

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI, PSIKOLOGIS, DAN REPUTASI
UNIVERSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MENGAMBIL PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH UIN
RADEN FATAH PALEMBANG**



Oleh:

Shevira Nasywa Utami (2130603221)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Rahman Wiyadi dan Almh. Ibu Novi Arlina, S.Pd.I yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan saya. Saya persembahkan karya tulis sederhana dan gelar ini untuk Bapak dan Ibu.
2. Kepada diri saya sendiri, Shevira Nasywa Utami karena telah mampu berjuang dan mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar dan tidak pernah menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini sesulit apapun jalannya.
3. Ketiga saudaraku tersayang Nayla Dwi Annisa, Nadia Nur Afifah, dan Muhammad Mahrus Zaman yang selalu memberikan semangat dan memberikan doa selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman seperjuangan Perbankan Syariah 2021.
5. Almamaterku tercinta UIN Raden Fatah Palembang.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Daftar Isi	i
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Sistematika Penulisan	15
BAB II KERANGKA TEORI.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Theory Of Planned Behavior.....	17
2. Faktor Pribadi	18
a. Pengertian Faktor Pribadi.....	18
b. Indikator Faktor Pribadi	19
3. Faktor Psikologis	20
a. Pengertian Faktor Psikologis.....	20
b. Indikator Faktor Psikologis	21
4. Faktor Reputasi Universitas.....	22
a. Pengertian Faktor Reputasi Universitas	22
b. Indikator Faktor Reputasi Universitas.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pikiran	40
D. Pengembangan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
1. Desain Penelitian	46
2. Lokasi Penelitian	46
3. Populasi dan Sample	46
4. Jenis dan Sumber Data	49
5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
6. Variable Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
7. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Fatah Palembang	65
2. Sejarah Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang	66
3. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah UIN	

Raden Fatah Palembang	67
B. Karakteristik Responden.....	68
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Mahasiswa.....	70
C. Analisis Data	70
1. Uji Validitas Faktor Pribadi	71
2. Uji Validitas Faktor Psikologis	71
3. Uji Validitas Faktor Reputasi Universitas	72
4. Uji Validitas Keputusan Mahasiswa	73
5. Uji Reabilitas.....	74
6. Uji Asumsi Klasik.....	75
7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
8. Uji Hipotesis.....	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABLE

Tabel 1.1 Mahasiswa Baru Perbankan Syariah 2018-2024.....	9
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Mahasiswa	11
Tabel 1.3 <i>Research Gap</i> Faktor Psikologis Terhadap keputusan Mahasiswa.....	12
Tabel 1.4 <i>Research Gap</i> Faktor Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa	13
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2 Kerangka Pikiran.....	40
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah Semester 1,3,5,7.....	47
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Yang Menjadi Sample Penelitian.....	49
Tabel 3.3 Klasifikasi Skala Likert.....	51
Tabel 3.4 Definisi Operasional.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Mahasiswa.....	70
Tabel 4.4 Uji Validitas Faktor Pribadi	71
Tabel 4.5 Uji Validitas Faktor Psikologis	71
Tabel 4.6 Uji Validitas Faktor Reputasi Universitas.....	72
Tabel 4.7 Uji Vaiditas Keputusan Mahasiswa	73
Tabel 4.8 Uji Realibilitas.....	74
Tabel 4.9 Uji Normalitas	75
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.12 Uji T	81
Tabel 4.13 Uji F	84
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2018-2025	9
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	76

ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki pengaruh faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas terhadap keputusan mahasiswa untuk mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan alat bantu program IBM SPSS 26. Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang yang mengambil program studi Perbankan Syariah sebanyak 93 responden. Metode pengumpulan data menggunakan data primer. Analisis data yang digunakan menggunakan Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Berganda, dan Uji Hipotesis.

Dari hasil uji analisis data pada variable faktor pribadi diperoleh nilai t hitung sebesar $-0,002 < t$ tabel sebesar 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar $0,984 > 0,05$, maka secara parsial variable faktor pribadi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa. Pada variable faktor psikologis diperoleh t hitung sebesar 3,100 $> t$ tabel sebesar 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$, maka secara parsial variable faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Pada variable faktor reputasi universitas diperoleh t hitung sebesar 4,713 $> t$ tabel sebesar 1,662 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka secara parsial variable faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Kemudian secara simultan diperoleh hasil f hitung sebesar 20,010 $> f$ tabel sebesar 2,71 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka variable faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.

Kata Kunci: Perbankan Syariah, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Reputasi Universitas, Keputusan Mahasiswa.

ABSTRACT

This study investigates the influence of personal factors, psychological factors, and university reputation factors on students' decisions to take the Islamic Banking study program at UIN Raden Fatah Palembang. The method used in this study is a quantitative method with the IBM SPSS 26 program tool. This study was conducted on FEBI UIN Raden Fatah Palembang students who took the Islamic Banking study program as many as 93 respondents. The data collection method uses primary data. Data analysis used Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Analysis Test, and Hypothesis Test.

From the results of the data analysis test on the personal factor variable, the calculated t value is $-0.002 < t \text{ table of } 1.662 \text{ with a significance value of } 0.984 > 0.05$, so partially the personal factor variable does not have a positive effect on student decisions. On the psychological factor variable, the calculated t is $3.100 > t \text{ table of } 1.662 \text{ with a significance value of } 0.003 < 0.05$, so partially the psychological factor variable has a significant positive effect on student decisions. On the university reputation factor variable, the calculated t is $4.713 > t \text{ table of } 1.662 \text{ with a significance value of } 0.000 < 0.05$, so partially the university reputation factor variable has a significant positive effect on student decisions. Then simultaneously obtained the result of f count of $20.010 > f \text{ table of } 2.71 \text{ with a significance value of } 0.000 < 0.05$, then the variables of personal factors, psychological factors, and university reputation factors together have a significant positive effect on student decisions.

Keywords: *Islamic Banking, Personal Factors, Psychological Factors, University Reputation Factors, Student Decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur penulis sampaikan kepada kehadiran Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Dan Faktor Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.” Shalawat serta salam tak lupa pula penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga menyebabkan penulisan skripsi ini kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi perbaikan skripsi ini di masa depan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terutama kepada mereka yang telah membantu saya menyelesaikannya:

1. Kepada Bapak tercinta Rahman Wiyadi, terima kasih telah memberikan kasih sayang yang penuh ketulusan, selalu memberikan cinta, doa, dan semangat yang tiada henti-hentinya. Walaupun beliau tidak sempat mencapai pendidikan sarjana, tetapi beliau mampu mengantarkan penulis hingga menjadi seorang sarjana. Kerja keras, pengorbanan, dan dukungannya adalah motivasi terbesar penulis hingga mampu bertahan sampai di titik ini.
2. Almarhumah Ibu tercinta Novi Arlina, S.Pd.I, beliau adalah sosok yang selalu ada dalam hati dan ingatan penulis. Meskipun kini beliau sudah tiada, namun cinta, doa, dan segala pengorbanannya akan selalu menjadi pijakan terkuat di kehidupan penulis. Setiap langkah dan pencapaian ini adalah bentuk bakti dan harapan agar beliau bangga di sisinya. Terima kasih telah menjadi cahaya penuntun, meskipun kini penulis harus melangkah sendirian tanpa kehadiran sosok Ibu.
3. Bapak Prof. Dr. Muhammad Adil, M.A. selaku Plt. Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A, CRA, CRP., CWC selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Rudi Aryanto, S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Titin Hartini, SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik, yang selalu memberikan arahan dan nasihat selama masa perkuliahan.
7. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku pembimbing pertama, penulis mengucapkan terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Muhammadiyah, M.Si selaku pembimbing kedua, penulis mengucapkan terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Seluruh Dosen, dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan pelayanan sehingga dapat membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
10. Ketiga saudara penulis, Nayla Dwi Annisa, Nadia Nur Afifah, dan Muhammad Mahrus Zaman. Terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih selalu memberikan apresiasi atas apapun keberhasilan penulis selama ini.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis sejak SMA hingga sekarang yang masih berteman baik, Patimah, Destiana Azzahra, dan Putri Ramadini. Terima kasih telah menjadi rumah kedua bagi penulis dan terima kasih atas dukungan dan semangat yang selama ini diberikan kepada penulis.
12. Kepada sahabat penulis di masa perkuliahan, Nia Setiawati, Alifia Tiara Cahya, dan Nadila Boneta yang selalu membersamai penulis dalam masa-masa perkuliahan ini. Terima kasih telah membantu dan tak pernah henti saling menyemangati.
13. Kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2021 dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik, penulis ucapkan terima kasih.
14. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki sejumlah impian besar, yaitu diri sendiri, Shevira Nasywa Utami, terima kasih telah bertahan sejauh ini, sudah berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah mampu mengendalikan segala tekanan selama proses penulisan skripsi ini. Walaupun dalam perjalanannya sering sekali mengeluh, dan ingin menyerah atas beberapa usaha yang tidak sebanding dengan hasilnya. Terima kasih untuk raga dan jiwa yang kuat hingga sekarang. Saya bangga kepada diri saya sendiri pada akhirnya bisa berada di fase yang sekarang ini. Kamu berhak untuk merayakan setiap detik yang kamu lalui. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada dan rayakan selalu kehadiranmu dan semua hal yang membuatmu hidup. Semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu dan selalu menjagamu dimanapun kamu berada.

Semoga Allah Swt selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua orang yang berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Terakhir, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa dan masyarakat umum.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 2025
Penulis

Shevira Nasywa Utami
2130603221

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Seiring berjalannya globalisasi, masyarakat semakin menghadapi persaingan, khususnya persaingan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia terutama di bidang pendidikan. Oleh karena itu, pendidikan sangat penting bagi masyarakat untuk dapat mengembangkan potensinya melalui proses pembelajaran dan cara-cara lain yang dikenal masyarakat.¹ Untuk mendukung hal tersebut, dunia pendidikan perlu mengembangkan program pendidikan yang mampu menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, beretika, dan kreatif yang sesuai dengan kebutuhan zaman.²

Salah satu cara untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, beretika, dan kreatif yang sesuai dengan kebutuhan zaman dan memajukan pendidikan di masyarakat adalah melalui perguruan tinggi.³ Saat ini beberapa perguruan tinggi negeri maupun swasta menawarkan program studi yang beragam, mengingat banyak sekali masyarakat yang sudah lulus SMA atau SMK yang tertarik untuk menuntut ilmu. Beberapa orang memutuskan untuk melanjutkan ke perguruan tinggi menghadapi berbagai keputusan dan kesulitan. Masyarakat akan memiliki berbagai pilihan untuk perguruan tinggi, program studi atau jurusan, dan pertimbangan rencana awal yang dibuat sebelum memulai pendidikan tinggi.⁴

¹ Erika Christine Panggabean and Nami Sri Devi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Kristen Ikn Tarutung," *DIKAIOS: Jurnal Prodi Manajemen Pendidikan Kristen* 3, no. 1 (2023): 2987–4319.

² Mahardi Saputro, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi," *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains* 6, no. 1 (2017): 83–94.

³ Kecamatan Luhak, N A N Duo, and Kabupaten Pasaman, "Jurnal Pendidikan Nasional," *Jurnal Pendidikan Nasional* 2, no. 1 (2022): 65–83.

⁴ Irwansyah Irwansyah, Muhammad Subhan, and Rabiyyatul Alawiyah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam," *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1, no. 4 (2023): 172.

Berdasarkan Undang-undang No.12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi Pasal 4 disebutkan bahwa pendidikan tinggi bertujuan: (1) Berkembangnya potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten, dan berbudaya untuk kepentingan bangsa; (2) Dihasilkan lulusan yang menguasai cabang ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memenuhi kepentingan nasional dan peningkatan daya saing bangsa; (3) Perhatikan dan menerapkan nilai humaniora agar bermanfaat bagi kemajuan bangsa, serta kemajuan peradaban dan kesejahteraan manusia; (4) Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa.⁵

Belajar di perguruan tinggi diharapkan seseorang mengalami proses belajar secara formal yang akan memberikan wawasan pengetahuan, keterampilan, dan perilaku tertentu sesuai dengan apa yang ingin dituju oleh lembaga pendidikan.⁶

Perguruan tinggi merupakan tingkat pendidikan yang menghantarkan mahasiswa menjadi tenaga profesional. Dalam perguruan tinggi, pendidikan yang ditempuh difokuskan pada satu bidang konsentrasi minat dan nantinya diharapkan dapat diimplementasikan dalam dunia kerja. Keinginan masyarakat terutama pemuda untuk memiliki karir yang baik dan berperan dalam ketatnya dunia persaingan, mendorong timbulnya begitu banyak perguruan tinggi yang menyebar di seluruh Indonesia.

⁵ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012, "UU 12 Tahun 2012," 2012.

⁶ Fadli Harahap, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Universitas Di Kota Pekanbaru," *Jom. Fekon* 2, no. 2 (2015): 1.

Beberapa hal yang dapat menarik minat atau keputusan seseorang untuk mendaftar pada suatu perguruan tinggi yaitu; faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Selain itu, beberapa pakar membuat kategori-kategori menjadi lebih rinci lagi. Best and Coney Model membagi faktor ke dalam dua kategori: internal (budaya, demografi, sosial, referensi, keluarga) dan eksternal (persepsi, pembelajaran, reputasi, daya ingat, personal, emosi dan tingkah laku). Meskipun faktor-faktor tersebut ikut berperan, tetapi pertimbangan rasionalitas tetap menjadi pertimbangan utama saat mengambil keputusan.⁷

Pengambilan keputusan (*desicion making*) merupakan pemilihan dari berbagai alternatif yang tersedia sebagai alat yang memecahkan masalah. Membuat keputusan berarti memilih pilihan terbaik dari banyaknya pilihan. Keputusan diambil oleh hampir semua orang, baik individu maupun kelompok. Dalam mengambil suatu keputusan, hal tersebut tidak terjadi secara kebetulan, melainkan harus dipertimbangkan secara matang agar keputusan yang dibuat tersebut berdampak positif.⁸

Faktor pribadi mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi adalah umur, tingkat pendidikan, keadaan ekonomi, dan gaya hidup. Penelitian menunjukkan bahwa minat dan motivasi seseorang sangat mempengaruhi keputusan mereka, dimana mahasiswa cenderung memilih jurusan yang sesuai dengan tujuan dan prinsip pribadi

⁷ Solomon, "Consumer Behavior Consumer Behavior," *Pearson Education India* 27, no. 23 (2018): 1–93,

⁸ Rizqi Amaliya, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY," *Jurnal Education and Economic* 8 (2019): 37–43.

mereka.⁹

Hasil wawancara yang dilakukan dengan beberapa mahasiswa, banyak mahasiswa yang tertarik dengan ekonomi dan keuangan syariah, yang merupakan bidang yang berkembang pesat di Indonesia. Ketertarikan mereka pada prinsip-prinsip syariah dalam pengelolaan keuangan mendorong mereka untuk memilih program studi Perbankan Syariah untuk memperdalam pengetahuan mereka dan melihat peluang karir di sektor keuangan syariah.

Selain itu, prospek karier dalam industri syariah semakin banyak dan meningkatnya permintaan tenaga kerja dalam sektor ini menjadi daya tarik sendiri bagi mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah. Program studi ini dianggap sebagai langkah strategis yang sesuai dengan tujuan mahasiswa yang memiliki tujuan karir di bidang keuangan syariah.

Secara keseluruhan, keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Perbankan Syariah menggambarkan bagaimana faktor pribadi berinteraksi dengan lingkungan berbasis agama untuk menciptakan preferensi terhadap program studi yang sesuai dengan prinsip syariah.

Walaupun faktor pribadi bisa menjadikan minat dan motivasi seseorang dalam mempengaruhi keputusan mereka untuk menentukan pemilihan program studi dalam dunia perkuliahan, terdapat juga suatu permasalahan yang bisa ditimbulkan dari adanya keputusan yang dipilih berdasarkan faktor pribadi dari dalam diri mahasiswa tersebut yakni seperti kekurangan informasi tentang pilihan program studi, dapat menyebabkan mahasiswa tidak membuat keputusan yang tepat.

⁹ Norma Fitria and Opan Arifudin, "Analisis Faktor-Faktor Terhadap Penganbilan Keputusan Calon Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Pendidikan Agama Islam.," *Jurnal Al-Amar* 1, no. 2 (2020): 120.

Mahasiswa dapat merasa bingung atau ragu-ragu dalam memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakat mereka karena ketidakpastian tentang minat karir mereka. Selain itu, pemahaman yang salah tentang persyaratan dan ketentuan jurusan juga dapat memengaruhi mereka dalam membuat keputusan yang tidak sesuai dengan kemampuan dan minat mereka.

