

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, CORPORATE IMAGE*
DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS
NASABAH PADA BANK TABUNGAN NEGARA
KANTOR CABANG SYARIAH PALEMBANG**



Oleh:

Dhea Junita

NIM. 2130603293

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonnomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG
2025**