

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Syahla. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan E-Commerce Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Lampung*, 2023.
- Afifah, Risma. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri." *Jurnal Ekonomi*, 2017, 32.
- Ali, M.Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian." *Education Journal*. 2022 2, no. 2 (2022): 1–6.
- Amalia, Rizka, and Ahmad Nur Fadholi. "Teori Behavioristik." *Teori Behavioristik*, 2018, 1–11.
- Armelia, Yola, and Agus Irianto. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (2021): 418.
- ASTUTI, WIDIA KURNIA, and Rahmawan Arifin. "ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN FITUR LAYANAN FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Surakarta)." UIN Surakarta, 2023.
- Auskarni. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2021, 1–7.
- Carrasco, Josep L. "Structural Equation Model." *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics* 8, no. 3 (2010): 1300–1305.
- Cepaldo, Cepaldo, Rika Lidyah Rika, and Ariyanti Ariyanti. "Effect of Emotional Marketing and Lifestyle on Customers Decisions in Products Choosing of Murabahah Financing At Pt Bank Syariah Mandiri Kc Palembang Simpang Patal." *Journal of Business Studies and Mangement Review* 4, no. 1 (2020): 23–26.
- Dwiyanti, Julita, Zuul Fitriani Umari, and Aryanti. "Peran Kepuasan Dalam Memediasi Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Sumsel Balel Syariah." *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)*, 2023, 11–29.
- Ekowati, Titin, and Intan Puspitasari. "Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Di Kota Purworejo." *SEGMENT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (2014).
- Febianti, Yopi Nisa, Umaroh Umaroh, and Rusdiyana. "Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fkip Ugi Cirebon." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11, no. 1 (2023): 82–90.
- Firdausi Nuzula, Rizqiyah, Asri Rejeki, and Citrawanti Oktavia. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna E-Wallet Di Kabupaten Gresik." *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani* 8, no. 2 (2023): 35–45.
- Furadantin, Natalia Ririn. "Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018."

Academia (Accelerating the World's Research), 2018, 2.

Gibtiah, Gibtiah, Lidia Desiana, and Aryanti Aryanti. "Analisis Muslim Friendly Tourism, Living Cost, Culture Dan Kurs Valuta Asing Terhadap Minat Wisatawan Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berkunjung Ke Jepang." *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah Dan Masyarakat* 18, no. 1 (2018): 45–60.

Gunawan, Imam, and Hasyim Hasanah. "Kuantitatif Imam Gunawan." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2019): 29.

Hadi, T S, E R Kismawadi, R D Chalil, and ... "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Non Tunai Pada E-Commerce." *Jurnal Ilmu Keuangan ...* 11, no. 2 (2022).

Hasan, Ibrahim, and Budi Permana. "Tools of Knowledge Sharing Dalam Kebijakan Teknologi E-Learning: Studi Kasus Tingkat Penerimaan Teknologi Pada Poltek Stia Lan Bandung." *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi* 13, no. Vol. 13 No. 2, Juni 2022 (2022): 154–70.

Idris, Dany Luqyana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian)." *Jurnal Impresi Indonesia* 1, no. 6 (2022): 638–47.

Indayati, ML. Endang Edi Rahaju, and Indartini Mintarti. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Madiun Ngumbul Square" 5 (2016): 1–13.

Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017.

Lest, Niken Ayu Ari, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6 (2018): 1–8.

Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017): 1–6.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.

Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J Waani. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado." *Journal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.

Nasrudin, Juhana. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian*. Pantera Publishing, 2019.

Ningrum, Dera Liana. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi," 2022, 29.

- Nomiasari, Fitri. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu." *Iain Bengkulu*, 2019.
- Nugroho, Anastasha Ruth, and Fatma Ulfatun Najicha. "Pemenuhan Hak Asasi Manusia Atas Lingkungan Hidup Yang Sehat." *Yustitia* 9, no. 1 (2023): 108–21.
- Payleter, Shopee, and Ekonomi Islam. "Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Jurnal Bisnis Dan Ekonomi" 6, no. 1 (2024): 1–15.
- Prakosa, Yusuf Bagus, and Endang Tjahjaningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang." *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4, no. 3 (2021): 361–74.
- Pratiwi, Tania Yulista. "Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember." *Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember*, 2023, 1–143.
- Pudjihardjo, Maria Carolina, Helen Wijaya, and Markus Remiasa. "Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial (Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve)." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3, no. 2 (2015): 364–79.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. "Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang." *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32.
- Revaldi, Muhamad, and M. Amirudin Syarif. "Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Frontliner Bank Sumsel Babel A. Rivai." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 12, no. 2 (2023).
- Rismayanti, and Oktapiani. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa," no. 2019 (n.d.): 31–37.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16, no. 1 (2016): 160.
- Salsabila, Risa, and Rahma Nio Suci. "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee." *Jurnal Riset Psikologi* 2019, no. 4 (2019): 1–12.
- Sari, .S.N. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomu Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di UIN Sultan Syarif Kasim Riau." (*Doctoral Dissertiation*), 2022, 125.