Faktor psikologis sangat mempengaruhi keputusan mahasiswa tentang program studi mereka. Motivasi yang kuat dapat mendorong mahasiswa untuk memilih program studi yang sesuai dengan minat dan tujuan karir mereka. Di sisi lain, keyakinan terhadap kemampuan diri dan pandangan tentang prospek masa depan dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi tersebut.¹⁰

Persepsi mahasiswa tentang industri keuangan syariah yang berkembang pesat dan peluang karir yang terus meningkat juga memengaruhi keputusan mereka. Mereka menganggap sektor ini lebih etis dibandingkan dengan sistem perbankan konvensional. Persepsi positif tentang prospek industri syariah memberikan rasa aman dalam mengambil program studi ini.

Pentingnya sikap mahasiswa terhadap pendidikan yang berbasis syariah menjadi faktor yang memotivasi mereka. Mereka percaya bahwa pendidikan syariah lebih dari sekedar akademik dan memiliki nilai-nilai religius yang bermanfaat bagi kehidupan. Pandangan positif ini mendorong mereka untuk mengambil Perbankan syariah sebagai program studi yang mereka yakini akan memberikan pemahaman akademik dan spiritual yang kuat.

¹⁰ Hasni Hasni, Dwi Agustyawati, and Deki Pardana, "Pengaruh Faktor Psikologis Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 4, no. 2 (2021): 144.

Hasil wawancara yang dilakukan peneliti, Keputusan mahasiswa dalam faktor psikologis ini tidak hanya didasari pada kebutuhan karier, tetapi juga keinginan yang kuat untuk melanjutkan pendidikan yang sesuai dengan keyakinan dan prinsip yang mereka anut. Akan tetapi masih banyak fenomena dalam kesalahan pemilihan program studi yang dapat memunculkan dampak negatif yang bisa menghambat prestasi akademik serta kesejahteraan psikologis mahasiswa.

Kesalahan memilih program studi tidak hanya mengakibatkan ketidakcocokan antara pemikiran mahasiswa dan mata kuliah yang dipelajari, namun juga berimplikasi pada motivasi belajar, kepuasan hidup, kemampuan untuk mengatasi stres, dan keseluruhan pengalaman dalam perkuliahan mereka.¹¹

Faktor reputasi adalah kombinasi antara opini, persepsi dan perilaku setiap individu atau organisasi dalam memberikan penilaian sepanjang waktu tentang performa organisasi atau perusahaan berdasarkan pada keterkaitan emosi, finansial, sosial dan kultural antara organisasi dengan yang berkepentingan.¹² Perguruan tinggi pada saat ini sebagai usaha baru yang cukup potensial, bahkan kini reputasi universitas sangat penting dan menjadi modal utama bagi para pengembang usaha di bidang pendidikan.

Menurut Alessandri, Yang, & Kinsey menemukan bahwa reputasi sangat penting bagi lulusan baru untuk mencari pekerjaan. Ini disebabkan setiap universitas menciptakan citra dan reputasi positif dalam menghadapi

¹¹ Hasni Hasni, Dwi Agustyawati, Deki Pardana, "Pengaruh Faktor Psikologis Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton" *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 4, no.2 (2021): 144

¹² Sebaya Dan, Promosi Terhadap, and Reputasi Mahasiswa, "PENDIDIKAN KE UNIVERSITAS PGRI SUMATERA BARAT THE INFLUENCE OF SELF EFFICACY , REPUTATION , PARENTS SUPPORT , PEERS AND PROMOTION ON STUDENT DECISIONS TO CONTINUE EDUCATION AT PGRI UNIVERSITY , WEST SUMATERA" no. 1 (2024): 59–70.

persaingan dengan universitas lainnya.¹³

Lulusan universitas yang mempunyai reputasi yang baik akan berdampak pada lulusan untuk bekerja di perusahaan sehingga berpengaruh terhadap kinerja karyawan di setiap perusahaan. Setiap mahasiswa akan merasa bahwa studi di universitas akan menunjukkan tingkat keberhasilan mendapatkan pekerjaan yang diinginkan. Sehingga menimbulkan kesan bagi perusahaan sebagai calon tenaga kerja yang diinginkan perusahaan di pasar kerja, membuat rasa bangga dan kelayakan lulusan di pasar kerja.¹⁴

Hasil wawancara yang dilakukan dengan beberapa mahasiswa FEBI UIN, kebanyakan mahasiswa sering kali mempertimbangkan reputasi universitas sebagai salah satu faktor penting dalam memilih program studi. Universitas dengan reputasi yang baik biasanya memiliki standar akademik yang tinggi, dosen berkualitas, dan kurikulum yang relevan. Oleh karena itu, mahasiswa percaya bahwa mereka akan mendapatkan pendidikan yang lebih baik di institusi yang memiliki reputasi baik.

Peneliti melakukan riset pendahuluan terhadap mahasiswa FEBI UIN dengan memberikan beberapa pertanyaan sebagai berikut.

Tabel 1.1

Riset Pendahuluan Terhadap Mahasiswa FEBI UIN RF

Pertanyaan	Setuju	Tidak Setuju	Jawaban
Aspirasi karir jangka panjang sangat mempengaruhi pilihan program studi	3	2	5
Kesempatan karir yang meningkat dan kepuasan bekerja di sektor syariah	4	1	5
Pengaruh lingkungan keluarga untuk mendorong memilih pebankan syariah	3	2	5

¹³ Sue Westcott Alessandri, Sung Un Yang, and Dennis F. Kinsey, "An Integrative Approach to University Visual Identity and Reputation," *Corporate Reputation Review* 9, no. 4 (2006): 258–70.

¹⁴ Dedy Ansari Harahap et al., "Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara," *Prosiding Seminar Nasional & Konferensi Forum Manajemen Indonesia (FMI 9), Semarang*, no. 9 (2017): 1–12.

Keterikatan emosional terhadap nilai-nilai agama dan budaya mempengaruhi keputusan mahasiswa	3	2	5
Kualitas pendidikan yang berkualitas dan akreditasi yang diakui oleh lembaga terkait	5	0	5

Sumber : Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada 5 mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang yang mengabil program studi Perbankan Syariah, bahwa mahasiswa memilih program studi Perbankan Syariah karena jaringan karir yang sangat luas serta banyak nya lapangan pekerjaan yang relevan dengan program studi tersebut.

Pertimbangan orang tua juga menjadi pengaruh dalam memilih program studi perbankan syariah, karena banyak orang tua yang memilihkan program studi perbankan karena mereka ingin anak-anak mereka belajar tentang sistem keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Ini dapat menjadi cara untuk memastikan bahwa anak mereka tidak hanya mendapatkan pendidikan, tetapi juga memahami nilai-nilai agama.

Mahasiswa juga mempertibangan reputasi universitas yang baik sebelum memilih program studi, karena universitas dengan reputasi baik biasanya menawarkan kurikulum yang lebih berkualitas, pengajaran yang lebih efektif, dan fasilitas yang lebih baik. Ini dapat berkontribusi pada pengalaman belajar yang lebih menyeluruh.

Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang adalah salah satu perguruan tinggi Islam termuka di Indonesia. UIN Raden Fatah Palembang memiliki sejarah panjang dalam menyediakan pendidikan tinggi yang berkualitas dengan pendekatan islam yang holistik. Dengan visi misi yang kuat, Universitas ini telah menjadi pusat akademik yang intelektual bagi ribuan siswa. UIN Raden Fatah Palembang memiliki 9 fakultas salah satu diantaranya

adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang berhasil meraih predikat Akreditasi Unggul dari BAN-PT. Keberhasilan UIN Raden Fatah Palembang menunjukkan bahwa kampus UIN Raden Fatah Palembang terus berkembang dengan meningkatkan kualitas layanan pendidikan dan akademik. Selain membanggakan civitas akademika UIN Raden Fatah, prestasi ini menunjukkan bahwa pendidikan tinggi terus berkembang dan diakui secara nasional.¹⁵

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 3 Program Studi Strata 1 yaitu Program studi S1 Ekonomi Syariah, S1 Perbankan Syariah, dan S1 Manajemen Zakat dan Wakaf, serta Program Studi Strata 2 yaitu Program Studi S2 Ekonomi Syariah.

Program studi Perbankan Syariah saat ini memiliki Akreditasi Unggul, dengan Akreditasi Unggul ini menunjukkan bahwa program studi ini telah memenuhi standar kualitas yang sangat tinggi termasuk dari segi kurikulum, fasilitas, kualitas pengajaran, penelitian, dan kualitas layanan mahasiswa. Selain itu, Akreditasi Unggul juga memberikan kepercayaan bagi calon mahasiswa bahwa lulusan program studi ini memiliki keahlian yang diperlukan untuk bekerja di industri perbankan syariah yang semakin berkembang.¹⁶

Program Studi Perbankan Syariah merupakan salah satu program studi yang baru didirikan pada tahun 2016, meskipun program studi ini baru tetapi banyak mahasiswa yang berminat untuk mengambil program studi tersebut.

Dapat dilihat dari data di bawah ini:

¹⁵ Moh Khoeron, "UIN Raden Fatah Palembang Raih Akreditasi Unggul," Kementerian Agama Republik Indonesia, 2023, <https://infohaji.kemenag.go.id/nasional/uin-raden-fatah-palembang-raih-akreditasi-unggul-3DbZM>.

¹⁶ HUMAS UIN RADEN FATAH, "Tingkatkan Mutu Pendidikan, Prodi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Laksanakan Asesmen Lapangan LAMEMBA," radenfatah.ac.id, 2024, <https://radenfatah.ac.id/index.php/2024/05/03/tingkatkan-mutu-pendidikan-prodi-perbankan-syariah-uin-raden-fatah-laksanakan-asesmen-lapangan-lamemba/>.

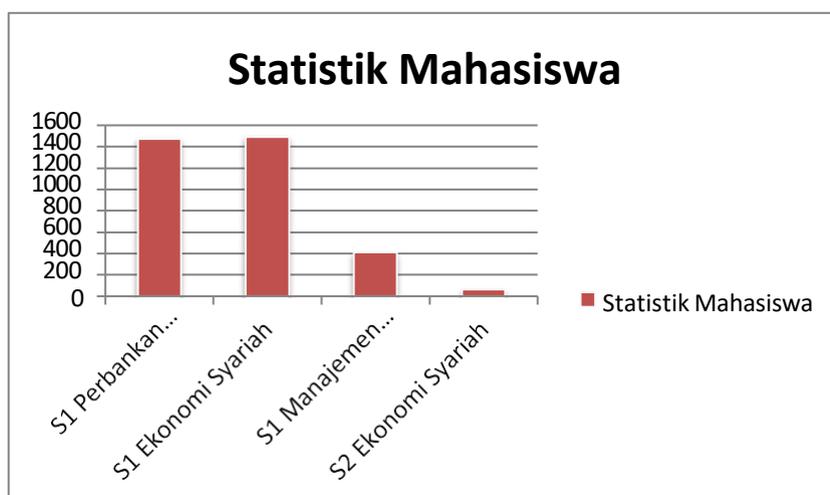
Tabel 1.2

Mahasiswa Baru Perbankan Syariah 2018-2024

No	Tahun	Jumlah Mahasiswa Baru
1.	2018	413
2.	2019	325
3.	2020	323
4.	2021	450
5.	2022	459
6.	2023	545
7.	2024	534

Sumber : Data Informasi Mahasiswa Baru Program Studi Perbankan Syariah Tahun 2024.

Dari data di atas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa program studi perbankan syariah mengalami kenaikan pada tahun 2018-2019 dan penurunan pada tahun 2020. Namun, pada tahun 2021-2023, jumlah mahasiswa kembali meningkat. Sedangkan di tahun 2024 kembali terjadi penurunan. Hal ini disebabkan karena kekurangan lokal untuk menampung mahasiswa. Sehingga pelaksanaan proses pembelajaran dibagi menjadi online dan offline.



Sumber : Data Informasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2024

Gambar 1.1 Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2018-2024

Dari data diatas dapat dilihat bahwa program studi perbankan syariah lebih banyak diminati oleh mahasiswa dibandingkan dengan program studi ekonomi syariah dan manajemen zakat dan wakaf.

Dalam memilih program studi mahasiswa harus mengedepankan program studi yang menampung bakat dan kemampuan yang dimiliki. Selain minat hal lain yang harus diperhatikan adalah kemampuan, kemampuan sama halnya dengan bakat. Minat dan bakat merupakan dua hal yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan. Kemungkinan besar seseorang akan memilih program studi yang sesuai dengan minat yang kuat dalam bidang tertentu. Namun, permasalahan bisa muncul jika minat tersebut tidak didukung oleh bakat atau kemampuan akademis yang sesuai.¹⁷

Semua orang memiliki minat dan keinginan yang berbeda saat memilih, dan keputusan yang baik tentang apa yang mereka inginkan akan membantu mereka mencapai tujuan yang baik. Tentu saja, menentukan pilihan kuliah mahasiswa memerlukan proses rasional karena akan memerlukan banyak pengorbanan, seperti waktu, persiapan, dan sikap mental mahasiswa.

Dari fenomena di atas, disajikan *Research Gap* mengenai pengaruh faktor pribadi, psikologis, dan reputasi universitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.

¹⁷ Faizah Anggraeni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta," *Jurnal Pendidikan Dan Seni Musik* 8, no. 3 (2016): 1–7.

Tabel 1.3
Research Gap Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Mahasiswa

Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Mahasiswa	Hasil Peneliti	Peneliti
	Faktor pribadi terdapat pengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih jurusan Ekonomi Syariah.	Nuriatullah, Mahmud, dan Muhammad Syafaat (2022).
	Faktor pribadi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.	Sahrul, Heri, Suharli (2023).

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber 2024

Hasil Penelitian yang dilakukan oleh Nuriatullah , Mahmud, dan Muhammad menunjukkan bahwa faktor pribadi memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan mahasiswa. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Sahrul, Heri, dan Suharli yang menyatakan bahwafaktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa.

Tabel 1.4
Research Gap Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa

Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa	Hasil Peneliti	Peneliti
	Faktor psikologis terdapat pengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.	Dwi Ratih (2023).
	Faktor psikologis tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.	Bambang Supeno & Fahmi Oemar (2023).

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber 2024

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Dwi Ratih menunjukkan bahwa faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Bambang Supeno & Fahmi Oemar yang menunjukkan bahwa faktor psikologis tidak berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa.

Tabel 1.5
Research Gap Faktor Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa

Faktor Reputasi	Hasil Peneliti	Peneliti
Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa	Faktor reputasi universitas terdapat pengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.	Yosafat Kristinus Bao & Maria Helena Carolinda Dua Mea (2019)
	Faktor reputasi universitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.	Rusdin Muhalling, Sumiyadi, Suman Ansaleh, Safriuddin (2022).

Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber 2024

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Yosafat Kristinus Bao & Maria Helena Carolinda Dua Mea menunjukkan bahwa faktor reputasi universitas memberikan pengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa. Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Rusdin Muhalling, Sumiyadi, Suman Ansaleh, Safriuddin yang menyatakan bahwa faktor reputasi universitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian secara mendalam mengenai **“Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis, Dan Reputasi Universitas Terhadap**

Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang”.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang yang telah dikemukakan tersebut, maka permasalahan yang akan di bahas ialah :

1. Apakah Faktor Pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang?
2. Apakah Faktor Psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang?
3. Apakah Faktor Reputasi Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang?
4. Apakah Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, dan Faktor Reputasi Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apakah Faktor Pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi

perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang.

- b. Untuk mengetahui apakah Faktor Psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang.
- c. Untuk mengetahui apakah Faktor Reputasi Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang.
- d. Untuk mengetahui apakah Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, dan Faktor Reputasi Universitas berpengaruh positif Signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini manfaatnya adalah :

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu untuk memberikan wawasan yang luas tentang faktor- faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi.

- b. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan pertimbangan untuk memilih program studi.

- c. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar informasi terkait dengan latar belakang mahasiswa dalam memilih program studi.

BAB II

KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori

1. *Theory Of Planned Behavior (TPB)*

Theory Of Planned Behavior (TPB) atau Teori Perilaku Berencana adalah teori yang berhubungan dengan perilaku dan sikap yang terdapat dalam diri manusia. Dimana, teori minat memiliki kaitan dengan teori sikap yakni Teori Perilaku Berencana (*Theory Of Planned Behavior*) milik Ajzen dan Fishbein (1977).¹⁸ TPB adalah pengembangan dari *Theory Of Reasoned Action* (TRA) yang memiliki dasar asumsi bahwa manusia adalah makhluk rasional yang memutuskan suatu tindakan yang ada dalam dirinya secara sistematis dengan menggunakan informasi yang diperoleh.

