

ABSTRAK

Analisis “Pawang Hujan” Mandalika dalam kajian Semiotik *Sanders Peirce* Fenomena aksi Pawang Hujan Mandalika merupakan sebuah fenomena yang pernah viral di laman sosial media pada tahun 2022 lalu. Berita tersebut sempat viral dan menuai perhatian publik baik dalam negeri maupun diluar negeri. fenomena ritual Pawang Hujan yang di gunakan pada perhelatan nasional ini dipercaya bisa mengendalikan hujan yang terjadi pada saat acara berlangsung. Sehingga aksi dari seorang pawang hujan mandalika yang diposting oleh akun resmi *official motogp* ini menjadi berita yang sangat viral yang dilakukan oleh Rara Istiani, Seorang Pawang Hujan yang di bayar jasanya dalam perhelatan ajang MotoGP di Sirkuit Mandalika Lombok Nusa Tenggara Barat 2022 yang lalu. Dalam penelitian ini merumuskan permasalahan berupa apa saja faktor yang mebuat berita tersebut menjadi viral hingga menjadi trending topik pada tahun 2022 lalu. Penelitian ini merupakan penelitian analisis konten berupa postingan viralnya pawang hujan mandalika pada laman sosial media yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis semiotik model *charles sanders peirce*. Penelitian ini menyajikan data berupa komentar netizen dan berupa jumlah viewers pada postingan tersebut yang mendukung berita pawang hujan mandalika dan yang yang mengkritik adanya berita tersebut. Penelitian ini berguna untuk mencari perbedaan terhadap pawang hujan sebelumnya yang ada di indonesia. Hasil penelitian ini menyajikan data berupa adanya perkembangan teknologi pada media sosial yang melatarbelakangi berita tersebut dengan bertambahnya jumlah pengguna sosial media dan faktor mudahnya masyarakat dalam menerima penggiringan opini pada suatu konten atau berita yang tersebar melalui sosial media sehingga berita tersebut pernah menjadi trending topik di laman sosial media.

Kata Kunci : *Budaya, Pawang Hujan Mandalika, Opini Publik*