

DAFTAR PUSTAKA

- Agus tri basuki and Prabowo nano. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS Dan Eviews). jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Anang, Firmansyah. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fadhilah, Muinah, and Agus Dwi Cahya. "Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri." *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* 7, no. 2 (2023): 2549–2284.
- Gary amstrong and Philip Kotler. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edited by M.M Bob Sabram. Edisi 12 j. jakarta: Erlanggan, 2008.
- Hafni Sahir, Syafrida. Metodologi Penelitian. Bantul - Yogyakarta: KBM INDONESIA, 2021.
- Halimatus Sa'diyah, and Elok Fitriani Rafikasari. "Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)." *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 129–36.
- Hanifah, Syauqina, Budi Wahono, and M. Khoirul ABS. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Universitas Islam Malang)." *Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 02 (2019): 221–32.
- ichsannudin & purnomo, H. Analisis : Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. Edited by Rerung . R.R. Bandung , Jawa Barat: CV Media sains indonesia, 2021.

- Illafi, C.R.P. “Analisis Variasi Produk ,Kualitas Pelayanan , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang.” Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis: Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2022.
- Indrasari, M. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Nasrudin, Juhana. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Panca terra firma, 2019.
- nilawati. Metodologi Penelitian. Edited by debby syukriani. sumatra barat, 2023.
- Noor, Juliansyah. Metodologi Penelitian. jakarta: Prenada Group, 2015.
- Oktavia Nur Aini. “Pengaruh Celebrity Endorser (Raisa Andriana) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pond’S White Beauty.” Skripsi, 2016.
- Pemerintah Indonesia. “Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.” Tambahan Lembaran Republik Indonesia Nomor 3867, 1999, 1–31. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Putri, Shinta Dewi, Chandra Satria, and Bagus Setiawan. “Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang).” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA) 2, no. 1 (2022): 23–38.
- Ratih ni putu dan agung i gusti. “Pengaruh Sikap ,Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion via Online Di Kota Denpasar.” E-Jurnal Manajemen Unud vol 5 no1 (2016).
- Rokh Eddy Prabowo. “Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang).” Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Semarang Vol 18, No (2020).

sa'adah lailatus. Statistik Inferensi. jombang: LPPM, 2021.

Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. Dasar Metodologi Penelitian. yogyakarta: Literasi Media Publishing), 2015.

Septianingsih, Nurul dkk. "Pengaruh Label Halal, Religiusitas, Dan Marketing Syariah Terhadap Minat Beli Sr12 Herbal Skincare (Area Pemasaran Di Sukoharjo)." Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, no. September (2021): 189–200.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif & RDN. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sujarweni wiratna V. Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Susanti, Tati, and Dewi Noor Susanti. "Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah." Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA) 3, no. 6 (2021)

Sutriani, Resi, Agustina Mutia, and Neneng Sudharyati. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Wanita Muslimah Generasi Z Di Kota Jambi." Masalah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah 2, no. 2 (2024): 145–60.

Tanady, E. S., & Fuad, M. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta." Manajemen Pemasaran 9(021), 11 (2020).

Thoifah, I'anatut. Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif. malamh ; madani, 2015.

Uliya, Zahrotul, Trian Zulhadi, and Mahyarni. "MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking." MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking 1, no. 2 (2023): 44–52.

Widodo. Metodologi Penelitian Populer & Praktis. Depok: Rajawali Pers, 2019.