyan, Syifaa Freza. (2022). "Kontribusi Komunikasi Asertif dan Kepemimpinan dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja." *Jurnal Transekonomitika* 2(6).
- Asiyah, Nur. (2021). *Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita Dalam Product Endorsment di Instagram*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Bilqis, Tri Dew. (2024). *Pengaruh Gaya Komunikasi Asertif Pimpinan Pt. Forged Motorsport Terhadap Kinerja Karyawan*. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7(4).
- Damarta, Ade. (2018). *Gaya Komunkiasi Komunitas Punk Muslim Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Devano, Brian. (2021). *Komunikasi Organisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kampung Bunguh*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Dewi, Ayu Pramesti & Astawa, I Made. (2022). Pengaruh Gaya Komunikasi Asertif Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Bali Selatan . *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(1), 34–45.
- Elsa, Rianty. (2022). *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Mengembangkan Objek Wisata Pantai Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Di Pulau Pangeran Kabupaten Kepulauan Anambas*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Firliandoko, R, S. Sarwoprasodjo dan A. Saleh. (2023). Pembingkatan Pesan Komunikasi Komunitas Gerakan Sosial Perubahan Iklim dalam Mendapatkan Dukungan. *Mendhang: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-15
- Irawati, Lestari. (2013). Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan *Tour guide* Untuk Meningkatkan Kompetensi *Tour guide*. *Jurnal Pariwisata*, 16 (2).
- Islami, Putri Septianika. (2018). *Pengaruh Pelayanan Tour Guide Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Bukit Tinggi* . Skripsi. Bukit Tinggi: IAIN Bukit Tinggi
- Jannah, Chusni Nurlaili Lil. (2021). *Gaya Komunikasi Cak Dave Youtuber Australia Dalam Membentuk Karakteristik Suroboyoan*. Universitas Semarang.
- Jay, Annisha Fathullah. (2016). *Gaya Komunikasi Tour Guide dengan Kepuasan Pengguna Bus Werkudara di Kota Surakarta*”. Skripsi. Surakarta: Sebelas Maret.
- Khaira, Irsyadania. (2022). Penerapan Gaya Komunikasi Steward L.Tubbs Dan Sylvia Mos Pada Penyiar Radio Lppl (Lembaga Penyiaran Publik Lokal) Kuansing Fm Dalam Membawakan Program Acara Inspirasi Pagi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Khodijah, Dalpa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Tour Guide Lokal Terhadap Kepuasan Wisatawan Lokal Di Situs Megalitikum Gunung Padang Kabupaten Cianjur. *Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta*.
- Lubis, Muhammad Luthfi. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Tour Guide Dalam Mempromosikan Wisata Lokal di Sumut*. Skripsi. Sumatera Utara: Muhammadiyah.

- Mardiana. (2021). *Rahasia Tuturan Pekerja Pariwisata (Strategi Komunikasi)*. Makasar: Universitas Allauddin.
- Masturi, Ade. (2020). Membangun Relasi Sosial dengan Komunikasi Empatik. *Jurnal dakwah dan komunikasi* 4(1).
- Mawangsari, Leni. (2019). Komunikasi Antar Persona *Tour guide* Dalam Mengenalkan Old City 3d Trick Art Museum Semarang Kepada Wisatawan. Universitas Semarang.
- Muslikhah, Febri Palupi. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Tour Guide Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Curug Cikuluwung. *Jurnal Inais* 1(1).
- Nurfaizah, Ulfi. (2018). Gaya Komunikasi Model Profesional Sz Management Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(2). 96.
- Pertiwi, RM (2021). Kompetensi Komunikasi Pemandu Wisata dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pariwisata Berbasis Budaya Lokal . *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 85–98.
- Putri, DA, & Nugroho, RA (2021). Kebutuhan Inklusi dalam Komunikasi Interpersonal pada Interaksi Pelaku Pariwisata dan Konsumen di Kawasan Wisata Alam . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 45–59.
- Rachmawati, D., & Purnamasari, L. (2021). *Kebutuhan Afeksi dalam Komunikasi Interpersonal Pekerja Jasa Pariwisata: Studi pada Tour Guide di Kawasan Cagar Budaya* . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 142–155.
- Ramadhan, I., & Anggraini, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Peserta Kegiatan Pengenalan Destinasi Wisata Disparekraf DKI Jakarta. *Open Journal Systems*, 18.
- Rahman, Dwi Putri. (2023). Pengaruh Kualitas Komunikasi Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta . *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 30(2), 112–123
- Rawali, Siswanto. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Ekowisata Riam Kanan Di Kalimantan Selatan*. *Journal Of Comunication*, 6(1).
- Susanti, Khikmah. (2021). Gaya Komunikasi Ferdy Tahier dan Didi Riyadi dalam Tayangan Ferdy and Didi Show pada Kanal DiTiv. *Communications* 3(1).
- Utami, Muchlisa. 2017. *Pengaruh Komunikasi Pramuwisata Terhadap Petilaku Wisatawan di Musseum La Galigo*. Skripsi. Makassar: UIN Alaudin.

- Warokka, Margaretha, N. (2001). Penguatan Peran *Tour Guide* Dalam Memasarkan Objek Wisata Di Kecamatan Silian Raya Di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 4(1).
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Komunikasi Asertif Terhadap Pengelolaan Konflik. *Widya Cipta Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 1(1), 1–7.
- Wulandari, AR, & Prabowo, H. (2020). Peran Komunikasi Interpersonal Pemandu Wisata dalam Meningkatkan Pengalaman Wisatawan . *Jurnal Komunikasi Pariwisata*, 8(2), 75–84.
- Yuliana, R., & Adityo, P. (2023). *Afeksi dan Kualitas Interaksi Tour Guide: Studi Kasus pada Wisata Edukasi di Yogyakarta* . *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata*, 12(1), 33–45.

Sumber Lainnya:

- Alim, Alwi. (2017). Ada 90 Biro Perjalanan Wisata Terdaftar di Sumsel. *Medcom.id*.<https://nusantara.medcom.id/sumatera/peristiwa/nN9VGR9b-ada-90-biro-perjalanan-wisata-terdaftar-di-sumsel>.