Menurut teori ini, niat dan kontrol perilaku seseorang didasarkan pada tindakan tertentu yang dipengaruhi oleh perilaku, norma, dan kontrol perilaku. TBP di sisi lain, berfokus pada teori bahwa seseorang mengubah perilakunya karena niat mereka. Faktor pribadi, seperti nilai dan minat dapat memengaruhi keputusan mahasiswa terhadap pilihan tertentu kemudian mendorong niat untuk membuat keputusan. Sikap, norma, dan persepsi atas pilihan tersebut bersama-sama mendorong niat untuk bertindak yang pada akhirnya memengaruhi keputusan mahasiswa yang sebenarnya.¹⁹ Dalam konteks *Theory Of Planned Behavior* (TPB), faktor psikologis dapat mempengaruhi keputusan seseorang. Faktor psikologis meliputi aspek-aspek seperti motivasi, persepsi, kepercayaan diri, dan

¹⁸ Ajzen, I. dan M. Fishbein. 1977. Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis And Review Of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 8(4): 888).

¹⁹ Ajzen, I. dan M. Fishbein. 1977. Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis And Review Of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 8(4): 881.

sikap yang dapat berdampak signifikan pada bagaimana seseorang membuat keputusan, termasuk keputusan akademis atau pilihan karir.

Menurut *Theory Of Planned Behavior*, faktor reputasi universitas berkontribusi pada pembentukan sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi universitas tidak hanya memengaruhi keputusan akademik mahasiswa, tetapi juga memengaruhi cara mereka melihat diri mereka sendiri dalam konteks pendidikan dan karir mereka. Reputasi yang baik dapat meningkatkan pandangan positif, mendorong dukungan sosial, dan meningkatkan rasa kontrol yang semuanya berkontribusi pada keinginan untuk memilih dan mendaftar di universitas tertentu.²⁰

2. Faktor Pribadi

a. Pengertian Faktor Pribadi

Menurut Robbins dan Coutler menjelaskan bahwa kepribadian merupakan kombinasi yang unik dari pola emosional, pikiran, dan perilaku yang mempengaruhi bagaimana seseorang bereaksi terhadap situasi dan berinteraksi kepada orang lain²¹.

Dalam studi keislaman, istilah “kepribadian” (*personality*) lebih dikenal dengan istilah *al-syakhshiyah*, yang berasal dari kata *syakhsh*, yang berarti “pribadi” dan ditambahkan kata “*ya’nisbah*”, menghasilkan kata benda buatan (*masdarshina’iy*) *syakhshiyah*, yang berarti “kepribadian”. Cara berpikir, berkata, dan bertindak manusia berbeda-beda, dan fenomena alamiah inilah yang tidak pernah selesai dibahas oleh manusia. Karakteristik inilah yang akan menentukan perilaku seseorang baik atau buruk menurut ukuran agama

²⁰ Ajzen, I. dan M. Fishbein. 1977. Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis And Review Of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 8(4): 881

²¹ Mary Robbins, Stephen P dan Coutler, *Manajemen Edisi Kesepuluh* (Jakarta: Erlangga, 2010).

dan kepribadian dalam masyarakat. Konsumen muslim harus mempertimbangkan hubungan mereka dengan Allah (hablu minallah) dan manusia (hablu mina an-nas) saat bertindak.²²

Dari definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa faktor pribadi adalah kebutuhan yang ada pada setiap orang atau dalam bentuk tertentu, serta karakteristik yang mempengaruhi perilaku mereka.

b. Indikator Faktor Pribadi

Ada beberapa indikator faktor pribadi adalah sebagai berikut :

1. Usia dan Siklus Hidup Keluarga

Perbedaan usia memiliki banyak pertimbangan, dan dapat mempengaruhi seseorang dalam menumbuhkan keputusan konsumen. Perbedaan tersebut disebabkan oleh pengaruh dari selera dan kedewasaan, perbedaan usia memiliki banyak pertimbangan dan dapat mempengaruhi keputusan konsumen. Serta Siklus Hidup Keluarga dapat mempengaruhi pembentukan, pengembangan, dan konsolidasi terhadap keputusan.

2. Pekerjaan atau Lingkungan Ekonomi

Pola konsumsi seseorang dipengaruhi oleh pekerjaannya dan keadaan ekonominya. Menurut Setiadi, keadaan ekonomi terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan (termasuk tingkat, stabilitas, dan polanya), tabungan dan hartanya (termasuk presentase yang mudah dijadikan uang), kemampuan untuk meminjam, dan sikap terhadap mengeluarkan lawan menabung.

²² Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi Ke-3*, Yogyakarta: Andi, 2020.

3. Gaya Hidup

Gaya hidup individu dapat berbeda jika mereka berasal dari kelas sosial, pekerjaan, dan sub-budaya yang sama. Menurut Kotler gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang ditunjukkan oleh aktivitas, minat, dan pendapatnya. Gaya hidup seseorang adalah gambaran keseluruhan dari cara dia berinteraksi dengan lingkungannya.

4. Kepribadian dan Konsep diri

Kepribadian adalah sifat psikologis untuk seseorang yang menghasilkan reaksi terhadap lingkungannya yang relatif konsisten. Namun, konsep diri berarti bahwa apa yang dimiliki seseorang membantu mereka menjadi siapa mereka. Ciri-ciri seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan, kemampuan beradaptasi, dan kemampuan bersosialisasi adalah karakteristik yang biasanya digunakan untuk menggambarkan kepribadian seseorang.²³

3. Faktor Psikologis

a. Pengertian Faktor Psikologis

Para ahli mengatakan faktor psikologis adalah metode untuk mengenali perasaan, mengumpulkan, menganalisis data, dan merumuskan pikiran dan pendapat untuk mengambil tindakan.²⁴ Faktor psikologis adalah dorongan dalam diri seseorang yang mempengaruhi keputusan mereka berdasarkan keluwesan mereka.

Psikologis islami adalah jenis psikologi yang berbasis ajaran islam yang mempelajari karakteristik dan pola perilaku manusia sebagai

²³ Husein Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT Gramedia, 2003).

²⁴ David O. Sears Taylor E. Shelley, Letitia A. Peplau, *Psikologi Sosial*, 2009.

ungkapan pengalaman interaksi dengan diri sendiri, lingkungan sekitar, dan alam keruhaniaan. Tujuan dari psikologis islami adalah untuk meningkatkan kesehatan mental dan kualitas keberagaman.²⁵

Pilihan seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama, yaitu motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan dan sikap. Faktor psikologis akan mendorong seseorang bertindak untuk mempersiapkan pengetahuan yang mereka miliki selama proses pengambilan keputusan. Pada akhirnya, proses keinginan dan pengambilan keputusan berkorelasi positif satu sama lain.²⁶

b. Indikator Faktor Psikologis²⁷

1. Motivasi

Motivasi adalah dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu atau mencapai suatu tujuan. Motivasi muncul ketika minat dan bakat seseorang dapat mempengaruhi mereka dalam mengambil keputusan, serta ketertarikan pada topik-topik dan aplikasi dapat memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan diri.

2. Persepsi

Persepsi adalah proses yang digunakan oleh seseorang untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasikan informasi untuk membuat gambaran tentang dunia yang signifikan. Pandangan terhadap kualitas pendidikan merupakan persepsi atau evaluasi individu tentang standar dan nilai pendidikan yang diterima. Dan kekhawatiran terhadap beban studi merupakan perasaan tidak nyaman yang dialami mahasiswa terkait dengan kualitas pengajaran dan tingkat kesulitan materi kuliah.

²⁵ Saktiyono Purworoko, *Psikologi Islami, Psikologi Islami*, 2012.

²⁶ Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*.

²⁷ Syafaruddin & Anzizhan. 2019. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Penerbit PT Grindo

3. Pembelajaran

Orang belajar saat mereka bertindak. Pengalaman mengubah perilaku seseorang. Ini disebut pembelajaran. Metode pengajaran interaktif yang melibatkan mahasiswa secara aktif dalam proses belajar, dengan tujuan meningkatkan pemahaman dan pengetahuan. Ketersediaan sumber daya pembelajaran mencakup fasilitas yang mendukung proses belajar.

4. Keyakinan dan Sikap

Menurut Assauri keyakinan adalah pemikiran deskriptif yang dianut seseorang tentang suatu hal. Ini didasarkan pada pengetahuan, opini, dan keyakinan seseorang, dan hanya dapat dipengaruhi atau tidak oleh perasaan. Keyakinan diri adalah kepercayaan individu terhadap kemampuan dirinya sendiri untuk mencapai tujuan.

4. Faktor Reputasi Universitas

a. Pengertian Faktor Reputasi Universitas

Menurut Dermawan, opini atau persepsi masyarakat terhadap organisasi atau institusi dapat mempengaruhi tingkah laku masyarakat terhadapnya secara positif maupun negatif. Persepsi ini dikenal sebagai reputasi. Selama institusi berdiri, penilaian individu terhadap masyarakat dapat menyebabkan persepsi.²⁸

Reputasi universitas menunjukkan kualitasnya. Dengan penilaian individu dan kelompok, universitas dapat memperoleh reputasi. Universitas harus mengelola reputasinya dengan sebaik-baiknya. Reputasi universitas menunjukkan kualitasnya. Dengan penilaian

²⁸ Dermawan, Riski. Pengambilan Keputusan cet. 3. Bandung: Alfabeta, 2019

individu dan kelompok, universitas dapat memperoleh reputasi. Universitas harus mengelola reputasinya dengan sebaik-baiknya karena reputasi membutuhkan waktu dan biaya untuk membangunnya dengan baik dan merusaknya dalam waktu yang singkat.²⁹

b. Indikator Faktor Reputasi Universitas³⁰

1. Peringkat Universitas

Peringkat merupakan salah satu indikator reputasi paling umum. Peringkat ini biasanya didasarkan pada kriteria kualitas pendidikan, penelitian, dan citra internasional. Kualitas akademik merujuk pada standar dan kemampuan institusi pendidikan dalam menyediakan pendidikan yang unggul, mencakup kurikulum yang relevan, akreditasi universitas, dan tingkat kelulusan dan penyerapan lulusan.

2. Kualitas Pengajar

Universitas dengan dosen berkualitas dan metode pengajar yang baik cenderung memiliki reputasi yang lebih tinggi. Kualitas pengajar dan kualifikasi pengalaman merujuk pada standar dan kemampuan yang dimiliki pengajar untuk melaksanakan tugas mengajar secara efektif.

3. Kolaborasi dan Kemitraan

Dalam pengelolaan dan pengembangan pendidikan tinggi, kolaborasi dan kemitraan reputasi universitas adalah konsep yang saling berkaitan. Dalam universitas, kolaborasi mengacu pada kerja sama antara berbagai kelompok, baik internal maupun eksternal, untuk mencapai tujuan bersama, seperti meningkatkan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

²⁹ Simamora, Bilson. *Panduan Riset Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Gamedia Pustaka Utama, 2008

³⁰ Syafaruddin & Anzizhan. 2019. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Penerbit PT Grindo

Kemitraan reputasi adalah jenis kolaborasi strategis yang bertujuan untuk meningkatkan citra atau reputasi organisasi. Faktor seperti kualitas akademik, hasil penelitian, dan hubungan internasional sering memengaruhi reputasi universitas.

4. Citra dan Pengaruh Sosial

Citra dan pengaruh sosial reputasi universitas adalah dua konsep penting tentang bagaimana suatu universitas dilihat oleh masyarakat dan dampaknya terhadap lingkungan sosial. Persepsi masyarakat terhadap universitas disebut citra universitas, dan citra ini dibentuk oleh komunikasi, pengalaman langsung, dan informasi yang dikumpulkan tentang universitas.

5. Infrastruktur dan Fasilitas

Fasilitas dan infrastruktur universitas merupakan faktor terpenting yang berkontribusi terhadap suatu universitas. Bisnis harus mendukung pendidikan dan membangun reputasi yang langgeng. Universitas paling kompetitif terutama di tingkat lokal dan internasional.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Review Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	Indah Permata Sari Lase, Baspuri Luahambowo (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Universitas Nias Raya.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Psikologis dan Faktor Pendukung berpengaruh positif terhadap keputusan Mahasiswa.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Psikologis.	Penelitian ini menambahkan Faktor pendukung lainnya seperti motivasi.
2.	Darwis Tamba, Abdnsius Sitanggang (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Baru TA 2023/2024 Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek status akreditasi, citra/informasi, dorongan orang tua, reputasi, dan keberhasilan alumni memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan mahasiswa.	Variable bebas yang digunakan adalah Reputasi dan variable terikat Keputusan Mahasiswa.	Penelitian ini menambahkan variable Status Akreditasi, Citra/Informasi, Dorongan Orang Tua, dan Keberhasilan Alumni.
3.	Asep Dikdik, Johar Permana, Asep Suryana (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Pendidikan.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Peluang Karir, Reputasi Program Studi, Pribadi dan Teman Sebaya berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Pribadi.	Penelitian ini menambahkan variable Peluang Karir, Reputasi Program Studi, dan Teman Sebaya.
4.	Nurfia, Sirajuddin Saleh, Muh. Nasrullah (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Pribadi, Citra Kampus, dan Prospek Lapangan kerja berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Pribadi dan Citra Kampus.	Menggunakan objek penelitian di Fakultas Ekonomi UIN Raden Fatah Palembang, sedangkan penelitian terdahulu di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar.
5.	Felia Aldini, Rika Verawati, Stevani (2024). Pengaruh <i>Self Efficacy</i> , Reputasi, Dukungan Orang Tua, Teman Sebaya dan Promosi Terhadap Keputusan Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas PGRI Sumatera Barat.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Self Efficacy</i> , Reputasi, dan dukungan Orang Tua berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Pendidikan.	Variable bebas yang digunakan adalah Reputasi.	Penelitian ini menambahkan variable <i>Self Efficacy</i> , Dukungan Orang Tua, Teman Sebaya, dan Promosi. Dan variable terikat Keputusan Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas PGRI Sumatera Barat.
6.	Irmawati Panggalo (2024). Pengaruh Faktor Psikologi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa	Variable bebas yang digunakan adalah	Penelitian ini hanya menggunakan satu

	Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Prodi DIII Rekam Medis Dan Informasi Kesehatan Di Universitas Esa Unggul Tahun 2020.	faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan memilih prodi.	Faktor Psikologis dan variable terikat yang digunakan adalah Keputusan Memilih Prodi.	variable yaitu Faktor Psikologis.
7.	Firdaus Helmi Adam, Agus Hariyanto (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Melanjutkan Pendidikan Strata-1 Ekonomi Islam Universitas Diponegoro.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Sarana Prasarana, dan Reputasi mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi.	Variable bebas yang diuji adalah Faktor Reputasi dan variable terikat yang digunakan adalah Keputusan Mahasiswa.	Penelitian ini menggunakan objek penelitian di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, sedangkan penelitian terdahulu di Universitas Diponegoro.
8.	Endar Kusmarwanto, Ronny Agung Hendrawan, Diki Fauzan Nur Alpian (2023). Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Pemilihan Program Studi Pada Fakultas Manajemen Dan Bisnis UTDI	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 9 faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan yaitu faktor karir, faktor pengetahuan, faktor promosi, faktor fasilitas kampus, faktor potensi pekerjaan, faktor biaya kuliah, faktor <i>passion</i> , faktor <i>skill</i> dan faktor reputasi kampus.	Variable yang berpengaruh adalah variable Reputasi Kampus.	Penelitian ini menambahkan variable Faktor Karir, Pengetahuan, Promosi, Fasilitas Kampus, Potensi Pekerjaan, Biaya kuliah, <i>Passion</i> , dan <i>Skill</i> .
9.	Masduki, Endah Prihartini, Dudung Abdullah (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Kuliah Di Perguruan Tinggi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Motivasi, Sikap, Pribadi, Dukungan Orang Tua, Dan Citra Perguruan Tinggi Berpengaruh terhadap Keputusan Kuliah di PTS.	Variable bebas yang digunakan adalah faktor Pribadi dan Citra perguruan Tinggi.	Penelitian ini menggunakan variable terikat Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil program Studi, sedangkan penelitian terdahulu Keputusan Kuliah di Perguruan Tinggi.
10.	Erika Christine Panggabean, Nami Sri Devi (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Kristen IAKN Tarutung.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Pribadi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih program studi Manajemen Pendidikan Kristen.	Variable Faktor Pribadi secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi.	Penelitian terdahulu hanya menguji satu variable yaitu Faktor Pribadi.
11.	Kadani, Ayuan Ganes Pangesti (2023). Pengaruh Minat, Citra Kampus, Dan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat, citra kampus, dan kesempatan kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan	Variable bebas yang digunakan adalah Citra Kampus dan variable terikat yang digunakan adalah Keputusan Mahasiswa Memilih	Penelitian ini menambahkan variable Minat, dan Kesempatan Kerja.