- Septianing, Aldilla Dwi, and Naili Farida. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021): 781–92.
- Setyarko, Yugi. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online." *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 5, no. 2 (2016): 128–47.
- Sherlina Wahyuningrum, Afifudin, Siti Aminah Anwar. "Analisis Penggunaan Mobile Banking Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Bank Syariah." *Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023): 23.
- Siti, Nurasiah. "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengikuti Gaya Hidup Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)." UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Soduk. *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015.
- Sri Wahyuni, Nini, and Istiana. "Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan* 3, no. 2 (2022): 165–68.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36.
- Syifa, Lailatu. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." *Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Kejuruan UIN Syarif Hidayatullah*, 2019, 1–105.
- Usman, Effendi. "Peer Review Buku Psikologi Konsumen," 2021.
- Vebriyani, Tiara. "PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016)," 2021, 1–23.
- Adinda Syahla. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan E-Commerce Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Lampung*, 2023.
- Afifah, Risma. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri." *Jurnal Ekonomi*, 2017, 32.
- Ali, M. Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian." *Education Journal*. 2022 2, no. 2 (2022): 1–6.
- Amalia, Rizka, and Ahmad Nur Fadholi. "Teori Behavioristik." *Teori Behavioristik*, 2018, 1–11.
- Armelia, Yola, and Agus Irianto. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (2021): 418.
- ASTUTI, WIDIA KURNIA, and Rahmawan Arifin. “ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN FITUR LAYANAN FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Surakarta).” UIN Surakarta, 2023.
- Auskarni. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2021, 1–7.
- Carrasco, Josep L. “Structural Equation Model.” *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics* 8, no. 3 (2010): 1300–1305.
- Cepaldo, Cepaldo, Rika Lidyah Rika, and Ariyanti Ariyanti. “Effect of Emotional Marketing and Lifestyle on Customers Decisions in Products Choosing of Murabahah Financing At Pt Bank Syariah Mandiri Kc Palembang Simpang Patal.” *Journal of Business Studies and Mangement Review* 4, no. 1 (2020): 23–26.
- Dwiyanti, Julita, Zuul Fitriani Umari, and Aryanti. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Sumsel Balel Syariah.” *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)*, 2023, 11–29.
- Ekowati, Titin, and Intan Puspitasari. “Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Di Kota Purworejo.” *SEGMENT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (2014).
- Febianti, Yopi Nisa, Umaroh Umaroh, and Rusdiyana. “Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fkip Ugi Cirebon.” *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11, no. 1 (2023): 82–90.
- Firdausi Nuzula, Rizqiyah, Asri Rejeki, and Citrawanti Oktavia. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna E-Wallet Di Kabupaten Gresik.” *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani* 8, no. 2 (2023): 35–45.
- Furadantin, Natalia Ririn. “Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018.” *Academia (Accelerating the World’s Research)*, 2018, 2.
- Gibtiah, Gibtiah, Lidia Desiana, and Aryanti Aryanti. “Analisis Muslim Friendly Tourism, Living Cost, Culture Dan Kurs Valuta Asing Terhadap Minat Wisatawan Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berkunjung Ke Jepang.” *Nurani: Jurnal Kajian Syari’ah Dan Masyarakat* 18, no. 1 (2018): 45–60.
- Gunawan, Imam, and Hasyim Hasanah. “Kuantitatif Imam Gunawan.” *At-Taqqaddum* 8, no. 1 (2019): 29.
- Hadi, T S, E R Kismawadi, R D Chalil, and ... “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Non Tunai Pada E-Commerce.” *Jurnal Ilmu Keuangan ...* 11, no. 2 (2022).
- Hasan, Ibrahim, and Budi Permana. “Tools of Knowledge Sharing Dalam Kebijakan Teknologi E-Learning: Studi Kasus Tingkat Penerimaan Teknologi Pada Poltek Stia Lan Bandung.” *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi* 13, no. Vol. 13 No.2(2022): 154–

70.

