

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Hubungan Antara Perilaku *Phubbing* dengan Motivasi Belajar Pada Generasi Z Di Era Digital” penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya fenomena *phubbing* di lingkungan mahasiswa yang dapat mengganggu produktivitas dan konsentrasi belajar sehingga bisa menyebabkan turunnya motivasi belajar. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah hubungan antara perilaku *phubbing* dengan motivasi belajar pada generasi Z di era digital. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 22 Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam yang berjumlah 79 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling (sampling jenuh)*, sampel yang digunakan didalam penelitian ini sebanyak 79 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dengan jumlah 27 pernyataan, dengan dasar pengambilan keputusan jika $r_{Hitung} > r_{Tabel}$ maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *pearson product moment*, dengan pengambilan keputusan berdasarkan pada jika nilai *pearson correlation* $> r_{Tabel}$ maka terdapat hubungan diantara kedua variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *pearson correlation* (0,460) $> r_{Tabel}$ (0,221) ini maknanya terdapat hubungan antara perilaku *phubbing* dengan motivasi belajar pada mahasiswa dengan tingkat hubungan “sedang”. Penetapan hubungan tersebut diambil berdasarkan interpretasi yang berada pada interval antara 0,40-0,599. maknanya hubungan antara kedua variabel di tingkat “sedang”. Dalam artian masih banyak faktor lain yang mempengaruhi motivasi belajar dan perilaku *phubbing* hanya salah satu dari faktor tersebut, contohnya dukungan keluarga, lingkungan belajar, dan kondisi kesehatan saat belajar.

Kata Kunci: *Perilaku Phubbing, Motivasi Belajar, Generasi Z*