

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karnilah, S. (2017). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Departemen Pendidikan. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori agenda setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715-1718. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6050>
- Hastuti, S. (2020). Pengaruh minat membaca berita online terhadap kualitas hidup pembaca di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 1-12.
- Kestiyoyuni, H. (2022). Identifikasi agenda setting dalam produksi berita Detik.com “PSSI luruskan tudingan Shin Tae-Young soal tak booking lapangan”. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 6(2): 2022, 81-92. <https://doi.org/10.32832/komunika.v6i2.7973>
- Kustiawan, W. (2022). Teori-teori dalam komunikasi massa. *Jutkel: Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik*, 3(2), (2022), 41-45.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2018). *Teori komunikasi: Individu hingga kelompok*. Prenadamedia Group.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-dasar jurnalistik*. Komunika.
- Nurtika, L. (2021). *Strategi meningkatkan minat baca pada masa pandemi*. Lutfi Gilang.
- Nuruddin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2014). *Pengantar komunikasi massa*. Rajawali Pers.
- Prasetya, A. (2018, November 23). Arah langkah media konvensional di era revolusi industri 4.0. *GEOTIMES*. <https://geotimes.co.id/opini/arrah-langkah-media-konvensional-di-erarevolusi-industri-4-0/>
- Riduwan. (2010). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.

- Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Simbolika*, 4(1), 32–41. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v4i1.1460>
- Semi, A. (1995). *Teknik penulisan berita, feature, dan artikel*. Angkasa.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhirman, I. (2005). *Menjadi jurnalis masa depan*. Dimensi Publisher.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Syafriana, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. CV. Mega Press Nusantara.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap khalayak. *SIMBOLIKA*, 4(1), 24-31. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v4i1.1475>
- Tamburaka, A. (2010). *Literasi media: Cerdas bermedia khalayak media massa*. Rajawali Pers.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi massa kajian teoritis dan empiris*. UIN KHAS Press.
- Wicaksono, A. (2014). *Pengkajian prosa fiksi*. Garudhawaca.