

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku dan Jurnal

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Syakir Media Press.
- Adriyan, Ramli, A, (2020) “*Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020*”, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 1. No. 2.
- Ainina, I. A, (2014)” *Pemanfaatan Media Audio Visual Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah*”. *Journal Of History Education*, Vol. 3, No. 1.
- Aksa, Y. A. D, (2018) “*Media Konvensional & Sosial Pemerintah Desa*”, *Jurnal Makna Volume*. Vol. 3, No. 2.
- Andriyan & Ramli, Ruslan. (2020). “Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020”. *Jurnal Komunikologi*. Vol.17 No.2.
- Annisa, Z. N, Wulansari, D, (2024) “*Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Staffee Bouquiet Sidoarjo*”, *Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, Vol. 6. No. 4.
- Anjelina, M. A, Syarifuddin, A, Hamandia, M. R, (2023) “*Penerapan Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Pegawai Dalam Meningkatkan Semangat Kerja*”. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol.3 No. 1.
- Ardial, H, (2014) *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta : Bumi aksara.
- Arsharianty, Lesmana, L, (2019) *Nawala: Proses Dan Produksinya*, Lppm Petra Press: Surabaya.
- Company Profile Dispora Sumatera Selatan, *DISPORA* (Sumatera Selatan).

- Eastman, S. T, Douglas, A. F, (2013) *Media Programming Strategies And Practices*, Jboston-Usa: Wadsworth.
- Emaida., Al-Yusra, R, (2019) “*Media Audio Visual Dalam Pembelajaran Pai*”, Jurnal Murabby, Vol. 2. No. 1.
- Fitrah, M, Luthfiyah, (2017) *Metode Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: CV. Jejak.
- Fitriansyah, F, (2018) “*Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja)*”, Jurnal Humaniora, Vol. 18. No. 2.
- Ginting, L. S. D. B, (2020) “*Kemahiran Berbahasa Produktif*”, Guepedia: Medan.
- Hadi, I. P, (2020) *Komunikasi Massa*, Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Harahap, I. W, Ginting, R. R. B, Rasyidin, M, (2021) “*Komunikator Dan Komunikan Dalam Pengembangan Organisasi*”. Jurnal Ilmiah Magister Psikologi. Vol. 3 No. 1.
- Hardani, (2020) *Metodelogi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasan, K, Utami, A, Izzah, N, (2023) “*Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021*”, Jurnal Komunikasi Pemberdayaan. Vol. 2, No. 1.
- Hasan, M, Harahap, T. K, (2022) *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: Tahta Media Group.
- Hasmawati, F, (2018) “*Manajemen Dalam Komunikasi*”, Al-Idarah, Vol. 5. No. 6
- Hikma, I. M, Rusnawati, R, Galingging, N. S. B, (2024) “*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar*”. Jurnal Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya, Vol. 1, No. 2.

- Humairah, H. W, (2018) *“Analisis Wacana Kritis (Awk) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika”*, Jurnal Literasi, Vol. 2. No. 1.
- Ikbal, G.T, Rohman, A.Z.F, (2022) Penelitian Kualitatif (Penerapan pada Kajian Politik Pemerintahan, Malang: UB Press.
- Ikhwan, M, (2021) Manajemen Media Kontemporer Mengelola Media Cetak, Penyiaran Dan Digital, Kencana: Jakarta.
- Indrawan, J, Efriza, Ilmar, A, (2020) *“Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik”*, Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Vol. 6. No. 1.
- Karo-Karo, D.S, & Wijaya, L.S, (2019) *“Strategi Komunikasi Visionet Dalam Membangun Citra Untuk Generasi Milenial”*, Meta Communication, Vol. 4. No. 2.
- Karsadi, (2022) Metodologi Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kusnanto, Yusuf, H, (2024) *“Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi dan Tingkat Kriminalitas : Analisis Terhadap Efek Media Dalam Pembentukan Opini Publik”*, Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara Vol. 1. No. 2.
- Lindu, M, Duku, L, Fitri, U. M, (2023) *“Strategi Penyiar Radio Sonora 102,6 Fm Palembang Dalam Menarik Minat Pendengar Dalam Program Acara Anda Meminta Kami Memutar (Amkm)”*, Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial, Vol. 3. No. 2.
- Mardhiyyah, M, (2023) *“Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis”*, Jurnal An-Nida, Vol. 5. No. 2.
- Mayangsari, S, Angguntiara, C, (2018) *“Strategi Humas Pt Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal”*, Jurnal Komunikasi, Vol. 9. No. 1.
- Melati, L, Wildan, M, Bani Y. R, (2023) *“Tantangan Dan Peluang Seorang Komunikator Dalam Proses Penyampaian Informasi Kepada Komunikan”*. Jurnal Karimah Tauhid. Vol. 2 No. 4.

