

ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki pengaruh faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas terhadap keputusan mahasiswa untuk mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan alat bantu program IBM SPSS 26. Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang yang mengambil program studi Perbankan Syariah sebanyak

93 responden. Metode pengumpulan data menggunakan data primer. Analisis data yang digunakan menggunakan Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Berganda, dan Uji Hipotesis.

Dari hasil uji analisis data pada variable faktor pribadi diperoleh nilai t hitung sebesar $-0,002 < t$ tabel sebesar $1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,984 > 0,05$, maka secara parsial variable faktor pribadi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa. Pada variable faktor psikologis diperoleh t hitung sebesar $3,100 > t$ tabel sebesar $1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$, maka secara parsial variable faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Pada variable faktor reputasi universitas diperoleh t hitung sebesar $4,713 > t$ tabel sebesar $1,662$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka secara parsial variable faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Kemudian secara simultan diperoleh hasil f hitung sebesar $20,010 > f$ tabel sebesar $2,71$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka variable faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.

Kata Kunci: Perbankan Syariah, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Reputasi Universitas, Keputusan Mahasiswa.

ABSTRACT

This study investigates the influence of personal factors, psychological factors, and university reputation factors on students' decisions to take the Islamic Banking study program at UIN Raden Fatah Palembang. The method used in this study is a quantitative method with the IBM SPSS 26 program tool. This study was conducted on FEBI UIN Raden Fatah Palembang students who took the Islamic Banking study program as many as 93 respondents. The data collection method used primary data. Data analysis used Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Analysis Test, and Hypothesis Test.

From the result of the data analysis test on the personal factor variable, the calculated t value is $-0.002 < t$ table of 1.662 with a significance value of $0.984 > 0.05$, so partially the personal factor variable does not have a positive effect on student decision. On the psychological factor variable, the calculated t is $3.100 > t$ table of 1.662 with a significance value of $0.003 < 0.05$, so partially the psychological factor variable has a significant positive effect on student decisions. On the university reputation factor variable, the calculated t is $4.713 > t$ table of 1.662 with significance value of $0.000 < 0.05$, so partially the university reputation factor variable has a significant positive effect on student decisions. Then simultaneously obtained the result of f count of $20.010 > f$ table of 2.71 with a significance value of $0.000 < 0.05$, then the variables of personal factors, psychological factors, and university reputation factors together have a significant positive effect on student decisions.

Keywords: *Islamic Banking, Personal Factors, Psychological Factors, University Factors, Student Decisions.*