Idris, Dany Luqyana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian)." *Jurnal Impresi Indonesia* 1, no. 6 (2022): 638–47.

Indayati, ML. Endang Edi Rahaju, and Indartini Mintarti. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Madiun Ngumbul Square" 5 (2016): 1–13.

Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017.

Lest, Niken Ayu Ari, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6 (2018): 1–8.

Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017): 1–6.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.

Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J Waani. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado." *Journal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.

Nasrudin, Juhana. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian*. Pantera Publishing, 2019.

Ningrum, Dera Liana. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi," 2022, 29.

Nomiasari, Fitri. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu." Iain Bengkulu, 2019.

Nugroho, Anastasha Ruth, and Fatma Ulfatun Najicha. "Pemenuhan Hak Asasi Manusia Atas Lingkungan Hidup Yang Sehat." *Yustitia* 9, no. 1 (2023): 108–21.

Payleter, Shopee, and Ekonomi Islam. "Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Jurnal Bisnis Dan Ekonomi" 6, no. 1 (2024): 1–15.

Prakosa, Yusuf Bagus, and Endang Tjahjaningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang." *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4, no. 3 (2021): 361–74.

Pratiwi, Tania Yulista. "Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Dan Dompot Digital Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember.” *Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember*, 2023, 1–143.
- Pudjihardjo, Maria Carolina, Helen Wijaya, and Markus Remiasa. “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial (Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve).” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3, no. 2 (2015): 364–79.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. “Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32.
- Revaldi, Muhamad, and M. Amirudin Syarif. “Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Frontliner Bank Sumsel Babel A. Rivai.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 12, no. 2 (2023).
- Rismayanti, and Oktapiani. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa,” no. 2019 (n.d.): 31–37.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16, no. 1 (2016): 160.
- Salsabila, Risa, and Rahma Nio Suci. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee.” *Jurnal Riset Psikologi* 2019, no. 4 (2019): 1–12.
- Sari, .S.N. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomu Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di UIN Sultan Syarif Kasim Riau.” (*Doctoral Dissertation*), 2022, 125.
- Septianing, Aldilla Dwi, and Naili Farida. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021): 781–92.
- Setyarko, Yugi. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online.” *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 5, no. 2 (2016): 128–47.
- Sherlina Wahyuningrum, Afifudin, Siti Aminah Anwar. “Analisis Penggunaan Mobile Banking Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Bank Syariah.” *Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023): 23.
- Siti, Nurasih. “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengikuti Gaya Hidup Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi

Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).” UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023.

Siyoto, Sandu, and M. Ali Soduk. *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015.

Sri Wahyuni, Nini, and Istiana. “Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan* 3, no. 2 (2022): 165–68.

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36.

Syifa, Lailatu. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.” *Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah*, 2019, 1–105.

Usman, Effendi. “Peer Review Buku Psikologi Konsumen,” 2021.

Vebriyani, Tiara. “PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016),” 2021, 1–23.

Adinda Syahla. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan E-Commerce Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Lampung*, 2023.

Afifah, Risma. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri.” *Jurnal Ekonomi*, 2017, 32.

Ali, M. Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian.” *Education Journal*. 2022 2, no. 2 (2022): 1–6.

Amalia, Rizka, and Ahmad Nur Fadholi. “Teori Behavioristik.” *Teori Behavioristik*, 2018, 1–11.

Armelia, Yola, and Agus Irianto. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (2021): 418.

ASTUTI, WIDIA KURNIA, and Rahmawan Arifin. “ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN FITUR LAYANAN FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Surakarta).” UIN Surakarta, 2023.

Auskarni. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2021, 1–7.

Carrasco, Josep L. “Structural Equation Model.” *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics* 8, no. 3 (2010): 1300–1305.

Cepaldo, Cepaldo, Rika Lidyah Rika, and Ariyanti Ariyanti. “Effect of Emotional Marketing

