

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI WORD OF MOUTH ,
BRAND IMAGE DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT
NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH INDONESIA**



OLEH :

DHORA CHANIA FAJRI YANTI

NIM. 2120603058

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
untuk Memenuhi Salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

2025