		mahasiswa untuk memilih program studi Pendidikan Ekonomi.	Program Studi.	
12.	Ahmad Mukammil, Anwar Ramli, Zainal Ruma (2023). Pengaruh Reputasi Institusi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Manajemen Di Universitas Negeri Makassar.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi institusi pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih.	Variable bebas yang digunakan adalah Reputasi Institusi.	Penelitian ini hanya menggunakan satu variable yaitu Reputasi Institusi.
13.	Teguh Hadi Susilo, Robby Sandhi Dessyarti, Putri Oktovita Sari (2022). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas PGRI Madiun Dalam Memilih Program Studi Manajemen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2019).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan keluarga/orang tua, teman sebaya, kepribadian, minat, potensi diri.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Pribadi.	Penelitian ini menambahkan variable Faktor Keluarga/Orang Tua, Teman Sebaya, Minat, dan Potensi Diri dan variable terikat Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen.
14.	M. Azizul Khakim (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Manajemen Sebagai Tempat Kuliah Di Perguruan Tinggi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Psikologis berpengaruh terhadap pemilihan Jurusan Manajemen.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis.	Penelitian ini menambahkan variable Faktor Budaya dan Faktor Sosial.
15.	Dike Rama Putra, Rahmatullah Pratama, Widia Firta (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Perguruan Tinggi STKIP PGRI Sumatera Barat.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Persepsi dan Faktor Psikologis berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Psikologis dan variable terikat yang digunakan adalah Keputusan Mahasiswa.	Penelitian menambahkan variable Faktor Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa.
16.	Lasmawati Br Turnip, Rosmiati, Ahmad Nasori (2022). Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi Dan Kualitas Layanan Perkuliahan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan PIPS Angkatan 2018-2019 FKIP Universitas Jambi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable reputasi perguruan tinggi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan.	Variable bebas yang digunakan adalah Reputasi Perguruan Tinggi.	Penelitian ini menambahkan variable Kualitas Layanan Perkuliahan.
17.	Sumantri, Intan Veralina (2022) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan di Kota Batam.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor bimbingan dan faktor kepribadian berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan.	Variable bebas yang digunakan adalah faktor pribadi.	Penelitian ini menambahkan variable faktor bimbingan karir.
18.	Wardatun Nabilah, Ettie Rukmanigasari, Sikky El Walida (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Peran Keluarga, Teman Sejawat,	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor Pribadi.	Penelitian ini menambahkan variable Peran Keluarga, Teman Sejawat, dan Citra

	Memilih Program Studi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Malang.	Kepribadian Individu, dan Citra Program Studi berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.		Program Studi.
19.	Hasni, Dwi Agustyawati, Deki Perdana (2021). Pengaruh Faktor Psikologis dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor psikologis dan faktor sosial positif signifikan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan mahasiswa.	Variable bebas yang digunakan adalah Faktor psikologis dan variable terikat yang digunakan adalah Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi.	Penelitian ini menggunakan objek penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Raden Fatah Palembang, sedangkan penelitian terdahulu di Universitas Muhammadiyah Buton.
20.	Friska Artaria Sitanggang, Dini elida Putri, Prayetno Agustinus Sitanggang (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 Pada Perguruan Tinggi Negeri di Kota Jambi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Perguruan Tinggi, Sosial, Motivasi, berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.	Variable Citra Perguruan Tinggi menunjukkan hasil yang berpengaruh positif signifikan.	Penelitian ini menggunakan alat olah data SPSS 26, sedangkan penelitian terdahulu menggunakan Smart PLS.

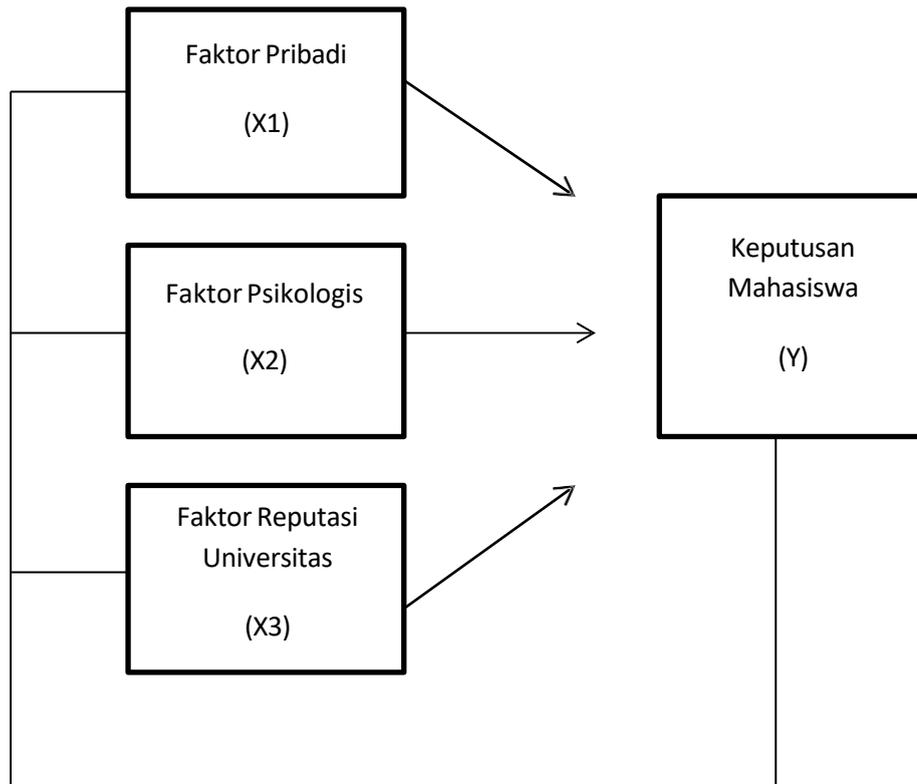
Sumber: Dikumpulkan dari berbagai sumber

C. Kerangka Pikiran

Kerangka berpikir adalah model konseptual yang menjelaskan bagaimana teori-teori yang berhubungan dengan berbagai komponen yang dianggap sebagai masalah penting³¹. Penelitian ini didasarkan pada pemikiran faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa mengambil program studi yaitu faktor pribadi, psikologis, dan reputasi universitas. Jika faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa tentang program studi semakin kuat, maka mahasiswa akan lebih termotivasi untuk memilih program studi tersebut. Gambar berikut menunjukkan kerangka pemikiran:

³¹ Ahmad Adil, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik*, 2023

Tabel 2.2
Kerangka Pikiran



Sumber: Dikembangkan dalam penelitian ini

D. Pengembangan Hipotesis

Hipotesis adalah anggapan atau proporsi yang mungkin benar. Ini sering digunakan sebagai dasar untuk membuat keputusan, memecahkan masalah, atau memulai penelitian. Setelah mempertimbangkan kerangka berpikir di atas, hipotesis penelitian ini adalah:

a. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Menurut Suryani, Kepribadian adalah sifat atau karakteristik yang ada dalam diri individu dan melibatkan beberapa proses psikologis yang melekat pada diri seseorang dan menentukan kecendrungan reaksi individu terhadap lingkungan, karakter yang konsisten dan tahan lama. Faktor pribadi ini berbeda-beda, yang mengakibatkan persepsi dan perilaku seseorang juga berbeda.³² Jika dikaitkan dengan pengambilan keputusan mahasiswa faktor pribadi termasuk hal yang bisa menjadi penentu mahasiswa dalam keputusan dalam mengambil program studi perbankan syariah dikarenakan faktor pribadi adalah karakter dan juga keinginan yang berasal dari dalam diri. Faktor pribadi memiliki peranan penting dalam menentukan suatu keputusan, karena faktor pribadi memberikan karakteristik yang menggambarkan seseorang yang berbeda dengan orang lain dan keputusan yang diambil relatif lebih konsisten dan bertahan lama.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sahrul Hi.Posi, Heri Mariansang, Suharli Manoma (2023)³³ menunjukkan bahwa nilai pribadi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pilihan program studi mahasiswa. Sama halnya dengan penelitian Erika Christine Panggabean, Nami Sri Devi (2023)³⁴ menunjukkan bahwa karakteristik kepribadian berhubungan erat dengan keputusan mahasiswa. Dari beberapa hasil

³² Firmansyah Tonda, Muh. Radittya Hanif F, and Tuha Setya Ning Tyas, "Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi," *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 19.

³³ P Issn et al., "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi" *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12, no. 1 (2023): 74-82

³⁴ Christine Panggabean and Sri Devi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Kristen Iakn Tarutung." *Jurnal Manajemen Pendidikan Kristen*, 3, no. 1 (2023): 22-34

penelitian diatas, dapat menarik kesimpulan hipotesis sebagai berikut:

H₁ : Diduga faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

b. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Pebankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Menurut Purimahua, faktor psikologis adalah dorongan dari diri seseorang yang mempengaruhi pemilihan sesuatu yang berdasarkan produk yang digunakan, keinginan yang lebih besar, dan kemudahan penggunaan produk tersebut. Faktor ini secara langsung berdampak pada setiap keputusan yang dibuat oleh seseorang.³⁵

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Dwi Ratih yang menyatakan bahwa faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi.³⁶ Penelitian lain oleh Putri dan Hadi menemukan bahwa persepsi dan dukungan sosial juga memengaruhi pilihan mereka untuk program studi yang diambil³⁷. Dari beberapa hasil penelitian diatas, dapat menarik kesimpulan hipotesis sebagai berikut:

H₂ : Diduga faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

³⁵ Sitti Inayah Masrura et al., "Faktor-Faktor Psikologis Yang Memengaruhi Kesadaran Metakognisi Dan Kaitannya Dengan Prestasi Belajar Matematika," *Jurnal Matematika Dan Pembelajaran* 1, no. 1 (2013): 1– 18.

³⁶ Dwi Ratih . Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi: *Jurnal Sosial*, Vol. 11 No. 2, September 2019

³⁷ Putri & Hadi . Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi: *Jurnal Pendidikan*, Vol. 18 No. 5, September 2020

c. Pengaruh Faktor Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Menurut Gaotsi dan Wilson, reputasi adalah suatu nilai yang diberikan kepada seseorang, organisasi, atau negara. Reputasi tidak dapat diperoleh dalam waktu singkat karena perlu waktu bertahun-tahun untuk membuat sesuatu yang dapat dinilai oleh masyarakat. Sikap dan kepercayaan terhadap penghargaan merek atau nama, image dan kepuasan, dan loyalitas pelanggan adalah bagian dari reputasi. Jika dikaitkan dengan pengambilan keputusan mahasiswa faktor reputasi universitas termasuk hal yang bisa menjadi penentu mahasiswa dalam keputusan dalam mengambil program studi perbankan syariah dikarenakan faktor reputasi universitas bisa menunjukkan kualitas dari Universitas tersebut . Dengan penilaian individu dan kelompok, universitas dapat memperoleh reputasi. Apabila kualitas suatu universitas sudah di kenal buruk, maka reputasi dari universitas itu

juga pasti buruk.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Yosafat Kristinus Bao & Maria Helena menyatakan bahwa faktor reputasi universitas terdapat pengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa.³⁸ Dari hasil penelitian tersebut, dapat menarik kesimpulan hipotesis sebagai berikut:

H₃ : Diduga faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

d. Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis, dan Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

Menurut Hasibuan Malayu, pengambilan keputusan adalah suatu proses penentu keputusan yang terbaik dari sejumlah alternatif untuk melakukan aktivitas-aktivitas pada masa yang akan datang.³⁹ Dalam konteks pengambilan keputusan mahasiswa dapat diartikan sebagai suatu proses dimana mahasiswa melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan dan memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan. Pengambilan keputusan ini di hubungkan dengan beberapa faktor salah satunya faktor pribadi, psikologi, dan reputasi. Faktor pribadi seperti minat, nilai, dan tujuan karir dapat mempengaruhi preferensi mahasiswa. Faktor Psikologis seperti sikap, motivasi, dan kepercayaan diri, juga berpengaruh pada bagaimana mahasiswa bertindak terhadap pilihan yang ada. Selain itu, reputasi universitas

³⁸ Yosafat Kristinus Bao & Maria Helena. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Aceh: *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6 No. 2, Nov 2019

³⁹ Malayu S.P Hasibuan. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gamedia Pustaka Utama, 2020

sebagai faktor eksternal juga berpengaruh secara signifikan melalui persepsi sosial tentang standar pendidikan yang diberikan.

Penelitian Santoso menemukan bahwa karakteristik mahasiswa memiliki dampak pada keputusan pemilihan program studi.⁴⁰ Selain itu, penelitian oleh Pratiwi dan Rahmawati menemukan bahwa kepercayaan diri dan motivasi mahasiswa berdampak positif pada keputusan mereka untuk kuliah di universitas yang mereka pilih.⁴¹ Di sisi lain, penelitian oleh Novita menemukan bahwa reputasi universitas berkorelasi kuat dengan keputusan mahasiswa, universitas dengan reputasi baik lebih menarik bagi calon mahasiswa.⁴²

Dari beberapa hasil penelitian diatas, dapat menarik kesimpulan hipotesis sebagai berikut:

H₄ : Diduga faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa mengambil program studi perbakan syariah UIN Raden Fatah Palembang.

⁴⁰ Santoso. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. Pontianak: *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, Vol. 6 No. 1, Juni 2019.

⁴¹ Pratiwi dan Rahmawati. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah di Universitas di Kota Pekanbaru. Pekanbaru: Jom. Fekom , Vol. 2 No. 2,

⁴² Novita. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Madiun. *Madiun: Jurnal Sosial*, Vol. 11 No. 2, September 2019

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Desain Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kuantitatif karena melibatkan pengumpulan data yang langsung terkait dengan subjek penelitian, pengolahan data tersebut, dan akhirnya menghasilkan pemahaman yang lebih baik tentang masalah penelitian. Penelitian ini termasuk penelitian *explanatory research*, yang menjelaskan hubungan sebab akibat antara variable independen dan variable dependen.⁴³ Dalam penelitian ini variable faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas mengakibatkan variable keputusan mahasiswa mengambil program studi perbankan syariah UIN Raden Fatah Palembang.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Raden Fatah Palembang yang berlokasi di Jalan Pangeran Ratu, 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1, Palembang, Sumatera Selatan, 30267.

3. Populasi dan Sample

a. Populasi

Populasi adalah objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti kemudian dipelajari dan

⁴³ Muhajirin, Risnita, and Asrulla, "PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA TAHAPAN PENELITIAN," *Journal Genta Mulia* 15, no. 1 (2024): 82–92.

membuat kesimpulan.⁴⁴

Tabel 3.1

Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah Semester 2-4-6-8

N0	Semester Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa
1.	2	399
2.	4	378
3.	6	317
4.	8	323
Jumlah		1.417

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang mengambil program studi Perbankan Syariah dengan jumlah mahasiswa aktif 1.417.

b. Sample

Sample merupakan sebagian jumlah dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Metode penelitian ini menggunakan metode pengambilan sample nonprobability sampling yang memberikan kesempatan yang sama bagi setiap komponen atau anggota populasi untuk diambil sebagai sample. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode *accidental sampling*, yaitu teknik pengambilan sample yang sifatnya lebih insidental. Jadi sample

⁴⁴ Muhammad Yasin, Sabaruddin Garancang, and Andi Abdul Hamzah, "Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif," *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif* 2, no. 3 (2024): 161.

yang diambil sesuai dengan orang yang kebetulan ditemui oleh peneliti. Teknik pengambilan sample pada penelitian ini menggunakan Rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : jumlah sample

N : jumlah populasi

e : batas toleransi kesalahan

Maka berdasarka rumus diatas:

$$\begin{aligned} n &= \frac{1.417}{1 + 1238(0,1)^2} \\ &= \frac{1.417}{1 + 1.417(0,01)} \\ &= \frac{1.417}{1 + 14,17} \\ &= \frac{1.417}{15,17} \\ &= 93,4080421 \\ &= 93 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan di atas, maka sample penelitian sebesar 93 responden. Karena penelitian menemukan bahwa responden mengefisiensi waktu, biaya, dan tenaga, peneliti menggunakan 10% kelonggaran kesalahan pengambilan dalam perhitungan sample.

