

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Ridha, Annio Indah Lestari, and Arnida Wahyuni. "Pengaruh Citra Perusahaan (Corporate Image) Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Binjai Sudirman." *ManBiz: Journal of Management and Business* 3, no. 1 (2023): 166–179.
- Ajzen, Icek. *The Theory of Planned Behavior*, Jurnal University of Massachusetts at Amherst, 1991, hal 179-211
- Alhababy, Adel M. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah" 14, no. 5 (2016): 1–23.
- Ali, M Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian" 2, no. 2 (2022).
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawas, Muhammadiyah Makassar, Islam Negeri, and Alauddin Makassar. "Pendahuluan Penelitian Merupakan Proses Kreatif Untuk Mengungkapkan Suatu Gejala Melalui Cara Tersendiri Sehingga Diperoleh Suatu Informasi . Pada Dasarnya , Informasi Tersebut Merupakan Jawaban Atas Masalah-Masalah Yang Dipertanyakan Sebelumnya . Oleh Ka" 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Andre Faisal Rahman. "Puluhan Ribu Data Nasabah Bank Kalteng Diduga Bocor Dan Dijual Di Darkweb." 4 Desember 2023. Accessed July 24, 2024. <https://www.beritasatu.com/ototekno/2784832/puluhan-ribu-data-nasabah-bank-kalteng-diduga-bocor-dan-dijual-di-darkweb>.
- Ashlah, Izzul, Miftashul Imaroh, and Corporate Image. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Cabang Jember" 4, no. 1 (n.d.): 42–53.
- Cindy Mutia Annur. "Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023." 29 09 2023. Accessed July 7, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.
- Dalam, Williianti. "Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12, no. 2004 (2020): 6–25.
- Dewi, Widi Paratika, and Syahrul Amsari. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan, Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bprs Puduarta Insani." *At Tawassuth: Jurnal*

- Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2023): 175–187.
- Digital marketing. “Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Dan Waktu Penggunaannya 2024.” Last modified 2024. Accessed July 24, 2024. <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>.
- Duryadi, M S Dr. “Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis Dan Analisis Smart PLS.” *Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, STEKOM*, 2021. Hal 61-63
- Edisi 2024 Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia (slice.id) (diakses pada 24 juli 2024 pada pukul 15.14).
- Education, Elementary, Popy Nur Elisa, and Universitas Buana Perjuangan. “Jurnal Basicedu” 5, no. 1 (2021): 446–452.
- Fadila, M. “Pengaruh Digital Marketing Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Jawa Timur” (2021). <http://etheses.uin-malang.ac.id/27788/>.
- Fitari, Herlissha; “P-ISSN: 1978-3795; e-ISSN: 2721-6721.” *Equity : Jurnal Ekonomi* 09, no. 02 (2021): 47–59.
- Good, Goolman. “Pengaruh Service Recovery Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Sultra Cabang Utama Kendari.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1, no. April (2015): 241–258.
- Hafidh, Y P. “Pengaruh Digital Marketing Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabahbank Syariah Periode 2021-2022 (Studi Pada Bank Syariah 2022 (2023). [http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/30861%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/30861/1/SKRIPSI PERPUSTAKAAN.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/30861%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/30861/1/SKRIPSI%20PERPUSTAKAAN.pdf).
- Hidayat, MBA Anas. “Uji Reliabilitas,” no. 2002 (2018). https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10889/05_3_BAB3.pdf?sequence=5&isAllowed=y.
- Hoiriyah Ali. “Pengaruh Corporate Image, Customer Relationship Marketing Dan Layanan Fintech Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KC. Kota Malang).” *Suparyanto dan Rosad* 5, no. 3 (2020): 248–253.
- Indasari, Netfri. “Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Bengkulu Skripsi” (2021): 145. <https://repository.iainbengkulu.ac.id>.
- Indrapura, Putri Fauziah Sri, and Uus Mohammad Darul Fadli. “Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika.” *Jurnal Economina* 2, no. 8 (2023): 1970–1978.

