

DAFTAR PUSTAKA

- Althea Bobby Gunawan, Mujian, 'PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN , PERSEPSI KEGUNAAN , PENGGUNAAN E-SPT PADA PEMILIK USAHA MIKRO DAN KECIL DI', 09.02 (2021), pp. 124–37
- Arriza, Ubaidillah, Hadi Sunaryo, and Fahrurrozi Rahman, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana', *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 11.10 (2022), pp. 1–9 <www.fe.unisma.ac.id>
- Asja, Hasanah Jaya, Santi Susanti, and Achmad Fauzi, 'Pengaruh Manfaat , Kemudahan , Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta (The Influence of Perceived Usefulness , Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater : A Case Study of People in DKI Jakart', 2.4 (2021), pp. 309–25
- Aziz, Fathul Aminudin, 'Menakar Kesyariahan Fintech Syariah Di Indonesia', *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 14.1 (2020), pp. 1–18, doi:10.24090/mnh.v14i1.3567
- Cahyono, Yuli Tri, and Afrizal Hamarta Adha, 'Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana Di Masa Pandemi Covid-19', *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1 (2022), pp. 439–44, doi:10.36441/snpk.vol1.2022.71
- Fitriyanti, Eka Dewi, Eka Farida, and Alfian Budi Primanto, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019)', *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12.01 (2023), pp. 510–18
- Gani, Ahadian Almizan; Soeharso, Silverius; Wicaksana, Seta; Asrunputri, Aisyah, 'Pengaruh Psychological Capital Terhadap Readiness to Change - Karyawan Gardu Tol Jabodetabek', *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18.2 (2019), pp. 85–96

- Iknesya Rahma Finanda dan Arjuna Wiwaha, 'Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar', *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1.2 (2017), pp. 134–40
- Indriyani Tuarita, Dini, Et.al, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan e-Wallet DANA Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening', *UG JURNAL*, 17 (2023), p. 23
- Junaedi, Edy, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan', 2 (2023), pp. 13–32
- Marchelina, Dwi, and Raisa Pratiwi, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E- Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1.1 (2016), pp. 1–17
<<https://core.ac.uk/download/pdf/162164902.pdf>>
- Maulana, M. Gindo, and Reni Yuliviona, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Kota Padang', 2022, pp. 5–6 Minat, Kepercayaan Terhadap, and Menggunakan Fintech Dana, 'No Title', 2020
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni, 'Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)', *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3.1 (2021), p. 56, doi:10.22373/jihbiz.v3i1.9632
- Permatahati, Indah Putri, and Aurino Rilman Adam Djamaris, 'Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, Dan Link Aja) (Studi Kasus Pada Pengguna Di Jabodetabek)', *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4.2 (2021), pp. 65–74, doi:10.36782/jemi.v4i2.2200

- Pertiwi, Yulia syfha, and Fitri Yetti, 'Analisis Persepsi Konsumen Pada Penggunaan Layanan LinkAja Syariah Di Kota Bekasi', *Islamic Economics and Business Review*, 1.1 (2022), p. 25
- Prasetya, Hendra, and Scenda Erka Putra, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya', *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17.2 (2020), pp. 151–58, doi:10.34001/jdeb.v17i2.1340
- Ramadhan, Adi Firman, and Andrian Budi Prasetyo, 'PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN E-MONEY', *Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 13.02 (2016), p. 134
- Ratna Asri Saras Sati, M. Ramaditya, 'Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)', 2020, pp. 1–20
- Rismalia, Rismalia, and Sugiyanto Sugiyanto, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul', *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1.3 (2022), pp. 561–88, doi:10.54443/sinomika.v1i3.309
- Rizki, Panggih, Dwi Istiarni, and Paulus Basuki Hadiprajitno, 'ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BERULANG INTERNET BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia).', 03 (2014), pp. 1–10

- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo', *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10.1 (2021), pp. 53–62, doi:10.17509/image.v10i1.32009
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang', *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1.2 (2020), p. 66, doi:10.31331/jee.v1i2.1293
- Rusbianti, Clarashinta Canggih; Meyta Amelia, 'E-Wallet Dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya)', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.01 (2023)
- Santosa, Sigit, Purnama Putri Luthfiyah, 'Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gamefield Hongkong Limited', 10 (2020), pp. 1–7
- Siagian, Hanny, and Nasrul Efendi, 'Pengaruh E-Service Quality , Manfaat , Keamanan , Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mikroskil)', 13.02 (2023), pp. 155–67
- Utami, A R H, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce', *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01 (2020), pp. 79–93
<<http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/694%0Ahttp://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/694/265>>
- Warman, Aditya, Tetty Rimenda, and Rahmanita Vidyasari, 'Analisis Keputusan Penggunaan Linkaja Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior', *Account*, 8.1 (2021), doi:10.32722/acc.v8i1.3873

Yuliani, dwi Rahmawati, Rahmi Yuliana, 'PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG', 2.2 (2020), pp. 157–68