Tabel 3.2

Jumlah Mahasiswa Yang Menjadi Sample Penelitian

N0	Semester Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa
1	2	26
2	4	24
3	6	20
4	8	21
Jumlah		93

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah sample dalam penelitian ini berjumlah 93 responden, yang diambil dari setiap semester mahasiswa sehingga setiap semester mahasiswanya dapat dijadikan sample penelitian.

4. Jenis dan Sumber Data

c. Jenis data

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, data yang diperoleh dari sample populasi kemudian dianalisis dengan metode statistik yang kemudian diinterpretasikan.

d. Sumber data

Data adalah materi mentah yang secara efektif diproses untuk

menghasilkan berbagai informasi melalui berbagai analisis.⁴⁵ Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang dikumpulkan secara langsung dari sumber asli, seperti individu atau perseorangan. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuisisioner kepada 93 responden tentang variable penelitian ini.

4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang dikenal sebagai angket atau kuisisioner. Kuisisioner adalah teknik pengumpulan data yang melibatkan responden dengan serangkaian pertanyaan tertulis untuk dijawab.⁴⁶ Untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi responden dalam penelitian ini, digunakan skala yang terdiri dari sejumlah pertanyaan yang menunjukkan sikap mereka terhadap subjek yang diukur. Setiap pertanyaan akan disertai dengan sejumlah opsi alternatif yang diatur secara berurutan atau berjenjang. Penelitian ini menggunakan skala *Likert* pilihan ganda, dengan responden memberikan skor sebagai berikut:

⁴⁵ Chusnul Rofiah and Burhan Bungin, "Analisis Data Kualitatif: Manual Data Analisis Prosedur," *Develop* 8, no. 1 (2024): 1–13.

⁴⁶ Rola Pola Anto et al., *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Penerapannya, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., vol. 2, 2024.

Tabel 3.2
Klasifikasi Skala Likert

Tanda	Keterangan	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

5. Variable Penelitian dan Definisi Operasional

a. Variable *Independen*

Variable *independen* didefinisikan sebagai variable yang memiliki korelasi positif atau negatif. Variable *independen* dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor Pribadi (X1)

Faktor pribadi merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai sifat untuk bisa menentukan keputusannya sesuai dengan keinginannya tanpa ada paksaan dari pihak lain.

2. Faktor Psikologis (X2)

Faktor psikologis merupakan cara yang digunakan untuk mengenali perasaan, mengumpulkan dan menganalisis informasi, merumuskan pikiran dan pendapat serta mengambil tindakan.

3. Faktor Reputasi Universitas (X3)

Reputasi merupakan nilai penting sebagai hal yang dapat menjadikan sebuah institusi perguruan tinggi memiliki pandangan yang baik di masyarakat.

b. *Variable dependen*

Variable dependen adalah variable yang dipengaruhi atau akibat dari adanya *variable independen*. *Variable dependen* dalam penelitian ini adalah:

1. Keputusan Mahasiswa (Y).

Pengambilan keputusan dikenal sebagai pemikiran, pemrosesan informasi, dan penilaian-penilaian komponen dari proses yang kognitif.

c. Definisi Operasional

Tujuan dari definisi operasional variable adalah untuk menerjemahkan ide tentang variable yang relevan ke dalam indikator perilaku.⁴⁸⁴⁷

⁴⁷ Primadi Candra Susanto et al., "Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)," *Jurnal Ilmu Multidisplin* 3, no. 1 (2024): 1–12.

Tabel 3.3

Definisi Operasional

Variable	Indikator	Sub Indikator	Skala
Faktor Pribadi (X1)	1. Usia dan Siklus Hidup Keluarga	1. Usia anggota keluarga 2. Tahapan siklus hidup keluarga	Likert
	2. Pekerjaan atau Lingkungan Ekonomi	3. Peluang kerja di bidang terkait 4. Biaya pendidikan dan aksesibilitas	
	3. Gaya Hidup	5. Kebiasaan konsumsi 6. Aktivitas sosial dan Ekstrakurikuler	
	4. Kepribadian dan Konsep Diri	7. Keterbukaan terhadap pengalaman 8. Pemahaman tentang kekuatan dan kelemahan diri	
Faktor Psikologis (X2)	1. Motivasi	9. Minat dan ketertarikan 10. Peluang karir	Likert
	2. Persepsi	11. Pandangan terhadap kualitas pendidikan 12. Kekhawatiran terhadap beban studi	
	3. Pembelajaran	13. Metode pengajaran yang interaktif 14. Ketersediaan sumber daya pembelajaran	
	4. Keyakinan dan Sikap	15. Keyakinan diri 16. Keterbukaan terhadap perubahan	
Faktor Reputasi Universitas (X30)	1. Peringkat universitas	17. Kualitas akademik 18. Keterlibatan dan kualitas penelitian	Likert
	2. Kualitas pengajar	19. Kualifikasi dan	

		pengalaman 20. Kinerja pengajar	
	3.Kolaborasi dan kemitraan	21. Frekuensi dan kualitas 22. Keberlanjutan dan komitmen	
	4.Citra dan Pengaruh sosial	23. Reputasi di media sosial 24. Partisipasi dalam kegiatan komunitas	
	5.Infrastruktur dan fasilitas	25. Ketersediaan ruang belajar 26. Ketersediaan fasilitas pendukung akademik	
Keputusan Mahasiswa (Y)	1.Pengenalan keputusan	27. Kejelasan proses pengambilan keputusan 28. Tindak lanjut dan evaluasi	Likert
	2.Pencarian informasi	29. Kemampuan pengguna dalam mencari informasi 30. Relevansi dan kualitas informasi	
	3.Menganalisis keputusan	31. Kualitas data dan informasi yang digunakan 32. Dampak keputusan	
	4.Memilih alternatif	33. Analisis risiko dan manfaat 34. Kesesuaian dengan tujuan yang akan dipilih	
	5.Mengevaluasi keputusan	35. Hasil dan tujuan 36. Efisiensi dan sumber daya	

6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Analisis data adalah proses tambahan setelah pengumpulan data. Tujuan

analisis data adalah untuk membuat data yang dikumpulkan lebih jelas dan memberikan informasi yang lebih baik. Dengan melakukan analisis data ini, berbagai solusi untuk masalah penelitian diberikan.⁴⁸

⁴⁸ Analisis Regresi and Varian D A N Klaster, "JENIS ANALISIS DATA KUANTITATIF

Di bawah ini adalah uji instrumen penelitian untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini :

a. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya kuisioner. Uji validitas digunakan untuk mengevaluasi seberapa cermat suatu uji menjalankan fungsinya dan apakah alat ukur yang dirancang benar-benar dapat mengukur apa yang perlu diukur.

Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan r hitung dengan r table dengan melihat di table distribusi r table. Dengan karakteristik:⁴⁹

- 1) Apabila r hitung $>$ r table maka item pernyataan dapat dikatakan valid.
- 2) Apabila r hitung $<$ r table maka item pernyataan dapat dikatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Notoatmodjo dalam Widi R, reabilitas

⁴⁹ Didi Sudrajat et al., "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Spss Dalam Pengolahan Data Penelitian," *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 4 SE-Articles (2024): 18.

adalah ukuran yang menunjukkan seberapa dapat diandalkan dan dapat dipercaya suatu alat pengukur. Jadi, uji reliabilitas dapat digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat ukur tetap konsisten meskipun pengukuran diulang. Alat ukur dianggap reliable jika menghasilkan hasil yang sama meskipun pengukuran dilakukan berulang kali. Karena data yang akan diukur harus valid, uji validitas data biasanya dilakukan sebelum uji reliabilitas data. Jika data yang diukur tidak valid, uji reliabilitas data tidak perlu dilakukan.⁵⁰

Suatu variable dikatakan reliable jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.600, maka dapat dinyatakan reliable, dan apabila jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0.600, maka dapat dinyatakan tidak reliable.

3. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan sebelum pengujian regresi linear berganda, menggunakan uji normalitas, uji

heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji linearitas, uji

autokorelasi, uji homogenitas. Tujuan pengujian

⁵⁰ Muslich Anshori & Sri Iswati, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif," *Jurnal Ilmiah Kependidikan* 2, no. 2 (2014): 17–23.

asumsi klasik adalah untuk menentukan apakah persamaan regresi yang diperoleh memiliki ketetapan dan konsisten.⁵¹

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dapat digunakan untuk menentukan apakah sample berasal dari populasi dengan distribusi normal atau tidak. Selanjutnya, asumsi data normal digunakan untuk menentukan apakah data empirik yang telah diperoleh sesuai dengan distribusi normal atau tidak.

Penelitian ini menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov. Data memiliki distribusi normal jika nilai signifikansi > 0.05 , dan jika nilai signifikansi < 0.05 maka data tidak berdistribusi normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas pada model regresi penelitian ini menggunakan metode Glejser. Model regresi yang baik harus terbebas dari

⁵¹ Zulkarnain Lubis, Sutrisno, and Andre Hasudungan Lubis, "Paduan Praktis Praktikum SPSS," *Pusat Komputer 1* (2017): 27.

gejala heteroskedastisitas, yang berarti varian dari residual harus konstan untuk keseluruhan variable, dengan melihat nilai sig >0.05 .

c. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menentukan apakah variable penelitian memiliki karakteristik yang sama. Ini berarti bahwa tidak boleh ada aspek, indikator, atau dimensi yang sama antara variable bebas yang akan dianalisis. Jika terjadi, koefisien regresi yang dihasilkan akan bias dan tidak bermakna.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode Variance Inflation Factor (VIF) mengukur seberapa banyak varians dari estimasi koefisien regresi meningkat karena multikolinearitas. Nilai VIF dan *tolerance* dapat digunakan untuk mengetahui apakah ada gejala multikolinearitas atau tidak. Jika nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* > 0.01 , maka dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas. Sebaliknya jika nilai VIF > 10

dan nilai *tolerance* < 0.01 maka dinyatakan terjadi gejala multikolinearitas.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda menganalisis hubungan secara linear antara dua atau lebih variable *independen* (X) dan variable *dependen* (Y). Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui apakah masing-masing dari variable *independen* memiliki hubungan positif atau negatif dengan variable *dependen*, dan juga untuk memprediksi apakah nilai variable *dependen* akan meningkat atau menurun. Data yang digunakan biasanya data interval atau rasio.⁵³⁵²

Persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini dengan menggunakan tiga variable independen sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Y adalah variable dependen yang diramalkan, a adalah nilai konstanta, b1, b2 dan b3 adalah koefisien regresi dan X1, X2, dan X3 adalah variable independen.

b. Uji Hipotesis

⁵² Muh Yusuf Alwy et al., "Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Berganda Beserta Penerapannya," *Journal on Education* 06, no. 02 (2024): 44.

1. Uji T (Parsial)

Uji t adalah pengujian koefisien regresi parsial individual. Untuk mengetahui apakah variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y) secara individual. Nilai signifikansi yang dipilih adalah 5% atau 0,05.

Dalam Uji t, dasar pengambilan keputusan berikut digunakan:

a). Ada pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen jika nilai $t_{hitung} > t_{table}$.

b). Tidak ada pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen, jika nilai $t_{hitung} < t_{table}$.

Pengambilan keputusan dengan membandingkan nilai signifikansi sebagai berikut:

a). Apabila nilai signifikansi < 0.05 , maka terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen dan variabel dependen

b). Apabila nilai signifikansi > 0.05 , maka tidak dapat pengaruh signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

2. Uji F (Simultan)

Uji F adalah pengujian persamaan signifikan yang digunakan untuk menentukan seberapa besar pengaruh dua variabel bebas terhadap variabel tidak bebas.

Kriteria Uji F :

- a) Ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen, jika nilai F hitung $> F_{table}$.
- b) Tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen, jika nilai F hitung $< F_{table}$.⁵³

Pengambilan keputusan dengan membandingkan nilai signifikansi sebagai berikut:

- a). Apabila nilai signifikansi < 0.05 , maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.
 - b). Apabila nilai signifikansi > 0.05 , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.
3. Koefisien Determinasi (R^2)
Koefisien determinasi adalah cara untuk menghitung seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap

⁵³ Jim Hoy Yam, "Kajian Penelitian: Tinjauan Literatur Sebagai Metode Penelitian," *Jurnal Empire* 4, no. 1 (2024): 61–70.

variable dependen. Jika R lebih dekat dengan angka 1 maka pengaruh variable independen terhadap variable dependen lebih besar, dan jika R lebih jauh dari angka 0 maka pengaruh variable independen terhadap variable dependen lebih sedikit.⁵⁴

⁵⁴ Taanila Aki, "2a IBM SPSS Statistics 24," 2017.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Fatah Palembang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) didirikan dari tahun 2000 hingga 2001. Pada tahun 2001, jurusan Program Studi D3 Perbankan Syariah dibuka di bawah naungan Fakultas Syaiah. Beberapa tahun kemudian, pada tahun akademik 2007-2008, Prodi Ekonomi Islam (EKI) didirikan.

Pada tahun 2014, Prodi D3 Perbankan Syariah dan Prodi Ekonomi Syariah berdiri sendiri sebagai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Fatah Palembang secara resmi menjadi “Rumah Ilmu” yang baru setelah dikeluarkannya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 83 tahun 2013 menetapkan pembentukan dua program studi yang berasal dari Fakultas Syari’ah.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) saat ini menawarkan empat program studi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Zakat dan Wakaf, dan S2 Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengalami pertumbuhan yang cukup besar dalam jumlah mahasiswa dan program studi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang didirikan untuk mendorong pengembangan pendidikan yang menggabungkan nilai-nilai akademik, ilmiah, dan agama. Jadi, FEBI dan UIN Raden Fatah dapat berfungsi

sebagai “Rumah Ilmu” di tengah perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan ekonomi global sedang berlangsung.⁵⁵

2. Sejarah Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

Lahirnya program studi D3 Perbankan Syariah pada tahun 2001 dan Program Studi Ekonomi Islam pada tahun 2007 yang masih tergabung dengan Fakultas Syariah UIN Raden Fatah Palembang. Kemudian ditumbuh kembangkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Fatah Palembang yang ditanda tangani dalam peraturan menteri agama RI No. 83 tahun 2018 yang menyatakan program studi D3 Perbankan Syariah dan Program Studi Ekonomi Islam tergabung didalamnya.

Saat ini, Program Studi Perbankan Syariah memiliki Akreditasi Unggul, yang menunjukkan bahwa program ini memenuhi standar kualitas tinggi dalam hal kurikulum, fasilitas, pengajaran, penelitian, dan layanan mahasiswa. Akreditasi ini juga memberikan kepercayaan kepada calon

⁵⁵ Febi, “SEJARAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG,” Febi Raden Fatah, 2016, <https://febi.radenfatah.ac.id/2016/12/09/sejarah-febi/>.

mahasiswa bahwa lulusan program ini memiliki kemampuan untuk bekerja di industri perbankan syariah.

Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang merupakan salah satu program studi yang berfokus pada pengembangan ilmu dan praktik perbankan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Sejarah program studi ini berkaitan dengan upaya untuk memenuhi kebutuhan akan pendidikan tinggi yang relevan dengan perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia, yang semakin pesat dalam beberapa dekade terakhir.⁵⁶

3. Visi dan Misi Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

a. Visi Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

”Unggul dalam Bidang Perbankan dan Keuangan Syariah yang Berkarakter Islami, Berwawasan Kebangsaan dan Global pada Tahun 2028.”

b. Misi Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

1. Menyelenggarakan Pendidikan dan Pengajaran dalam Bidang Perbankan dan Keuangan Syariah yang Profesional.

⁵⁶ sps, “Sejarah Prodi Perbankan,” Sps Raden Fatah, 2022, <https://sps.radenfatah.ac.id/2022/08/04/sejarah/>.

2. Melakukan Riset dalam Bidang Perbankan dan Keuangan Syariah.
3. Melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dalam Bidang Perbankan dan Syariah.
4. Membina dan Mengembangkan Jaringan Kerjasama dengan Lembaga-Lembaga terkait didalam maupun diluar Negeri.

B. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, peneliti akan memberikan penjelasan tentang data responden yang dikumpulkan dari mahasiswa S1 Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2021-2024. Sample yang diambil dalam peneltian ini berjumlah 93 responden. Pertanyaan yang diajukan kepada responden mengenai faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas yang berdampak pada keputusan mahasiswa. Responden dikelompokkan berdasarkan usia, jenis kelamin, dan semester mahasiswa. Tujuan dari pengelompokkan responden adalah untuk mengetahui dengan jelas karakteristik responden sebagai objek penelitian.

