

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah. “Perkembangan Industri Halal Fesyen: Peluang Dan Tantangan.” *TSARWAH* 9, no. 1 (2024): 27–37.
- Alifiyah, Vivi. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Jims Honey Di Sampit.” *E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)* 4, no. 1 (2024).
- Ananda, Desthilia Hendra, Rita Tri Yusnita, and Suci Putri Lestari. “Analysis Of Product Design And Product Quality To Purchase Decisions.” *Journal of Indonesian Management* 2, no. 3 (2022): 973–88.
- Anggela, Ade Della Tri, and Diane Prihastuti. “Konsep Penggunaan Merek Dagang Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Journal Pemikiran Syariah Dan Hukum* 2 (2023): 128–29.
- Annita Sari., Dkk. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV. Angkasa Pelangi, 2023.
- Anugrah, Krishna, and I Wayan Sudarmayasa. “Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi.” *Gorontalo: Ideas Publishing*, 2020.
- Arif Syafi’ur Rochman., dkk. “Word of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Berdampak Pada Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kecil Menengah Gresik.” *Journal Kewarganegaraan* 6, no. 1 (2020): 2468.
- Arisandi, Debby, Aan Shar, and Rizky Hariyadi. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring.” *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 10, no. 2 (December 30, 2021): 92–102.
- Asmini, A, Supri Wahyudi, and Binar Dwiyanto Pamungkas. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Produksi Terhadap Produktivitas Penjualan.” *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 2, no. 2 (2022): 246–55.
- Ayu, Nurhasanah Fitri, Yulina Agata, Mepin Satriani, Asnaini Asnaini, and Debby Arisandi. “Kepuasan Konsumen Fashion Online Dan Offline (Studi Pada Muslimah Kecamatan Selebar Kota Bengkulu Provinsi Bengkulu).” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 1 (2022): 15.
- Bawana, Tate Agape, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisyrani, Rasyidah Bulqis, Fatkhur Rohman Albanjari, Alamsyah, Nissa Ayu Marlina. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*. Media Sains Indonesia, 2023.

- Buntoro Darmasetiawan, Johannes, Rapina Rapina, and Mardiana Mardiana. "Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Di Indonesia." *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi* 15, no. 2 (August 1, 2023): 304.
- Butarbutar, Marisi, Efendi Efendi, Sudung Simatupang, Novita Butarbutar, and Devany Naomi Sinurat. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen." *Maker: Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (2021): 200–207.
- Detik Hikmah. "Surat Al A'raf Ayat 26," n.d. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7580279/surat-al-araf-ayat-26-jelaskan-pakaian-yang-terbaik-bagi-muslim>.
- Djoko Soelistya, Eva Desembrianita, Wildan Tafrihi. *Stong Point Kinerja Karyawan*. Nizamia Learinig Center, 2021.
- Teddy Chandra., Stefani Chandra, Layla Hafni, *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 2020.
- Duma Lasmaria Siagian, Rey PutriRosalina, Ronal Sitepu, Friska Margareta Manurung. "Analisis Pengaruh Kualitas Ketenagakerjaan Dalam Kegiatan Produksibarang Dan Jasa." *Skylandsea Profesional Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi* 4, no. 2 (2024): 143.
- Fadilah. "Konsep Dasar Produktifitas Tenaga Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 1, no. September (2020).
- Fakhrudin, Ali. "Sistem Ketenagakerjaan Di Indonesia Dalam Perspektif Hukum Islam." *Al Qodiri : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan* 20, no. 3 (2023): 695.
- Fatkhurahman. "Keunggulan Bersaing UMKM." Pekanbaru: CV. Karya Nofa, 2023.
- Fauzi, Muhammad, Aidil Novia, Paisal Rahmat, Alek Wissalam Bustami, and Rezki Agrisa Ditama. "Islamic E-Service Quality (IESQ): Sebuah Model Konseptual." *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2021): 59–76.
- Fauziah, Hujaimatul, Ifaturohiah Yusuf, Ahmad Hudalil, and Rode Mareta. "Terhadap Kepuasan Pelanggan La ' Diana Fashion Di Kramat Jati Jakarta Timur the Influence of Prices , Product Quality and Location on Customer Satisfaction La ' Diana Fashion At Kramat." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 8, no. 2 (2022): 215–28.
- Fauzyah, Siti Nur, Endang M. Sasmita, and Bida Sari. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Amel Pondok Gede Kota Bekasi." *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika* 4, no. 2

(2021): 181–89.

Gina Apriliya. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.” *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)* 6, no. 5 (2022).

Hadya Rizka, Sutardjo Agus, Milano Alyssa. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko ‘Florensia’ Kota Sawahlunto.” *Matua* 3, no. 1 (2021): 13–24.