- Jasri, Nadia Arfan, Hasanuddin -, and Hurriah Ali Hasan. "Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 6, no. 2 (2022): 212–224.
- Jurnal, Halaman, and Halaman Utama Jurnal. "Halaman Jurnal: " [Http://Journal.Amikveteran.Ac.Id/Index.Php/Jimek](http://Journal.Amikveteran.Ac.Id/Index.Php/Jimek) Halaman UTAMA Jurnal : [Http://Journal.Amikveteran.Ac.Id/Index.Php](http://Journal.Amikveteran.Ac.Id/Index.Php)" 2, no. 2 (2022).
- Komunikasi, Teknologi. "Yang Muncul Kemudian. Perkembangan Teknologi Media Elektronik Modern Misalnya Telah Menyatukan Individu Dalam Sebuah Jaringan Komunikasi Yang Lebih Bersifat Instan Yang Disebut" 1 (2017): 202–224.
- Kristania, V J, I W J Ogi, and M M Karuntu. "Effect of Service Quality, Satisfaction Customers, and Corporate Image on Customer Loyalty At Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Manado Branch Office." *533 Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 533–544.
- Kurniawati, putri. *Digital Marketing. Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Vol. 01, 2017. "Tingkat Kepuasan Nasabah Di PT. Bank X (Persero) Tbk. Kantor Cabang Jakarta Gatot Subroto." *Universitas Nusantara PGRI Kediri* 01 (2017): 1–7.
- Laksono, Rudi, and Junias Robert Gultom. "Penggunaan Digital Marketing Dan Poin of Sales (Pos) System Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Warung Tegal Kharisma Bahari Di Jakarta." *Mediastima* 28, no. 1 (2022): 1–10.
- Maharani Rona Makom. "Analisis Digital Marketing, Citra Merek, Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Kota Semarang." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 3, no. 3 (2023): 141–151.
- Merencanakan, Panduan Praktis. *Metode penelitian kuantitatif*, n.d.
- Mu, Ari. "BAB IV Analisis Data Dan Pembahasan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Nim, Skripsi Desyanti, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Pembangunan Tanjungpinang. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt . Bpr Kepri Bintan" (2024).
- Nurafifa. "Pengaruh Nilai Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Kcp Sinjai SKRIPSI" (2022).
- O.Sihombing, Sabrina. (2022). *Metode Analisis Multivariat*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Octavia, Ria. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1 (2019): 35–39.

- Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2017): 1–17
- Puspitasari, Septi, and Widayanto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2019): 53–63.
- Putri, Y N Anggraeni. "... Digital Marketing, Kualitas Layanan Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Pacitan" (2024). http://etheses.iainponorogo.ac.id/27696/1/402200095_Yuliya_Nur_Anggraeni_Putri_Perbankan_Syariah.pdf.
- Rahayu Subekti. "Kasus Dugaan Hilangnya Dana Nasabah BTN, OJK Turun Tangan." *16 Mei 2024*. Accessed July 24, 2024. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/sdl6sw320/kasus-dugaan-hilangnya-dana-nasabah-btn-ojk-turun-tangan-part1>.
- Rapitasari, Diana. "Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Application Based Digital Marketing As a Strategy To Improve Customer Satisfaction Core." *Cakrawala* 10, no. 2 (2016): 107–122.
- Razak, Abdul, Jusbair Baheri, Muhammad Irsyad Ramadhan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari, and Mi Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kendari. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari." *Journal of Economic and Business* 1, no. 2 (2018): 10–20. <http://journal.stie-66.ac.id/index.php/sigmajeb>.
- Roisul Abror, M. Fakhri, and Rini Safitri. "Pentingnya Corporate Social Responsibility Dan Corporate Image Untuk Membentuk Loyalitas Nasabah Di Bmt Mandiri Sejahtera Cabang Kranji Lamongan." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 448–456.
- Saltifa, Wa Ode Vira, Alida Palilati, Isalman Isalman, Aidin Hudani Awasinombu, and Asrip Putera. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Muna." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15, no. 2 (2023): 214.
- Sari, Desi Putri Nur Laila. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, Dan Nilai Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan*

2018 – 2021) Skripsi, 2022.

Setiawan, Heri. “Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank.” *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2017): 208–229.

Silitonga, Lamsihar. “Polda Sumsel Ungkap Dua Kasus Penipuan Online Dan Konten Asusila.” *07 April 2023*. Accessed July 24, 2024. <https://www.rri.co.id/kriminalitas/206875/polda-sumsel-ungkap-dua-kasus-penipuan-online-dan-konten-asusila>.

Sinaga, Dameria. “Buku Ajar Statistik Dasar” (n.d.).

Sriningsih, Mega, Djoni Hatidja, Jantje D Prang, and Regresi Komponen Utama. “Multicollinearity Handling Using Principal Components Refression On Imported Rice Case In North Sulawesi Province” (2015).

Subagja, Iwan Kurniawan, and Putri Herlanies Susanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 1 (2019).

Sukimin, Sukimin, Eva Fidriani, Miswaty Miswaty, and Juwari Juwari. “Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Pembelian Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square.” *Media Riset Ekonomi [Mr.Eko]* 1, no. 2 (2022): 62–70.

Suminto, Ahmad. “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Islamic Banking Service Quality (IB-SQ) Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah PT BRISyariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)” (2019): 1–178.

Tumbel, Altje. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan Influences of Trust and Satisfaction To Customer Loyalty At Pt. Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat, Amurang, Kabupaten Mi.” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 3, no. 1 (2016): 64–79.

Vol, Jurnal Simetrik, Pembangunan Gedung, Asrama Man, and Tulehu Maluku.

Widyastuti, Emy, Lina Wahyu Ningrum, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga, and Jalan Tentara Pelajar. “Pengaruh Corporate Image, Relationship Marketing Dan Social Media Promotion Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Indonesian Journal of Muhammadiyah Studies* 2, no. 2 (2021): 91–104. <http://ijmus.muhammadiyahsalatiga.org/index.php/ijmus>.