1. Usia

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
18 Tahun	18	19.3%
19 Tahun	12	12.9%
20 Tahun	26	28%
21 Tahun	26	28%
22 Tahun	11	11.9%
Jumlah	93	100%

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan Tabel 4.1 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden berusia 20 dan 21 tahun masing-masing sebanyak 26 orang atau sebesar 28% dan minoritas responden berusia 22 tahun sebanyak 11 orang atau sebanyak 11,9%.

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	25	26.9%
Perempuan	68	73.1%
Jumlah	93	100%

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden menunjukkan bahwa 68 responden adalah perempuan atau

sebesar 73,1%. Sedangkan sisanya sebanyak 25 responden adalah laki-laki atau sebesar 26,9%.

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Mahasiswa

Semester Mahasiswa	Frekuensi	Persentasi
2	26	28.0%
4	26	28.0%
6	20	21.5%
8	21	22.6%
Jumlah	93	100%

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan semester mahasiswa, semester 2 berjumlah 26 orang atau sebesar 28,0%, semester 4 berjumlah 26 orang atau sebesar 28,0%, semester 6 berjumlah 20 orang atau sebesar 21,5%, dan semester 8 berjumlah 21 orang atau sebesar 22,6%. Hal ini menunjukkan bahwa responden yang terbanyak adalah semester 2 dan 4 sebanyak 26 orang.

C. Analisis Data

1. Uji Validitas

Berdasarkan pengolahan data dapat diketahui hasil uji validitas sebagai berikut:

Tabel 4.4

Uji Validitas Faktor Pribadi (X1)

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
X1.1	0.708	0.1716	Valid
X1.2	0.692	0.1716	Valid
X1.3	0.597	0.1716	Valid
X1.4	0.552	0.1716	Valid
X1.5	0.703	0.1716	Valid
X1.6	0.347	0.1716	Valid
X1.7	0.318	0.1716	Valid
X1.8	0.361	0.1716	Valid

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui nilai r hitung untuk masing-masing item pertanyaan memiliki nilai lebih besar dari r table, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variable faktor pribadi dinyatakan valid.

Tabel 4.5

Uji Validitas Faktor Psikologis (X2)

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
X2.1	0.313	0.1716	Valid
X2.2	0.498	0.1716	Valid
X2.3	0.359	0.1716	Valid
X2.4	0.539	0.1716	Valid
X2.5	0.473	0.1716	Valid
X2.6	0.353	0.1716	Valid
X2.7	0.432	0.1716	Valid
X2.8	0.487	0.1716	Valid

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.5 diketahui nilai r hitung masing-masing item pertanyaan memiliki nilai lebih besar dari r table, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variable faktor psikologis dinyatakan valid.

Tabel 4.6

Uji Validitas Faktor Reputasi Universitas (X3)

Item Pertanyaan	r hitung	r table	Keterangan
X3.1	0.539	0.1716	Valid
X3.2	0.454	0.1716	Valid
X3.3	0.399	0.1716	Valid

X3.4	0.563	0.1716	Valid
X3.5	0.453	0.1716	Valid
X3.6	0.354	0.1716	Valid
X3.7	0.521	0.1716	Valid
X3.8	0.473	0.1716	Valid
X3.9	0.314	0.1716	Valid
X3.10	0.479	0.1716	Valid
X3.11	0.505	0.1716	Valid

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui nilai r hitung untuk masing-masing item pertanyaan memiliki nilai lebih besar dari r table, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variable faktor reputasi universitas dinyatakan valid.

Table 4.7

Uji Validitas Keputusan Mahasiswa (Y)

Item Pernyataan	r hitung	r table	Keterangan
Y.1	0.454	0.1716	Valid
Y.2	0.556	0.1716	Valid
Y.3	0.495	0.1716	Valid
Y.4	0.561	0.1716	Valid

Y.5	0.608	0.1716	Valid
Y.6	0.447	0.1716	Valid
Y.7	0.506	0.1716	Valid
Y.8	0.549	0.1716	Valid
Y.9	0.533	0.1716	Valid
Y.10	0.530	0.1716	Valid

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.7 diketahui nilai r hitung untuk masing-masing item pertanyaan memiliki nilai lebih besar dari r table, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variable keputusan mahasiswa dinyatakan valid.

2. Uji Reabilitas

Uji Reabilitas bertujuan untuk mengetahui seberapa konsisten dan stabil responden dalam menjawab pertanyaan dalam kuisioner. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.600 . maka dapat dinyatakan reliable, dan apabila jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0.600 maka dapat dinyatakan tidak reliable.

Tabel 4.8

Hasil Uji Reliabilitas

Variable	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Faktor Pribadi	0.663	Reliable

Faktor Psikologis	0.638	Reliable
Faktor Reputasi Universitas	0.618	Reliable
Keputusan Mahasiswa	0.705	Reliable

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.8 nilai *Cronbach's Alpha* masing-masing variable diatas 0.600, maka dapat dinyatakan semua variable tersebut reliable, sehingga layak digunakan sebagai alat ukur dalam pengujian statistik.

D. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah prosedur statistik yang digunakan untuk menentukan apakah suatu kumpulan data mengikuti distribusi normal atau tidak.

Berikut uji normalitas menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov*:

Tabel 4.9

Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std.Deviation	2.12898506
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.053
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is lower bound of the true significance.		

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.9 di atas menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) Unstandardized Residual sebesar $0,200 > 0,05$, maka dapat dinyatakan bahwa data regresi pada penelitian ini berdistribusi normal.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah varian

dari kesalahan (error) model regresi bersifat konstan atau tidak.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan uji heteroskedastisitas dengan metode Gletser.

Tabel 4.10
Uji Heteroskedastisitas
Metode Gletser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.464E-16	1.886		.000	1.000
	Faktor Pribadi	.000	.154		.000	1.000
	Faktor Psikologis	.000	.123		.000	1.000
	Faktor Reputasi Universitas	.000	.170		.000	1.000

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.10 di atas diketahui bahwa nilai signifikansi variabel Faktor pribadi sebesar 1,000, nilai signifikansi variabel faktor psikologis sebesar 1,000, dan nilai signifikansi variabel faktor reputasi universitas sebesar 1,000. Dapat disimpulkan seluruh nilai signifikansi variabel independen yaitu faktor pribadi, psikologis, dan reputasi universitas lebih besar dari 0.05, sehingga dinyatakan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menentukan apakah ada korelasi atau hubungan antara variable independen pada model regresi.

Jika tidak ada korelasi, data dianggap baik.

Berikut hasil uji multikolinearitas:

Tabel 4.10

Uji Multikolinearitas Metode *Tolerance* VIF

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1.	Faktor Pribadi	.800	1.250
	Faktor Psikologis	.824	1.208
	Faktor Reputasi Universitas	.648	1.461

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.10 menunjukkan bahwa VIF yang diperoleh dari variable faktor pribadi sebesar 1,250, faktor psikologis sebesar 1,208, dan faktor reputasi universitas sebesar 1,461. Sedangkan nilai *tolerance* variable faktor pribadi sebesar 0,800, faktor psikologis sebesar 0,824, dan faktor reputasi universitas sebesar 0,648. Dapat dinyatakan bahwa semua variable independen dalam penelitian ini memiliki nilai VIF < 10 dan memiliki nilai *tolerance* > 0,1, sehingga data dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas.

E. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda ini digunakan untuk mengetahui faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas, keputusan

mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Berikut hasil olah data analisis regresi linear berganda.

Tabel 4.11

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.316	2.565		1.293	.199
	Faktor Pribadi	-.002	.091	-.002	-.002	.983
	Faktor Psikologis	.422	.136	.279	3.100	.003
	Faktor Reputasi Universitas	.472	.100	.467	4.713	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa						

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Nilai-nilai koefisien dapat dilihat pada tabel 4.11 di atas pada kolom B kemudian dimasukkan pada persamaan regresi linear berganda, maka dihasilkan persamaan sebagai berikut:

$$Y = 3,316 + -.002 X1 + 0,422 X2 + 0,472 X3$$

Penjelasan persamaan hasil koefisien adalah sebagai berikut:

- a. Konstanta $a = 3,316$

Artinya, jika variable faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas bernilai nol atau tidak ada, maka keputusan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah di FEBI nilainya sebesar 3,316, yang berarti bahwa tanpa adanya faktor pribadi, psikologis, dan reputasi universitas mahasiswa bersikap netral antara mengambil keputusan atau tidak.

- b. Koefisien $X1 = -0,002$

Nilai koefisien regresi variable faktor pribadi sebesar -0,002 yang berarti jika faktor pribadi meningkat sebesar 1 skor maka keputusan mahasiswa untuk mengambil Program Studi Perbankan Syariah akan turun sebesar -0,002, dengan adanya variable lain dianggap konstan.

- c. Koefisien $X2 = 0,422$

Nilai koefisien regresi variable faktor psikologis sebesar 0,422 yang berarti jika faktor psikologis meningkat sebesar 1 skor maka keputusan mahasiswa untuk mengambil Program Studi Perbankan Syariah akan naik sebesar 0,422, dengan adanya variable lain dianggap konstan.

d. Koefisien $X_3 = 0,472$

Nilai koefisien regresi variable faktor reputasi universitas sebesar 0,472 yang berarti jika faktor reputasi universitas meningkat 1 skor maka keputusan mahasiswa untuk mengambil Program Studi Perbankan Syariah akan naik sebesar 0,422, dengan adanya variable lain dianggap konstan.

F. Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Uji T digunakan untuk mengukur pengaruh variable independen secara parsial terhadap variable dependen. Nilai signifikansi yang dipilih adalah 5% atau 0,05.

Menentukan nilai t table, dengan $df = n$ (jumlah responden) – k (jumlah variable independen -1) = $93 - 3 - 1 = 89$ dan nilai signifikansi 0,05 uji satu arah. Dengan melihat pada tabel distribusi t maka didapat nilai t tabel sebesar 1,662

Tabel 4.12

Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std.	Beta		

			Error			
1	(Constant)	3.316	2.565		1.293	.199
	Faktor Pribadi	-.002	.091	-.002	-.002	.984
	Faktor Psikologis	.422	.136	.279	3.100	.003
	Faktor Reputasi Universitas	.472	.100	.467	4.713	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa						

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

1) Variable Faktor Pribadi (X1)

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_1 : Diduga faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil perhitungan pada tabel 4.12 di atas dapat dilihat bahwa nilai t hitung sebesar $-.002 < t$ table sebesar 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar $0,984 > 0,05$, maka H_1 ditolak dan H_0 diterima. Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variable faktor pribadi terhadap keputusan mahasiswa.

2) Variable Faktor Psikologis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H₂ : Diduga faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil perhitungan pada tabel 4.12 di atas dapat dilihat bahwa nilai t hitung sebesar 3,100 > t table sebesar 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 < 0,05, maka H₂ diterima dan H₀ ditolak. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variable faktor pribadi terhadap keputusan mahasiswa.

3) Variable Faktor Reputasi Universitas

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H₃ : Diduga faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil perhitungan pada tabel 4.12 di atas dapat dilihat bahwa nilai t hitung sebesar 4,713 > 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, maka H₃ diterima dan H₀ ditolak. Artinya terdapat pengaruh signifikan antara variable faktor reputasi universitas terhadap keputusan mahasiswa.

2. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variable independen secara bersama-sama terhadap variable dependen.

Menentukan nilai f table dengan $df1 = k$ (jumlah seluruh variable) – 1
 $= 4 - 1 = 3$ dan $df2 = n$ (jumlah responden) – k (jumlah seluh variable)
 $= 93 - 4 = 89$ dengan nilai signifikansi 0,05. Dengan melihat pada
table distribusi f maka didapat nilai f table sebesar 2,71

Tabel 4.13

Hasil Uji F

Anova ^a						
Model	Sum of Squates	df	Mean Square	F	Sig	
1	Regression	281.261	3	93.754	20.010	.000 ^b
	Residual	416.997	89	4.685		
	Total	698.258	92			
a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa						
b. Predictors: (Constant), Faktor Reputasi Universitas, Faktor Psikologis, Faktor Pribadi						

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H₄ : Diduga faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Hasil perhitungan pada tabel 4.13 di atas dapat dilihat bahwa nilai f hitung sebesar $20,010 > 2,71$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_4 diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variable faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas terhadap variable keputusan mahasiswa.

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan seberapa besar kontribusi pengaruh variable independen secara keseluruhan terhadap variable dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol dan satu, dan semakin besar nilainya, semakin baik variable independen menjelaskan pengaruh mereka pada variable dependen.

Tabel 4.14

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.635 ^a	.403	.383	2.165	1.917
a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa					
b. Predictors: (Constant), Faktor reputasi universitas, Faktor psikologis, Faktor Pribadi					

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan spss 26. 2025

Berdasarkan tabel 4.14 di atas dapat dilihat bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,383. Jadi kontribusi pengaruh dari variable independen faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas terhadap variable dependen keputusan mahasiswa ini sebesar 38,3% sedangkan sisanya 61,7% keputusan mahasiswa dalam mengambil Program Studi dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

G. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Faktor Pribadi (X1) Terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang. Hasil penelitian faktor pribadi terhadap keputusan mahasiswa, memiliki nilai koefisien regresi -0,002 yang menyatakan bahwa variable faktor pribadi menyebabkan penurunan 1 skor pada keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Diketahui nilai t hitung $-0.002 < t$ table sebesar 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar $0,984 > 0,05$, oleh karena itu H_1 yang menyatakan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

ditolak.

Ada beberapa alasan mengapa faktor pribadi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi, yaitu mahasiswa tidak sepenuhnya menyadari minat, bakat, dan kemampuan mereka. Tanpa pemahaman yang jelas tentang diri mereka sendiri, keputusan yang diambil dapat lebih dipengaruhi oleh faktor eksternal (seperti tekanan teman sebaya atau harapan orang tua) daripada faktor pribadi.

Faktor pribadi memang penting dalam pengambilan keputusan, tetapi sering kali dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal dan situasional yang dapat mengaburkan pengaruh positifnya. Oleh karena itu, penting untuk menciptakan lingkungan yang mendukung eksplorasi diri dan memberikan informasi yang cukup agar mahasiswa dapat membuat keputusan yang lebih baik dan sesuai dengan minat serta bakat mereka.

Pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan mahasiswa dapat dibuktikan dengan penelitian sejalan yang dilakukan oleh Sahrul, Heri, dan Suharli (2023) yang menyatakan bahwa faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa.

2. Pengaruh Faktor Psikologis (X2) Terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang. Hasil penelitian faktor psikologis terhadap keputusan mahasiswa, memiliki nilai koefisien regresi 0,422 yang menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor psikologis sebesar 1 skor maka akan meningkatkan keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Diketahui nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,100 > 1,662$ serta nilai sig $0,003 < 0,05$, oleh karena itu H_2 yang menyatakan bahwa faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang diterima.

Theory of Planned Behavior (TPB) berkontribusi pada sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol yang dirasakan untuk memprediksi perilaku disengaja, karena perilaku dapat direncanakan. Model ini sangat relevan dalam konteks keputusan mahasiswa dalam memilih program studi, karena keputusan ini dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis. Dalam konteks memilih program studi, sikap mahasiswa dapat dipengaruhi oleh minat, pengetahuan, dan persepsi mengenai prospek karir dan penghasilan.

Theory Of Planned Behavior (TPB) memberikan kerangka kerja yang komprehensif untuk memahami faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. TPB dapat membantu institusi pendidikan dalam merancang strategi untuk mendukung mahasiswa dalam proses pengambilan keputusan ini, seperti menyediakan informasi yang relevan, menciptakan lingkungan sosial yang mendukung, dan memberikan bimbingan karir yang efektif.

Pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan mahasiswa dapat dibuktikan dengan penelitian sejalan yang dilakukan oleh Dwi Ratih (2023) yang menunjukkan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi.

3. Pengaruh Faktor Reputasi Universitas (X3) Terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang. Hasil penelitian faktor reputasi universitas terhadap keputusan mahasiswa memiliki nilai koefisien regresi 0,472 menyatakan bahwa setiap kenaikan faktor reputasi universitas sebesar 1 skor maka akan meningkatkan

keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Diketahui nilai t hitung $4,713 > 1,662$ serta nilai sig $0,000 < 0,05$, oleh karena itu H_3 yang menyatakan bahwa faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang diterima.

