

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana kemudahan, keamanan dan manfaat mempengaruhi minat konsumen guna menggunakan *e-wallet* LinkAja Syariah di *Counter* Indah Cell Palembang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data primer yang dikumpulkan diperoleh secara langsung dari responden dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert kepada sampel yang telah ditentukan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna LinkAja Syariah di *Counter* Indah Cell Palembang, dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan rumus Yamane. Analisis regresi linier berganda diterapkan pada data. Teknik pengujian kualitas data meliputi uji validitas dan reliabilitas kemudian uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, multikolinearitas, linearitas, dan heterokedastisitas. Sedangkan pengujian hipotesis akan dilaksanakan memakai uji *t* dan koefisien determinasi. Hasil penelitian yang menunjukkan Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Kemudian Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Lalu Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-Wallet* LinkAja Syariah pada konsumen *counter* Indah Cell Palembang.

Kata Kunci : Minat Menggunakan, Kemudahan, Keamanan dan Manfaat.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the extent to which convenience, security and benefits influence consumer interest in using the LinkAja Syariah e-wallet at the Indah Cell Palembang Counter. The research method used in this study is a quantitative method. Primary data collected were obtained directly from respondents using a questionnaire with a Likert scale to a predetermined sample. The population in this study were consumers using LinkAja Syariah at the Indah Cell Palembang Counter, with a sample of 100 respondents selected using the Yamane formula. Multiple linear regression analysis was applied to the data. Data quality testing techniques include validity and reliability tests, then classical assumption tests using normality, multicollinearity, linearity, and heteroscedasticity tests. While hypothesis testing will be carried out using the t-test and coefficient of determination. The results of the study showed that Convenience had a positive and significant effect on interest in using. Then Security had a positive and significant effect on interest in using. Then Benefits had a positive and significant effect on interest in using the LinkAja Syariah E-Wallet for consumers at the Indah Cell Palembang counter.

Keywords: *Interest in Using, Convenience, Security and Benefits.*