- Mutmainah, (2023) "*Memfaatkan "Podcast" Sebagai Strategi Dakwah Di Era Disrupsi: Analisis Peluang Dan Tantangan*", Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran , Vol. 6. No. 2.
- Nasution. A. F, (2023), *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Medan: CV. Harfa Creative.
- Pandowo, H, dkk, (2023) "*Strategi Peningkatan Omzet Penjualan Pada Umkm Kota Madiun Menggunakan Penerapan Youtube Sebagai Media Dalam Komunikasi Massa*", Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 6. No. 3.
- Prisanastiti, A. P, Radjagukguk, D. L., (2020) "*Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98.7 Fm Jakarta Dalam Program Siaran Dj Sore Untuk Mempertahankan Pendengar*", Jurnal Sosial Dan Humaniora, Vol. 5. No. 2.
- Putri, H. D, (2022) "*Strategi Radio Elsi Fm Bukit Tinggi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Millenial*", Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Vol. 9. No. 2.
- Rachmawati, I, Supriyono, Pangestika, R. R, (2021) "*Pengembangan Media Buletin Matematika Berbasis Pendekatan Realistik Pada Siswa Sekolah Dasar*", Jurnal Alfamatika, Vol. 3. No.1.
- Romli, As, (2014) *Broadcast Journalism : Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scrip Writer*, Jakarta: Nuansa.
- Saat, S, Mania, S, (2020) *Pengantar Metodologi Penelitian*, Gowa: Pusaka Almaida.
- Sampurna, A, Fathurrahman, A, Pohan, D. S, dkk, (2024) "*Eksistensi Radio dalam Program Podcast di Era Digital Konten*", Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 8. No. 1.
- Saragih, Y. M., (2019) "*Media Massa dan Jurnalisme*", Jurnal Pengembangan Masyarakat, Vol. 5. No. 5.
- Sari, M. A. J. L, Fitriawan, R. A, (2020) "*Efektifitas Media Cetak Internal Tabloid 'Kontak' Sebagai Sarana Informasi Pt Kereta Api Indonesia (Persero)*", *E-Proceeding Of Management*, Vol. 7. No. 2.

- Siahaan, C, Tampubolon, J.A, Sinambela, N. B, (2021) "*Diseminasi Informasi Melalui Media Online Sebagai Transformasi Media Konvensional*". Jurnal Signal, Vol. 10, No. 2.
- Sina, I, (2024) *Metodologi Penelitian dan Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Ilmu Sains*, Bandung: Penerbit Widina Media Utama.
- Siregar, R. T, Enas, U, Putri, D. E, (2021) *Komunikasi Organisasi*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siswanto, A. H, Haniza, N, Rosyad, A, (2023) "*Media Massa Online Dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial*". *Jurnal Of International Multidisciplinary Science*, Vol. 1, No. 2.
- Sugiarti, Andalas, E. F, Setiawan, A, (2020) *Metode Penelitian Kualitatif Sastra*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono, (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyawati, (2018) *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: K -Media.
- Syafirah Hafni Sahir, "*Metodologi Penelitian* ", (Yogyakarta: Kbm Indonesia, 2022), h.47-48.
- Syaipudin, Y, (2020) "*Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19*". Jurnal Of Communication. Vol. 2 No. 1.
- Tasruddin, R, (2020) "*Media Konvensional Yang Terbarukan*". Jurnalisa, Vol. 6, No. 2.
- Tomi Hendra, "*Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan*", Jurnal Komunikologi, Vol. 1. No. 2, (2019), H. 6.
- Ummah, A. H., Khatomi, M. K., Khairurromadhan, K, (2020) "*Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan*", Jurnal Komunike , Vol. 12. No. 2.
- Utami, A. H, (2021) "*Media Baru Dan Anak Muda*", Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga, Vol. 11. No. 1.
- Wahyuni, I. N, (2018) *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Muhammad Qadaruddin Abdullah, (2020) "*Teori Komunikass Massa*", Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi, h. 17

Widiastuti, I, Hariyadi, A. R, Robby, U. B, (2023) "*Penyuluhan Pelatihan Pengembangan Komunikasi Efektif Di Smk Tarakanita Jakarta Selatan*". Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol. 1 No. 1.

Zaini, A. (2014) "*Dakwah Melalui Media Cetak*". Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam ,Vol. 2, No 2.

B. Sumber Internet

Tempo.co, "*News*", <https://metro.tempo.co>, Diakses tanggal 15 Juni 2024, Pukul 23:46.

Youtube DISPORA SUMSEL, "*Podcast Ngopipora*", www.youtube-podcastngopipora.com, Diakses pada tanggal 16 Juni 2024, Pukul 14:24.