Theory of Planned Behavior (TPB) menghubungkan kepercayaan dengan perilaku untuk meningkatkan dengan perilaku untuk meningkatkan kekuatan prediksi. TPB dibangun oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan untuk memprediksi perilaku disengaja karena perilaku dapat direncanakan. TPB digunakan untuk mengatur tingkat kontrol yang diberikan universitas yang kemudian membantu melihat hubungannya dengan keputusan mahasiswa. Mahasiswa kebanyakan mencari tahu tentang reputasi suatu universitas tersebut. Jika suatu universitas memiliki reputasi yang baik dimata masyarakat. Reputasi universitas sering kali dipengaruhi oleh persepsi masyarakat, media, dan peringkat akademik. Mahasiswa mungkin lebih bangga untuk menempuh pendidikan di Universitas yang memiliki nama baik, yang dapat mempengaruhi keputusan mereka. Secara keseluruhan, reputasi universitas memainkan peran penting dalam keputusan mahasiswa, baik dalam hal pemilihan

program studi maupun pertimbangan jangka panjang terkait karir dan pengembangan diri.

Pengaruh faktor reputasi universitas terhadap keputusan mahasiswa dapat dibuktikan dengan penelitian sejalan yang dilakukan oleh Yosafat Kristinus Bao & Maria Helena Carolinda Dua Mea (2019) yang menyatakan bahwa faktor reputasi universitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil program studi.

4. Pengaruh Faktor Pribadi (X1), Faktor Psikologis (X2), Faktor Reputasi Universitas (X3) Terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan hasil penelitian ini, faktor pribadi, faktor psikologis, dan faktor reputasi universitas diperoleh hasil uji f hitung $> f$ tabel yaitu $20,010 > 2,71$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variable faktor pribadi (X1), faktor psikologis (X2), dan faktor reputasi universitas (X3) secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa (Y) mengambil program studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

Theory Of Planned Behavior (TPB) adalah teori yang menjelaskan bagaimana niat seseorang dalam mengambil

keputusan dipengaruhi oleh tiga faktor utama yaitu, *attitude toward the behavior* (Sikap terhadap perilaku), yang didefinisikan sebagai suatu kesiapan seseorang untuk menanggapi dan menetapkan keyakinan atau pendapat yang merupakan pernyataan evaluatif tentang hal-hal atau peristiwa. *Subjective norms* (Norma subjektif), yaitu suatu nilai yang mendorong seseorang memiliki keyakinan terhadap suatu objek atau perilaku seseorang. Dan *Perceived behavior control* (Kontrol perilaku yang dipersepsikan), Perilaku seseorang tidak hanya dikendalikan oleh dirinya sendiri, tetapi juga membutuhkan pengendalian atau kontrol, seperti ketersediaan sumber daya, kesempatan, atau keterampilan tertentu. *Perceived behavior control* menggambarkan keyakinan seseorang tentang seberapa mudah melaksanakan suatu perilaku tertentu.

Dalam konteks *Theory Of Planned Behavior*, keputusan mahasiswa dalam memilih program studi dipengaruhi oleh faktor pribadi (minat, bakat, dan tujuan karir), faktor psikologis (kepercayaan diri dan pengaruh sosial), serta faktor reputasi universitas (akreditasi, kualitas pendidikan, dan prospek kerja). Ketiga faktor ini membentuk sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol mahasiswa, yang akhirnya menentukan niat mereka untuk memilih program studi tertentu.

Program studi Perbankan Syariah merupakan salah satu program studi yang baru didirikan pada tahun 2016, meskipun

program studi ini baru tetapi banyak mahasiswa yang berminat untuk mengambil program studi tersebut.

Program studi Perbankan Syariah saat ini memiliki Akreditasi Unggul, dengan Akreditasi Unggul ini menunjukkan bahwa program studi ini telah memenuhi standar kualitas yang sangat tinggi termasuk dari segi kurikulum, fasilitas, kualitas pengajar, penelitian, dan kualitas layanan mahasiswa. Selain itu, Akreditasi Unggul juga memberikan kepercayaan bagi calon mahasiswa bahwa lulusan program studi ini memiliki keahlian yang diperlukan untuk bekerja di industri Perbankan Syariah yang semakin berkembang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Pribadi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
2. Faktor Psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
3. Faktor Reputasi Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program

Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

4. Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Faktor Reputasi Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Mengambil Program Studi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Faktor Pribadi

Diharapkan untuk bisa mengidentifikasi bidang yang benar-benar diminati. Pertimbangkan apa yang disukai, mengikuti passion dapat meningkatkan motivasi dan kepuasan di kemudian hari

2. Faktor Psikologis

Pertimbangkan motivasi di balik pemilihan program studi. Apakah keputusan tersebut didorong oleh minat pribadi (motivasi intrinsik) atau oleh harapan orang lain (motivasi ekstrinsik). Memilih berdasarkan motivasi intrinsik cenderung menghasilkan kepuasan yang lebih tinggi.

3. Faktor Reputasi Universitas

Pertimbangkan seberapa baik universitas tersebut dalam

membantu mahasiswa mendapatkan pekerjaan setelah lulus. Universitas dengan reputasi yang baik sering kali memiliki jaringan industri yang kuat dan program magang yang dapat meningkatkan peluang karir.

4. Keputusan Mahasiswa

Pertimbangkan apa yang disukai dan apa yang dikuasai. Lakukan tes minat atau refleksi diri untuk memahami bidang mana yang sesuai dengan kepribadian dan kemampuan.

5. Bagi Program Studi

- a. Diharapkan untuk bisa mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi, untuk bisa meningkatkan dan mempertahankan jumlah mahasiswa.
- b. Diharapkan dapat menarik minat mahasiswa dengan menyediakan fasilitas yang mendukung semangat belajar.

6. Bagi Mahasiswa

- a. Dalam proses memilih program studi, diharapkan mahasiswa mempertimbangkan berbagai pilihan dengan menggunakan berbagai informasi.
- b. Diharapkan mahasiswa juga memilih program studi berdasarkan kesesuaian dan kepribadian mereka. Dengan demikian, mereka harus bebas memilih program studi mereka karena keberhasilan adalah tanggung jawab mereka

sendiri.

7. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya meneliti program studi Perbankan Syariah saja, akan tetapi program studi lain yang ada di UIN Raden Fatah Palembang.
- b. Diharapkan penelitian selanjutnya, juga memperbanyak variable lain seperti biaya pendidikan, teman sebaya, dan prospek karir, serta diharpkan dapat melakukan pengujian dengan program selain SPSS.

DAFTAR PUSTAKA

- 2012, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun. “UUD 1945 NO 12 Tahun 2012,” 2012.
- Abdul Razak, S.H.I., M.A., Dr. dudung, and Widia Sulastri. *Putusnya Perkawinan Dan Akibat Hukumnya Dalam Bingkai Hukum Islam*. Sleman, Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2020.
- Abror, M.H., Dr. H. Khoirul. *Hukum Perkawinan Dan Perceraian*. Kampung Jagangrejo, Banguntapan, Bantul Yogyakarta, 2021.
- Ajzen, I. dan M. Fishbein. *Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis And Review Of Empirical Research*. *Psychological Bulletin*, 1977.
- Al., P Issn et. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12, No. 1, 2023.
- Al, Dedy Ansari Harahap et. “Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara.” In *Prosiding Seminar Nasional & Konferensi Forum Manajemen Indonesia (FMI 9)*, Semarang, No. 9, 2017.
- Al, Sitti Inayah Masrura et. “Faktor-Faktor Psikologis Yang Memengaruhi Kesadaran Metakognisi Dan Kaitannya Dengan Prestasi Belajar Matematika.” *Jurnal Matematika Dan Pembelajaran 1*, No. 1, 2015.
- Amaliya, Rizqi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY.” *Jurnal Education and Economic 8*, 2019.
- Anggraeni, Faizah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta.” *Jurnal Pendidikan Dan Seni Musik 8*, No. 3, 2023.
- Anzizhan, Syafaruddin &. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: Penerbit PT Grindo, 2019.
- Arifudin, Norma Fitria and Opan. “Analisis Faktor-Faktor Terhadap Pengambilan

- Keputusan Calon Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Al-Amar 1, No. 2, 2020.*
- Asnawi, Asnawi. “Pembatalan Nikah Dan Akibat Hukumnya (Analisis Perspektif Hukum Islam Dan Peraturan Perundang-Undangan).” *Jurnal Al-Fikrah Vol. 9, 2020.*
- Dermawan, Riski. *Pengambilan Keputusan Cet. 3.* Bandung: Alfabeta, 2020.
- Devi, Erika Christine Panggabean and Nami Sri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Kristen Iakn Tarutung.” *DIKAIOS: Jurnal Prodi Manajemen Pendidikan Kristen 3, No. 1, 2023.*
- FATAH, HUMAS UIN RADEN. “Tingkatkan Mutu Pendidikan, Prodi Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Laksanakan Asesmen Lapangan LAMEMBA.” *Radenfatah.Ac.Id, 2024, [https://Radenfatah.Ac.Id/Index.Php/2024/05/03/Tingkatkan-Mutu-Pendidikan-Prodi-Perbankan-Syariah-Uin-Raden-Fatah-Laksanakan-Asesmen-Lapangan-Lamemba/.](https://Radenfatah.Ac.Id/Index.Php/2024/05/03/Tingkatkan-Mutu-Pendidikan-Prodi-Perbankan-Syariah-Uin-Raden-Fatah-Laksanakan-Asesmen-Lapangan-Lamemba/), 2020.*
- Firmansyah Tonda, Muh. Raditty Hanif F, and Tuhu Setya Ning Tyas. “Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial 3, No. 2, 2019.*
- Hadi, Putri &. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi.” *Jurnal Pendidikan, Vol. 18 No. 5, 2020.*
- Hasni Hasni, Dwi Agustyawati, and Deki Pardana. “Pengaruh Faktor Psikologis Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen 4, No. 2, 2021.*
- Helena, Yosafat Kristinus Bao & Maria. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6 No. 2, 2019.*
- Irwansyah Irwansyah, Muhammad Subhan, and Rabiyyatul Alawiyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.” *Jurnal*

Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen 1, No. 4, 2023.

Khoeron, Moh. "UIN Raden Fatah Palembang Raih Akreditasi Unggul." In *Kementrian Agama Republik Indonesia, 2023, <https://Infohaji.Kemenag.Go.Id/Nasional/Uin-Raden-Fatah-Palembang-Raih-Akreditasi-Unggul-3DbZM>, 2023.*

Mardani. *Hukum Keluarga Islam Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, edisi pertama, 2018.

Mary Robbins, Stephen P dan Coutler. *Manajemen Edisi Kespuluh*. Jakarta: erlangga, 2018.

Muhammad Yasin, Sabaruddin Garancang, and Andi Abdul Hamzah. "Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif 2, No. 3, 2023.*

Patampari, Ahmad Supandi. "Konsekuensi Hukum Pembatalan Perkawinan Menurut Hukum Islam." *Hukum Keluarga Islam Dan Kemanusiaan Vol. 2 No 1, 2020.*

Purworoko, Saktiyono. *Psikologi Islami, Psikologi Islami*, 2018.

Rahmawati, Pratiwi dan. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Universitas Di Kota Pekanbaru." *Pekanbaru: Jom. Fekom , Vol. 2 No. 2, 2020.*

Ratih, Dwi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi." *Jurnal Sosial, Vol. 11 No. 2, 2019.*

Santoso. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. Pontianak." *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains, Vol. 6 No. 1, 2019.*

Saputro, Mahardi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi." *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains 6, No. 1, 2017.*

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Gamedia Pustaka Utama, 2020.

Solomon. "Consumer Behavior Consumer Behavior." *Pearson Education India 27, No. 23, 2018.*

Sue Westcott Alessandri, Sung Un Yang, and Dennis F. Kinsey. "An Integrative Approach to University Visual Identity and Reputation." *Corporate Reputation Review* 9, No. 4, 2006.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Ke-3*. Yogyakarta: ANDI, 2020.

Umar. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2020.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH FAKTOR PRIBADI, PSIKOLOGIS, DAN REPUTASI
UNIVERSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MENGAMBIL PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN
FATAH PALEMBANG

Assalamualaikum Wr.Wb

Yth, Saudara/i

Responden Kuisisioner

Di Tempat

Perkenalkan, saya Shevira Nasywa Utami (NIM: 2130603221), mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir/skripsi dan membutuhkan partisipasi Saudara/i untuk mengisi kuisisioner yang saya buat.

Kuisisioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data terkait judul penelitian saya yakni **“PENGARUH FAKTOR PRIBADI, PSIKOLOGIS, DAN REPUTASI UNIVERSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MENGAMBIL PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN FATAH PALEMBANG”** dan jawaban dari Saudara/i sangat berarti untuk kelancaran penelitian saya.

A. Identitas Responden

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin: Laki-Laki

Perempuan

Semester Mahasiswa: 2 4 6 8

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Kuisisioner ini terdiri data dari responden dan dilanjutkan dengan beberapa pernyataan, saudara/i cukup memilih pernyataan kuisisioner ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda(√) pada kolom yang tersedia.

Pilihlah kuisisioner dibawah ini diisi dengan lengkap sesuai ketentuan jawaban dibawah ini.

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Daftar Pertanyaan Kuisisioner

1. Faktor Pribadi (X1)						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Indikator : Usia dan Siklus Hidup Keluarga						
1.	Usia saya saat ini mempengaruhi cara saya melihat prospek karir dalam memilih program studi.					
2.	Dukungan dari keluarga (emosional dan finansial) sangat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih program studi.					
Indikator : Pekerjaan atau Lingkungan Ekonomi						
1.	Saya merasa latar belakang pekerjaan orang tua saya mempengaruhi saya dalam memilih program studi.					
2.	Kondisi ekonomi keluarga saya mempengaruhi pilihan saya dalam menentukan program studi yang ingin diambil.					
Indikator : Gaya Hidup						
1.	Gaya hidup saya, termasuk hobi dan minat, mempengaruhi pilihan saya dalam menentukan program studi yang ingin saya ambil.					
2.	Saya cenderung memilih program studi yang sejalan dengan nilai-nilai dan prinsip hidup saya.					
Indikator : Kepribadian dan Konsep diri						

1.	Saya cenderung terbuka untuk mencoba hal-hal baru, dan hal ini mempengaruhi pilihan saya dalam memilih program studi.					
2.	Saya memiliki pemahaman yang jelas tentang kekuatan dan kelemahan diri saya, dan hal ini membantu saya dalam memilih program studi yang sesuai dengan kemampuan saya.					

2. Faktor Psikologis (X2)						
No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator : Motivasi						
1.	Ketertarikan saya terhadap suatu bidang studi berpengaruh besar dalam keputusan saya untuk memilih program studi.					
2.	Informasi tentang peluang kerja dan prospek karir setelah lulus mempengaruhi keputusan saya dalam memilih program studi.					
Indikator : Persepsi						
1.	Saya percaya bahwa kualitas pendidikan di program studi yang saya pilih akan mempengaruhi kemampuan saya dalam berkarir di masa depan.					
2.	Kekhawatiran mengenai beban studi yang tinggi menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi					

	keputusan saya dalam memilih program studi.					
Indikator : Pembelajaran						
1.	Saya lebih cenderung memilih program studi yang menawarkan metode pengajaran interaktif, seperti diskusi kelompok dan praktik langsung, karena saya percaya hal ini akan meningkatkan pemahaman saya.					
2.	Ketersediaan sumber daya pembelajaran, seperti buku, jurnal, dan materi online, sangat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih program studi yang akan saya ambil.					
Indikator : Keyakinan dan Sikap						
1.	Saya merasa yakin dengan kemampuan akademik saya dalam bidang yang saya pilih, yang mempengaruhi keputusan saya untuk memilih program studi tersebut.					
2.	Keterbukaan saya terhadap perubahan membantu saya dalam membuat keputusan yang lebih baik saat memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakat saya.					