Hafidhah, Zaki Fuad, and Dedek Wirda Fonna. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dikaji Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Survei Pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng Di Banda Aceh).” *Ekobis Syariah* 5, no. 2 (2021): 8.

Handayani, Jasella, Deriawan Deriawan, and Tyahya Whisnu Hendratni. “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen.” *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (2020): 91.

Hanif, Achmad Fikri. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion Di Kota Jombang.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)* 6, no. 1 (2021): 37–50.

Hardani, Biotech Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Farm Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*, 2021.

Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6, no. 1 (2020): 72–78.

Jazil, Thuba, and Nur Hendrasto. “Prinsip & Etika Bisnis Syariah.” *Institut Tazkia,Kneks,Ekonomi Syariah*, 2021, 1–66.

Junaidi, Harry Tumuhury, Henny Saida Flora, Muhamad Abas, Rahmat Setiawan. *Dasar Hukum Ketenagakerjaan*. Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.

Kamus Bahasa Indonesia, n.d.

Komala, Fitri, and Muannif Ridwan. “Keindahan Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 2, no. 3 (2022): 140–46.

- Liana, Yuyuk, Intan Putri, Taufik Djafri, and Didik Priyo S4. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 12, no. 1 (2024).
- Lisnawati, Euis, and Heri Patandung. "Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Lingkungan Perkumpulan Pembina Lembaga Pendidikan Dasar Dan Menengah Kota Sukabumi." *Jurnal Ekonomak* Vol. 8, No, no. 1 (2022): 1–20.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2021.
- Martinus Hia, Agustus, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikotjo Sri Sumartyo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Kepuasan Konsumen (Literature Review)." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1, no. 2 (2022): 368–79.
- Mubarak, Reza. *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Murtini, Dwi. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Batik D'yeyen Wonogiri." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 238–48.
- Nasution, Fauziah Mahnizar, Hasnah Nasution, and Aprilinda M. Harahap. "Kecerdasan Emosional Dalam Perspektif Daniel Goleman (Analisis Buku Emotional Intelligence)." *Ahkam* 2, no. 3 (2023): 651–59.
- Natasya Fazira, Rizqon Jamil Farhas, Rinda Fithriyana. "Pengaruh Kualitas Produk, Sistem Pembayaran, Dan Jasa Kurir Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Bidang Fashion Di Kabupaten Kampar" 13, no. 2 (2024): 226–37.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Idea Press, 2021.
- Nisa, Zahratun, Nurul Hasanah, Program Studi, Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi, and Ilmu Administrasi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada ' Mustami Rezki Tailor Shop ' Di Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 1 (2024): 90–96.
- Nuratia, Neng Suci, Widi Lailatul Fajar, and Agung Bagja Anugrah. "Analisis Pemahaman Konsep Halal Fashion Pada Karyawan Perusahaan Tanstore Kota Tasikmalaya." *Al-Musahamah: Journal of Islamic Economics, Finance, and Business* 1, no. 1 (2024): 83–92.
- Nurhadi. "Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah." *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 137.

- Oscar, Bheben, Hilman, and Cahya Megantara. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020): 1–12.
- Pratiwi Sitorus, Anggi. "Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Attanmiah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022): 44–59.
- Putrifasari, Syelfanda. Munir, Miftahul. Mahaputra, Agung. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Batik Pada CV. Wecono Asri Kediri." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 5 (2023): 141–55.
- Quran.Com. "Surat An-Nahl Ayat 90," n.d. <https://quran.com/id/lebah-madu/90-93>.
- Quran NU Online. "Surat Al-A'raf Ayat 31," n.d. <https://quran.nu.or.id/al-a%27raf/31>.
- Richo, Yosef. "Pengantar Desain Produk." *Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer*, no. November (2021).
- Rifa'i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur: UIN KHAS Press, 2023.
- Ronasih, Marida Yulia, and Hardani Widhiastuti. "Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen." *Philanthropy: Journal of Psychology* 5, no. 1 (2021): 109.
- Rosi, Fahrur, and Masyuri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)* 4, no. 2 (2023).
- Saefullah, Mochamad, and Basrowi Basrowi. "Dampak Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Dan Kepuasan Karyawan Bagian Produksi." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 2 (2022): 481–91.
- Salabi, Ahmad, Haruni Ode, Muhammad Syafri, Amrih Yuwono, and Tuti Sulastri. "Pengaruh Lingkungan Kerja Islami Dan Etos Kerja Islami Terhadap Kinerja Karyawan." *Edunomika* Vol.8 No.2, no. 02 (2024): 1–8.
- Septimadona, Yessy. "Perilaku Konsumen Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Hasyimiyah: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 45–66.
- Setiawati, Lilis, Afriani Afriani, Mirza Mirza, and Intan Dewi Kumala. "Daya Tarik Fisik Wanita Berdasarkan Gaya Hijab." *Syiah Kuala Psychology Journal* 2, no. 1 (2024): 21–31.

