

ABSTRAK

Pengaruh *E-Commerce* Shopee Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Pulau Rajak Kecamatan Betung Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Wiwik

Nim. 2130602262

Perilaku konsumtif merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai keinginan untuk mengkonsumsi produk yang sebenarnya kurang dibutuhkan secara berlebihan guna mencapai kepuasan semata. Dengan adanya pendapatan serta kemudahan menggunakan *e-commerce* dapat menyebabkan perubahan perilaku konsumsi masyarakat. Hal ini karena masyarakat merasa *e-commerce* shopee merupakan platform belanja *online* yang paling mudah diakses. Selain itu, apapun barang mereka cari selalu ada dengan banyak pilihan dan dengan harga yang lebih murah. Oleh karena itu, masyarakat lebih senang berbelanja online melalui *e-commerce* shopee, baik memenuhi kebutuhan maupun hanya untuk barang yang tidak terlalu dibutuhkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* shopee dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini yaitu bahwasannya *e-commerce* shopee (X_1) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) dilihat dari hasil dari uji t diketahui nilai $\text{sig } 0,002 < 0,05$ serta pendapatan (X_2) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) dilihat dari uji t diketahui nilai $\text{sig } 0,005 < 0,05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* shopee dan pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif masyarakat Desa Pulau Rajak Kecamatan Betung dalam perspektif ekonomi syariah.

Kata Kunci: *E-Commerce Shopee, Pendapatan, Perilaku Konsumtif.*

ABSTRACT

The Influence of Shopee E-Commerce and Income on the Consumptive Behavior of the People of Rajak Island Village, Betung District in the Perspective of Sharia Economics

Wiwik

Nim. 2130602262

Consumptive behavior is a situation where a person has a desire to consume products that are actually not needed excessively in order to achieve satisfaction alone. With income and ease of using e-commerce, it can cause changes in people's consumption behavior. This is because people feel that shopee e-commerce is the most accessible online shopping platform. In addition, whatever item they are looking for is always there with many options and at a cheaper price. Therefore, people prefer to shop online through shopee e-commerce, both to meet their needs and only for items that are not really needed.

This study aims to determine the influence of shopee e-commerce and income on consumptive behavior. The method used in this study is quantitative with multiple linear regression analysis methods.

The results of this study are that shopee e-commerce (X1) has a significant influence on consumptive behavior (Y) as seen from the results of the t-test it is known that the value of sig is $0.002 < 0.05$ and revenue (X2) has a significant influence on consumptive behavior (Y) seen from the t-test it is known that the value of sig is $0.005 < 0.05$. It can be concluded that shopee e-commerce and income have an effect on the consumptive behavior of the people of Rajak Island Village, Betung District from the perspective of sharia economics.

Keywords: *Shopee E-Commerce, Income, Consumptive Behavior.*