3. Faktor Reputasi Universitas (X3)						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Indikator : Peringkat Universitas						

1.	Saya mempertimbangkan reputasi akademik dari program studi sebelum membuat keputusan untuk memilihnya.					
2.	Saya lebih cenderung memilih program studi yang menawarkan kesempatan untuk terlibat dalam kegiatan organisasi mahasiswa.					
3.	Saya lebih cenderung memilih program studi yang memiliki kualitas penelitian yang diafirmasi secara nasional maupun internasional.					
Indikator : Kualitas Pengajar						
1.	Kualifikasi dosen dan tenaga pengajar di program studi tersebut menjadi faktor penting dalam keputusan saya untuk memilih program studi.					
2.	Kinerja pengajar, termasuk kemampuan mengajar dan interaksi dengan mahasiswa, sangat mempengaruhi keputusan saya untuk memilih program studi tertentu.					
Indikator : Kolaborasi dan Kemitraan						
1.	Frekuensi pertemuan antara dosen dan mahasiswa, baik dalam bentuk kelas tatap muka maupun diskusi online, berpengaruh signifikan terhadap keputusan saya					

	dalam memilih program studi.					
2.	Saya percaya bahwa keberlanjutan program studi, termasuk prospek karir dan relevansi di masa depan, sangat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih program studi.					
Indikator : Citra dan Pengaruh Sosial						
1.	Ulasan dan testimoni positif tentang program studi di media sosial mempengaruhi keputusan saya dalam memilih program studi.					
2.	Informasi yang saya peroleh dari kegiatan komunitas mempengaruhi keputusan saya dalam memilih program studi.					
Indikator : Infrastruktur dan Fasilitas						
1.	Saya merasa bahwa aksesibilitas ruang belajar di kampus berperan penting dalam mendukung proses pembelajaran saya dan mempengaruhi pilihan program studi yang saya ambil.					
2.	Ketersediaan fasilitas pendukung akademik, seperti perpustakaan, laboratorium, dan ruang diskusi, sangat mempengaruhi saya dalam memilih program studi					

4. Keputusan Mahasiswa (Y)						
No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator : Pengenalan Keputusan						
1.	Saya merasa bahwa informasi mengenai proses pengambilan keputusan dalam memilih program studi di kampus ini sangat jelas dan mudah.					
2.	Setelah memilih program studi, saya merasa penting untuk melakukan evaluasi dan mencari tahu apakah pilihan tersebut sesuai dengan harapan saya.					
Indikator : Pencarian Informasi						
1.	Saya merasa percaya diri dalam menggunakan sumber daya online (seperti website universitas, forum, dan media sosial) untuk mencari informasi tentang program studi yang saya minati.					
2.	Kualitas informasi yang diberikan mengenai program studi (misalnya kurikulum, prospek karier, atau fasilitas) mempengaruhi keputusan saya dalam memilih.					
Indikator : Menganalisis Keputusan						
1.	Saya merasa informasi yang saya peroleh					

	mengenai program studi yang saya pilih dapat dipercaya dan berasal dari sumber yang kredibel.					
2.	Saya merasa puas dengan keputusan yang saya ambil dalam memilih program studi, dan saya percaya bahwa pilihan tersebut akan memberikan manfaat bagi karir saya di masa depan.					
Indikator : Memilih Alternatif						
1.	Saya telah mempertimbangkan manfaat jangka panjang dari program studi yang saya pilih, termasuk prospek pekerjaan dan potensi penghasilan setelah lulus.					
2.	Program studi yang saya pilih sesuai dengan tujuan karir dan sejalan dengan yang saya inginkan.					
Indikator : Mengevaluasi Keputusan						
1.	Saya percaya bahwa program studi yang saya pilih akan memberikan hasil akademis yang baik dan mendukung pencapaian nilai yang saya inginkan.					
2.	Saya percaya bahwa program studi yang saya pilih menawarkan efisiensi dalam hal waktu dan biaya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya tanpa menghabiskan sumber					

	daya yang berlebihan.					
--	-----------------------	--	--	--	--	--

Terimakasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Data yang anda berikan sangat penting bagi penelitian ini dan akan digunakan untuk tujuan akademis. Partisipasi anda sangat saya hargai.

Wassalamualaikum Wr.Wb

LAMPIRAN 2
DATA HASIL PENELITIAN
(KARAKTERISTIK RESPONDEN)

No	Nama	Usia	Jeis Kelamin	Semester Mahasiswa
1	Miko Pratama Putra	21tahun	Laki-Laki	8
2	Alang Ramadani	22tahun	Laki-Laki	8
3	Gazzy Muhammad Iqbal	22tahun	Laki-Laki	8
4	Muhammad Luthfi Pratama	22tahun	Laki-Laki	8
5	Dewi Ayu Salila	18tahun	Perempuan	2
6	Alya Jihana Pinka	18tahun	Perempuan	2
7	Kelara Anjali	18tahun	Perempuan	2
8	Lidia kandau	21tahun	Perempuan	6
9	safitri nur annisa	20tahun	Perempuan	6
10	Mely angraini	22tahun	Perempuan	8
11	arini sava attillah	20tahun	Perempuan	8
12	Kholifatu Mutmainah	22tahun	Perempuan	8
13	Putri Guslia Ramadani	18tahun	Perempuan	2
14	Tanti Wulan Dari	19tahun	Perempuan	2
15	Ismail Hamdi	21tahun	Laki-Laki	8
16	Rama Deni	22tahun	Laki-Laki	8
17	Muhammad Ilham Zazili	21tahun	Laki-Laki	6
18	Ferlita Natania	21tahun	Perempuan	8
19	Cinta Aulia Ramadanti	20tahun	Perempuan	6
20	Margareta	20tahun	Perempuan	4
21	Tia Aprianti	21tahun	Perempuan	6
22	Rangga Dwi Putra	21tahun	Laki-Laki	6
23	Dian Mareta	19tahun	Perempuan	4
24	Rani Ramadhani	20tahun	Perempuan	6
25	Sri Mentari Darma	18tahun	Perempuan	4
26	Megi Apriski	20tahun	Laki-Laki	4
27	Rika Sapitri	22tahun	Perempuan	8
28	Nadine Alisa Zayna	18tahun	Perempuan	2
29	Muhammad Putra	18tahun	Laki-Laki	2
30	Sabiya Rana Ruwaidah	19tahun	Perempuan	2

31	M. Naufal hanif	18tahun	Laki-Laki	2
32	Dwi Arali	20tahun	Perempuan	4
33	Belin Bintang D.P	20tahun	Perempuan	4
34	M. Raffli Rasyidin	18tahun	Perempuan	2
35	Jessy Widya Putri	18tahun	Perempuan	2
36	Hadira Intan Irawan	18tahun	Perempuan	2
37	Amanda Putri Fajaria	18tahun	Perempuan	2
38	Ripaldi	20tahun	Laki-Laki	4
39	Yasrul Aditya	20tahun	Laki-Laki	4
40	Miftahul Jannah	21tahun	Perempuan	6
41	Rosa Desiana	19tahun	Perempuan	4
42	Tesa Aryani	19tahun	Perempuan	4
43	Ahmad Fauzi	19tahun	Laki-Laki	2
44	Muhammad Azhari	22tahun	Laki-Laki	8
45	Ani Rosita	18tahun	Perempuan	2
46	Putri Anggraini	21tahun	Perempuan	8
47	Adelia Anjani	19tahun	Perempuan	2
48	Farhan Ade Putra	21tahun	Laki-Laki	8
49	Willi Sadewo	22tahun	Laki-Laki	8
50	Selvi Andini	21tahun	Perempuan	6
51	Jesslyn	22tahun	Perempuan	8
52	Rendi Agustin	21tahun	Laki-Laki	8
53	M. Hafis	20tahun	Laki-Laki	6
54	Septiana Dewi	18tahun	Perempuan	2
55	M. Okta Reza	22tahun	Laki-Laki	8
56	Widiya Tri Amanda	21tahun	Perempuan	8
57	Ayu Lestari	18tahun	Perempuan	2
58	Balqis Az-zahra	18tahun	Perempuan	2
59	Fatimah Kirana As-syifa	19tahun	Perempuan	2
60	Almira Nur kamila	18tahun	Perempuan	2
61	Reza Belly	20tahun	Laki-Laki	4
62	Indah puspita Andarani	21tahun	Perempuan	6
63	Aurelia Putri Salsabilla	21tahun	Perempuan	6
64	Karis Alike Islamadina	18tahun	Perempuan	2
65	Candra Wiratama	19tahun	Laki-Laki	2
66	Dara Luthfi Almas	19tahun	Perempuan	2
67	Lipika Adbibta	20tahun	Perempuan	4
68	Ulfi Diadana	20tahun	Perempuan	4
69	Mutia Rahma	21tahun	Perempuan	6

70	Muhammad Gunawan	21tahun	Laki-Laki	6
71	Aurora Putri Alya	21tahun	Perempuan	8
72	Anisa Nur Fadilah	21tahun	Perempuan	6
73	Rian akmal	20tahun	Laki-Laki	6
74	Putri Febrianti	19tahun	Perempuan	2
75	Maharana Febriani	19tahun	Perempuan	2
76	Sherly Romadhonia	18tahun	Perempuan	2
77	Bunga Juliantika	20tahun	Perempuan	4
78	Rizki Romadon	20tahun	Perempuan	4
79	Rio Erlando	21tahun	Laki-Laki	6
80	Alya Shafa Andini	21tahun	Perempuan	6
81	Nur Aini	18tahun	Perempuan	2
82	Miranda	20tahun	Laki-Laki	4
83	Miranti	19tahun	Perempuan	2
84	cindy utami	20tahun	Perempuan	4
85	Tasya Infana Sari	20tahun	Perempuan	4
86	heni safera	20tahun	Perempuan	4
87	Yusyifa Aini	20tahun	Perempuan	4
88	Ria Wahyuni	20tahun	Perempuan	4
89	M. daffa ariq	21tahun	Laki-Laki	4
90	Dandi Kurniawan	20tahun	Laki-Laki	4
91	Reva Dhiya Azzahra	20tahun	Perempuan	4
92	Rini Apriani	20tahun	Perempuan	4
93	Meli Hairani	21tahun	Perempuan	4

LAMPIRAN 3

JAWABAN RESPONDEN

2. Jawaban Responden Variable Faktor Pribadi (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	3	3	4	5
5	4	5	2	4	5	5	5
4	5	4	3	3	4	5	5
3	3	4	5	4	5	4	5
4	3	5	3	4	5	4	3
4	5	4	2	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	3	5
5	4	4	4	3	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	3	4	3	4
5	4	4	4	5	5	5	3
4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5
3	5	4	4	5	5	3	5
4	4	5	3	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	3	5
5	3	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5
2	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	4

4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	3	4	3	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	3	5	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	3	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	3
4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4

5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5

3. Jawaban Responden Variable Faktor Psikologis (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5
3	4	5	4	4	3	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5
4	4	4	3	4	4	4	4
4	5	5	4	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	5	5	4	5	5
3	4	5	4	4	5	5	5
3	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	5	4	5	4
4	5	5	5	4	3	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5
4	3	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	4
3	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	3	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4
5	3	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	4	3	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5

5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	3	5
5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	5

4. Jawaban Responden Variable Faktor Reputasi Universitas (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5

5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5
5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	3	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	3	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	3	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5

4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	3	3	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4

LAMPIRAN 4

HASIL OUTPUT IBM SPSS STATISTICS 25

Uji Validitas Faktor Pribadi (X1)

		Correlations								
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	Total
P01	Pearson Correlation	1	.415**	.430**	.383**	.378**	.172	.078	.130	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.100	.457	.214	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P02	Pearson Correlation	.415**	1	.360**	.340**	.429**	.029	-.020	.332**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.782	.852	.001	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P03	Pearson Correlation	.430**	.360**	1	.162	.420**	.025	.063	.006	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.120	.000	.812	.549	.952	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P04	Pearson Correlation	.383**	.340**	.162	1	.325**	.150	-.005	-.041	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.120		.001	.152	.961	.694	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P05	Pearson Correlation	.378**	.429**	.420**	.325**	1	.229*	.076	.100	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.028	.468	.342	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P06	Pearson Correlation	.172	.029	.025	.150	.229*	1	.133	-.078	.347**
	Sig. (2-tailed)	.100	.782	.812	.152	.028		.203	.456	.001
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P07	Pearson Correlation	.078	-.020	.063	-.005	.076	.133	1	.168	.318**
	Sig. (2-tailed)	.457	.852	.549	.961	.468	.203		.107	.002
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
P08	Pearson Correlation	.130	.332**	.006	-.041	.100	-.078	.168	1	.361**
	Sig. (2-tailed)	.214	.001	.952	.694	.342	.456	.107		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.708**	.692**	.597**	.552**	.703**	.347**	.318**	.361**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.002	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Faktor Psikologis (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	-.065	.105	.111	-.234*	.067	-.046	.141	.313**
	Sig. (2-tailed)		.539	.315	.290	.024	.526	.664	.178	.002
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.2	Pearson Correlation	-.065	1	.207*	.217*	.285**	-.170	.122	.118	.498**
	Sig. (2-tailed)	.539		.047	.037	.006	.104	.245	.261	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.3	Pearson Correlation	.105	.207*	1	-.056	-.001	.111	-.048	.033	.359**
	Sig. (2-tailed)	.315	.047		.591	.991	.291	.645	.755	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.4	Pearson Correlation	.111	.217*	-.056	1	.118	.098	.271**	.076	.539**
	Sig. (2-tailed)	.290	.037	.591		.262	.351	.009	.470	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.5	Pearson Correlation	-.234*	.285**	-.001	.118	1	.070	.135	.181	.473**
	Sig. (2-tailed)	.024	.006	.991	.262		.507	.196	.083	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.6	Pearson Correlation	.067	-.170	.111	.098	.070	1	.069	.072	.353**
	Sig. (2-tailed)	.526	.104	.291	.351	.507		.512	.492	.001
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.7	Pearson Correlation	-.046	.122	-.048	.271**	.135	.069	1	-.006	.432**
	Sig. (2-tailed)	.664	.245	.645	.009	.196	.512		.958	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X2.8	Pearson Correlation	.141	.118	.033	.076	.181	.072	-.006	1	.487**
	Sig. (2-tailed)	.178	.261	.755	.470	.083	.492	.958		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.313**	.498**	.359**	.539**	.473**	.353**	.432**	.487**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.207	.037	.007	.116	.786	.823	.307		.411	.060	.252	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X3.9	Pearson Correlation	.043	.088	-.123	.217*	-.023	.004	.021	.086	1	.133	.036	.314**
	Sig. (2-tailed)	.685	.403	.242	.037	.823	.969	.838	.411		.204	.733	.002
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X3.10	Pearson Correlation	.194	.015	.294**	.261*	.158	.072	.054	.196	.133	1	-.003	.479**
	Sig. (2-tailed)	.062	.888	.004	.011	.130	.491	.606	.060	.204		.980	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X3.11	Pearson Correlation	.108	.208*	.135	.260*	.256*	.170	.281**	.120	.036	-.003	1	.505**
	Sig. (2-tailed)	.302	.046	.197	.012	.013	.103	.006	.252	.733	.980		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.539**	.454**	.399**	.563**	.453**	.354**	.521**	.473**	.314**	.479**	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.021	.007	.990	.110	.058	.002	.169		.008	.034	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y.9	Pearson Correlation	.155	.231*	.231*	.284**	.168	.143	.228*	.272**	1	.137	.533**
	Sig. (2-tailed)	.139	.026	.026	.006	.108	.171	.028	.008		.191	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y.10	Pearson Correlation	.106	.182	.181	.336**	.247*	.148	.227*	.220*	.137	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.311	.081	.082	.001	.017	.158	.029	.034	.191		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.454**	.556**	.495**	.561**	.608**	.447**	.506**	.549**	.533**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Faktor Pribadi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	8

Uji Reabilitas Faktor Psikologis (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	8

Uji Reabilitas Faktor Reputasi Universitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	11

Uji Reabilitas Keputusan Mahasiswa (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.705	10

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.12898506
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.053
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.464E-16	1.886		.000	1.000
	Faktor Pribadi	.000	.154	.000	.000	1.000
	Faktor Psikologis	.000	.123	.000	.000	1.000
	Faktor Reputasi Universitas	.000	.170	.000	.000	1.000

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Faktor_pribadi	.800	1.250
	Faktor_psikologis	.828	1.208

Faktor_reputasi universitas	.684	1.461
-----------------------------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan_mahasiswa

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3.316	2.565			1.293	.199
Faktor pribadi	-.002	.091	-.002		-.020	.984
Faktor psikologis	.422	.136	.279		3.100	.003
Faktor reputasi universitas	.472	.100	.467		4.713	.000

a. Dependent Variable: Keputusan mahasiswa

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3.316	2.565			1.293	.199
Faktor pribadi	-.002	.091	-.002		-.020	.984
Faktor psikologis	.422	.136	.279		3.100	.003
Faktor reputasi universitas	.472	.100	.467		4.713	.000

a. Dependent Variable: Keputusan mahasiswa

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281.261	3	93.754	20.010	.000 ^b
	Residual	416.997	89	4.685		
	Total	698.258	92			

a. Dependent Variable: Keputusan_mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Faktor_reputasiuniversitas, Faktor_psikologis, Faktor_pribadi

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.635 ^a	.403	.383	2.16457	1.917

a. Predictors: (Constant), Faktor_reputasiuniversitas, Faktor_psikologis, Faktor_pribadi

b. Dependent Variable: Keputusan_mahasiswa

LAMPIRAN 5
DOKUMENTASI RESPONDEN