- Setyawan, Dodiet Aditya. *Petunjuk Praktikum Uji Normalitas & Homogenitas Data Dengan SPSS*. Surakarta: Tahta Media Group, 2021.
- Shella Oktaviani, Eso Hernawan. “Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, no. 3 (2022).
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, and Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: Pena Persada, 2021.
- Sinambela, Junior, Rosalinda Sitompul, and Hotlin Siregar. “Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Penjahit Juni Kebaya Dolok Sanggul” 2, no. 2 (2024): 208–12.
- Siswadi, Siswadi. “Utility Function (Tingkat Kepuasan) Konsumen Dalam Islam (Studi Prilaku Konsumen Dalam Analisis Etika, Tujuan, Batasan, Fungsi Dan Peningkatan Kepuasan Dalam Perspektif Ekonomi Mikro Islam).” *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business* 2, no. 1 (2021): 12–20.
- Soelistya, Djoko, Retno Purwani Setyaningrum, Nur Aisyah, Syafrida Hafni Sahir, and Titik Purwati. *Budaya Organisasi Dalam Praktik*. Nizamia Learinig Center. Vol. 5, 2020.
- Soumena, Fadly Yashari. *Fesyen Muslim Kota Makassar: Pendekatan Kuantitatif Pada Local Brand Heijab*. Jejak Pustaka, 2022.
- Stein, Ema Utami, and Hamfara Yogyakarta. “Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UKM: Kerangka Konseptual.” *Youth & Islamic Economic Journal* 03, no. 01 (2022): 33–47.
- Subroto, Muhammad Rendy Irwanto; Waspodo Tjipto. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Promosi Terhadap Niat Pembelian Ulang Konsumen.” *Jurnal Paradigma Ekonomika* 17, no. 2 (2022).
- ““Surat Al-A’raf Ayat 26,”” n.d. <https://quran.nu.or.id/al-araf/26>.
- Suwoto, Amelia Noerananda, Via Aprillia Nanda Lestari, Deis Mahadita, Iftita, Ziyen Amalia, Melisa Dwi Laelatul Kusna, and Amalia Nuril Hidayati. “Teori Harga Dalam Islam.” *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8, no. 12 (2024).
- Syafar, Muhammad. *Penentuan Indeks Keandalan Sistem Distribusi 20 Kv Dengan Metode FMEA (Failure Mode Effect Analysis)*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, n.d.

- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Jokjakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Tafsir Web. “Surat An-Nahl Ayat 91,” n.d. <https://tafsirweb.com/4439-surat-an-nahl-ayat-91.html>.
- Tafsirq.com. “Surat Ali ‘Imran Ayat 159,” n.d. <https://tafsirq.com/3-ali-imran/ayat-159>.
- Tegowati, Ganjar Winata Martoatmodjo, Amiruddin Kalbuadi, Khafid Ismail, Farida Idayati, Arief Yanto Rukmana, Prima Rini Metri Oktavianti, et al. *Pengembangan Produk*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024.
- Tiana, Elma, and Ambo Intang. “Budaya Perusahaan Dalam Persepektif Islam.” *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam* I, no. I (2021): 53–61.
- Umiyarzi, Elza. “Motivasi Kerja Dalam Perspektif Islam; Sebuah Kajian Teori.” *Jmipa* 1, no. 2 (2021): 245–56.
- Wahyuningsih, Sri. “Konsep Etika Dalam Islam.” *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman* 8, no. 1 (2022).
- Wibowo. “Peran Ketidakpuasan Konsumen Dan Pencarian Variasi: Sebuah Studi Perpindahan Merek.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* Volume 8 N, no. 2011 (2020): 80–86.
- Widana, I Wayan, and Ni Putu Lia Muliani. “Uji Persyaratan Analisis.” Lumajang: Klik Media, 2020.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian*. Cv Science Techno Direct, 2023.
- Widyastuti, Suciati Rahayu. *Bahan Ajar Statistika Inferensial*. Cirebon: UNU Cirebon Press, 2022.
- Wijaya, I Putu Artha Yasa, Ni Luh Putu Indiani, and Ni Luh Anik Puspa Ningsih. “Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion E-Marketplace Dengan Mediasi Citra Merek.” *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 7, no. 1 (2024).
- Yuliza, Lini. “Trend Berpakaian Masa Kini Mengubah Fungsi Busana Muslimah Di Kalangan Wanita Muslim.” *GUAU: Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam* 1, no. 1 (2021): 11–22.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.