

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat, "5 E-Commerce Shopee Dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia(Januari-Desember2023),
<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>.
- Adi Ahdiat, "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia, (Januari -Desember 2023)", 1 Oktober 2024,
<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/05-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>.
- Budi Harsono, Hendi, Eka Prasetya Nazara, Julie Tryany, Sherly Celia Natalia, and Viona Frederica, 'Sejak Muda Sadar Pajak – Peran Generasi Milenial Dalam Peningkatan Pengetahuan Untuk Kepatuhan Wajib Pajak Demi Pemulihan Ekonomi', *Prosiding National Conference for Community Servic Project (NaCosPro)*, 4.1(2022), pp.499–509.
- Cindy Pramesti, "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Tadris IPS Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta", (Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta 2024)
- Dani Fakhri Alfarizi, Dwicahyo Bagus dan Sanjaya F Vicky, "Pengaruh E-Commerce Shopee Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung", *Business And Entrepreneurship (BEJ)*, ISSN:2745-8547, Vol.4, No.2, Agustus 2023.
- Desta Aulia, Kasmi, Sari Yolanda Noca, Saputra Herdiyan Ricco dan Waziana Winia, "Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis", *NEAR:Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol.1, No.2, Mei 2022, <http://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr>.
- Edy Sarwo dan Marwiyah Laelatul Siti `Ainulyaqin MH, "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Tingkat Pendapatan Terhadap Online Shopping Pada E-commerce Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*,9(03),2023, 4279-4294, <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Ernst Engel, *Die Productions- und Consumtionsverhältnisse des Königreichs Sachsen (Dresden: C. Heinrich, 1857)*, 28.
- Erwinsyah dan Andre Alfa, Wawancara, 2025
- Esthiningrum, Amilia, and Shinta Permata Sari. "Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money." (2020): 163-172.
- Fauziah Ulfah Garnita, "Pengaruh Fasilitas (Fitur) E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STEI Ar-Risalah Ciamis), *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. VII, No.II, Juli- Desember 2022:254- 267.

- Fauziah, Luluk. *Hubungan Antara Intensitas Melihat Tiktok Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. Diss. Universitas Sultan Agung, 2021
- Gary Armstrong dan Kotler Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*, (Jakarta: PT. Salemba Empat, 1997), 196
- Jasmalinda, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.", *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1.10 (2021), pp. 2199–2205.
- Jean Baudrillard, *The Consumer Society: Myths and Structures*, trans. Chris Turner (London: Sage Publications, 1998), hlm. 25–30.
- Keynes, John Maynard. "The general theory of employment." *The quarterly journal of economics* 51.2 (1937): 209-223.
- Lorenza, Revina Yustika, and Sri Lestari. "Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce." *Psycho Idea* 21.1 (2023): 1-12.
- Lumanauw B, Ani J and Tampenawas J L A, "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E- Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado", *663 Jurnal EMBA*, 9.2 (2021), pp. 663– 74.
- Mawardi, W Rahmadhani Nina dan Wahyu Putri Mega, "Analisis Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Pada Remaja Desa Tanjung Agung Lampung Selatan Perspektif Ekonomi Syariah", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.6, No.1, 2023, P-ISSN 26210622.
- Muhammad Aswad dan Azizah Maulida, "Pengaruh Belanja Online Pada E- Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial di Blitar", *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol.1, No.4, Juni 2022.
- Muhammad Azhari, Badri Muhammad dan Fitriah Nenden, "Analisis Pengaruh E- commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen" Karimah Tauhid, Vol.2, No.4, E-ISSN 2963-590X | Islamiati et.al.
- Muhammad Ridwan, " Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Generasi Millennial di Blitar (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan), *J-EBIS*, Vol,3, No.2, Juni 2018.
- Naning Fatmawatie 2022, *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*, hlm.39, IAIN Kediri Press.
- Observasi, pada Masyarakat Desa Pulau Rajak, 2024
- Putri Annisa Ayudhitama dan Pujianto Utomo, Annisa Putri Ayudhitama dan Utomo Pujianto, " Analisis Kualitas dan Usabilitas Berdasarkan Persepsi pada Website Shopee", *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, Vol.6, Edisi 1, 2019, h. 62.
- Putri, Olivia Nathania Sekar, et al. "Pengaruh E-Commerce Shopee Sebagai

- Media Belanja Fashion Online." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2.7 (2024): 890-897.
- Rara Vega Anindya Amalia, "Pengaruh *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Kradenan Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo", (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo), 2022. hlm.17.
- Reni Safitri, Wawancara, Pada Masyarakat Desa Pulau Rajak, 27 Oktober 2024.
- Reni Septiani, Wawancara, 15 September 2024.
- Risa Herlina, "Pengaruh *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam", Vol.2, No.1, 1 September 2022, <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>, P-ISSN 2809-7130.
- Siregar, Alia Sari. *Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan*. Diss. IAIN Padangsidempuan, 2019.
- Siti Anisah, "Mengkaji Kelebihan dan Kelemahan *E-Commerce* Shopee Indonesia" *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surabaya*, Februari 2023.
- Sugiyono, Statistik Untuk Penelitian (2010). 15.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (2022), 14.
- Sulastini, Ni Putu, and I. Gde Ketut Warmika. *Aplikasi Tam, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Dalam Menjelaskan Niat Masyarakat Menggunakan Internet Banking*. Diss. Udayana University, 2014.
- Triyono Setyo, "Perkembangan *E-commerce* Shopee di Indonesia", 11 Maret 2012, <https://www.unpas.ac.id/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/>
- Wardhani 2009, *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Wawancara masyarakat Desa Pulau Rajak, 2025
- Widayati, Nurfiza, Akbar Lufi Zulfikar, and Swadia Gandhi Mahardika. "Pengaruh Pendapatan Perkapita Terhadap Jumlah Uang Beredar di Indonesia." *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)* 4.2 (2023): 116-129.