- and Lifestyle on Customers Decisions in Products Choosing of Murabahah Financing At Pt Bank Syariah Mandiri Kc Palembang Simpang Patal." *Journal of Business Studies and Mangement Review* 4, no. 1 (2020): 23–26.
- Dwiyanti, Julita, Zuul Fitriani Umari, and Aryanti. "Peran Kepuasan Dalam Memediasi Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Sumsel Balel Syariah." *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)*, 2023, 11–29.
- Ekowati, Titin, and Intan Puspitasari. "Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Di Kota Purworejo." *SEGMENT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (2014).
- Febianti, Yopi Nisa, Umaroh Umaroh, and Rusdiyana. "Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fkip Ugi Cirebon." *Economic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11,
- Firdausi Nuzula, Rizqiyah, Asri Rejeki, and Citrawanti Oktavia. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna E-Wallet Di Kabupaten Gresik." *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani* 8, no. 2 (2023): 35–45.
- Furadantin, Natalia Ririn. "Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018." *Academia (Accelerating the World's Research)*, 2018, 2.
- Gibtiah, Gibtiah, Lidia Desiana, and Aryanti Aryanti. "Analisis Muslim Friendly Tourism, Living Cost, Culture Dan Kurs Valuta Asing Terhadap Minat Wisatawan Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berkunjung Ke Jepang." *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah Dan Masyarakat* 18, no. 1 (2018): 45–60.
- Gunawan, Imam, and Hasyim Hasanah. "Kuantitatif Imam Gunawan." *At-Taqqaddum* 8, no. 1 (2019): 29.
- Hadi, T S, E R Kismawadi, R D Chalil, and ... "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Non Tunai Pada E-Commerce." *Jurnal Ilmu Keuangan ...* 11, no. 2 (2022).
- Hasan, Ibrahim, and Budi Permana. "Tools of Knowledge Sharing Dalam Kebijakan Teknologi E-Learning: Studi Kasus Tingkat Penerimaan Teknologi Pada Poltek Stia Lan Bandung." *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi* 13, no. Vol. 13 No. 2, Juni 2022 (2022): 154–70.
- Idris, Dany Luqyana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian)." *Jurnal Impresi Indonesia* 1, no. 6 (2022): 638–47.
- Indayati, ML. Endang Edi Rahaju, and Indartini Mintarti. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Madiun Ngumbul Square" 5 (2016): 1–13.
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017.
- Lest, Niken Ayu Ari, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan

- Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6 (2018): 1–8.
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J Waani. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado." *Journal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Nasrudin, Juhana. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian*. Pantera Publishing, 2019.
- Ningrum, Dera Liana. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi," 2022, 29.
- Nomiasari, Fitri. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu." Iain Bengkulu, 2019.
- Nugroho, Anastasha Ruth, and Fatma Ulfatun Najicha. "Pemenuhan Hak Asasi Manusia Atas Lingkungan Hidup Yang Sehat." *Yustitia* 9, no. 1 (2023): 108–21.
- Payleter, Shopee, and Ekonomi Islam. "Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Jurnal Bisnis Dan Ekonomi" 6, no. 1 (2024): 1–15.
- Prakosa, Yusuf Bagus, and Endang Tjahjaningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang." *INOBI* 4, no. 3 (2021): 361–74.
- Pratiwi, Tania Yulista. "Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember." *Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember*, 2023, 1–143.
- Pudjihardjo, Maria Carolina, Helen Wijaya, and Markus Remiasa. "Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial (Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve)." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3, no. 2 (2015): 364–79.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. "Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang." *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32.
- Revaldi, Muhamad, and M. Amirudin Syarif. "Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Frontliner Bank Sumsel Babel A. Rivai." *Jurnal Intelektualita:*

Keislaman, Sosial Dan Sains 12, no. 2 (2023).

- Rismayanti, and Oktapiani. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa," no. 2019 (n.d.): 31–37.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16, no. 1 (2016): 160.
- Salsabila, Risa, and Rahma Nio Suci. "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee." *Jurnal Riset Psikologi* 2019, no. 4 (2019): 1–12.
- Sari, .S.N. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomu Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di UIN Sultan Syarif Kasim Riau." (*Doctoral Dissertiation*), 2022, 125.
- Septianing, Aldilla Dwi, and Naili Farida. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021): 781–92.
- Setyarko, Yugi. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online." *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 5, no. 2 (2016): 128–47.
- Sherlina Wahyuningrum, Afifudin, Siti Aminah Anwar. "Analisis Penggunaan Mobile Banking Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Bank Syariah." *Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023): 23.
- Siti, Nurasih. "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengikuti Gaya Hidup Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)." UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Soduk. *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015.
- Sri Wahyuni, Nini, and Istiana. "Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan* 3, no. 2 (2022): 165–68.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36.
- Syifa, Lailatu. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." *Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah*, 2019, 1–105.
- Usman, Effendi. "Peer Review Buku Psikologi Konsumen," 2021.

Vebriyani, Tiara. "PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016)," 2021, 1–23.