

DAFTAR PUSTAKA

- Agincourt resources. (2022). *Csr bidang kesehatan, operasi katarak pt agincourt resources*. <https://agincourtresources.com/id/2022/10/03/csr-bidang-kesehatan-operasi-katarak-pt-agincourt-resources/>.
- Anggraelin, p., hadi, s. P., & widiartanto. (2022). Analisis pembentukan citra perusahaan terhadap community development (studi kasus pada *community development* PT kimia farma tbk). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 11(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.
- Asriwati. (2021). Strategi komunikasi efektif: *Communication for behavioral impact (COMBI)* dalam pengendalian demam berdarah *dengue*. Banda Aceh, Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Badan pemeriksa keuangan republik indonesia. (2019). *Panduan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan pada badan usaha milik negara (csr bumh)*.
- Burlea, a. S., vertigans, s., & idowu, s. O. (2017). *Corporate social responsibility in times of crisis: a summary corporate social responsibility in times of crisis: practices and cases from europe*. Africa and the world, 261-264.
- Cahyono, h., & nurlatifah, m. (2017). *Pengkomunikasian program csr di cyber media (analisis isi kualitas informasi pelaporan corporate social responsibility pt freeport indonesia bidang sosial melalui kanal " media-csr" pada official website www. Ptfi. Co. Id)*. (doctoral dissertation, universitas gadjah mada).
- Cakri, 1. K. (2018). *Strategi komunikasi dalam pelaksanaan corporate social responsibility (csr) "program pemberdayaan masyarakat (community development)" di wilayah ring i pt pertamina ep asset 2 limau field*. Universitas sriwijaya.
- Centers for disease control and prevention (cdc). (1997). *Principles of community engagement (1st ed.)*.
- Deni, A. (2023). Kebijakan publik: *Formulasi, implementasi, evaluasi, dan analisis*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Dwi Astuti Zebua, W. (2019). Implementasi *Corporate Social Responsibility (Csr)* Pada Program *Pinkvoice* Oleh *Starbucks* Indonesia Dalam Membangun Citra. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*, 3(1), 30–38. www.liputan6.com.
- Dwi, D., & Purwaningsih, P. (2024). Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility* PT ABC Restoran Apung Seba, Sidoarjo. *Jurnal Global Ilmiah*, 1(5), 303–309.

- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, I. (2019). *Implementasi CSR Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8837-Full_Text.pdf.
- Fatima, F. N. D. (2020). *Teknik analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Hadamean harahap, b. (2019). *Penerapan strategi komunikasi dalam program corporate social responsibility*. 5(1), 54–92.
- Himawan, a., priadana, a., & murdiyanto, a. (2020). *Implementation of web scraping to build a web-based instagram account data downloader application. Ijidi (international journal on informatics for development)*, 9(2), 59–65. <https://doi.org/10.14421/ijid.2020.09201>.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Ibrahim, A. I., Erdiyana, L. K., & Nugraha, A. R. (2021). Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Pertamina (Persero) pada Program Siswa Mengenal Nusantara. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 85–96. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.2363>
- Izazi, Z. Z. (2018). *Community Engagement (Pelibatan Masyarakat) dalam Corporate Social Responsibility Melalui Program Bank Sampah Kramatinggil Bersinar pada PT. Pembangkitan Jawa Bali Unit Pembangkitan Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Kamalina, a. R. (2023). *Bisra 2023: program csr jadi solusi pendanaan pembangunan nasional*.
- Kaparino, Y. (2022, April 21). *News*. Diungkap Kadis LHP di RDP DPRD Sumsel, PTBA Pernah Kena Sanksi dan Anak Usaha Dapat Proper Merah: https://www.rmolsumsel.id/selain-proper-merah-untuk-anak-usahanya-ptba-ternyata-pernah-disanksi-menteri-lhk-atas-pencemaran-lingkungan#google_vignette diakses 12 September 2024.
- Kapioru. (2014). *Kebijakan publik: Proses, analisis dan partisipasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kelana, i. (2024). *Polusi udara jakarta memburuk, dan pentingnya peran corporate social responsibility (csr)*. <https://milenianews.com/mata-akademisi/polusi-udara-jakarta-memburuk-dan-pentingnya-peran-corporate-social-responsibility-csr/>

- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility (Konsep dan Impelementasi)*. Economic & Business Publishing.
- Khansa, n. (2021). *Strategi komunikasi corporate social responsibility dalam meningkatkan citra perusahaan pt angkasa pura i yogyakarta (studi kasus csr public restroom hutan pinus pengger)*. *Lektur: jurnal ilmu komunikasi*, 4(3). <https://ap1.co.id/>
- Lestari, A. T. (2024). *Strategi Komunikasi Corporate Social And Responsibility PT. Siringo-Ringo RantauPrapat dalam Pemberdayaan masyarakat di Sekitar Lingkungan Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Marnelly, T. R. (2012). *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. *AplikasiBisnis*, 2(2), 49–59.
- Magdalena, ganis sukoharsono, e., & roekhudin. (2019). *Community engagement: implementasi corporate social responsibility pada pt bni (persero) tbk*. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 22(1), 101–120.
- Mayasari, S. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Bukit Asam (PTBA) dalam Penanganan Pandemi Virus Corona di Indonesia The Implementation of Corporate Social Responsibility of PT Bukit Asam (PTBA) in Handling COVID-19 in Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Multimedia Dan Komunikasi*, 6(1), 11–18.
- Megawati, S., Cahya Pratama, A., Hanin Sajida, R., & Rahaju, T. (2024). Community Participation in Preparing the Village Government Working Plan. *Iapa Proceedings Conference*, , 975-989. doi:10.30589/proceedings.2024.1172
- Mittal, p., & bansal, r. (2024). *Community engagement for sustainable practices in higher education from. Awareness to action*. Springer nature international publishing.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodelogi Penelitian Kulaitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Murni, N. S. (2020). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Nurjannah, suwanto, & damayanti, w. (2017). *Komunikasi corporate social responsibility pada official website perusahaan badan usaha milik negara*. *Aspikom*, 3(2), 311–325.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial "Humanitas" Fisip Unpas*, IV(1), 21–33.

- Palevi, E. (2019). Peranan humas dalam melaksanakan kegiatan csr (studi pada program bina lingkungan di pt bukit asam tanjung enim).
- Pranoto, A. (2022). *PTBA Kena Sanksi Dan Anak Usaha Dapat Proper Merah*.
- PT Bukit Asam. (2022). *Laporan TJSL/PKBL: Empowering community for better life (Pemberdayaan masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik)*. Diakses pada 13 September 2024, dari <https://www.ptba.co.id/laporan/laporan-pkbl>.
- PT Bukit Asam. (2023). *Laporan TJSL/PKBL: Kontribusi maksimal untuk penciptaan nilai tambah dan mendukung pembangunan berkelanjutan*. Diakses pada 13 September 2024, dari <https://www.ptba.co.id/laporan/laporan-pkbl>.
- Puspita Wicaksana, A., Dwi Cahyaningrum, F., Athalia Putri Kirana, T., & Maharani, S. (2024). CSR Sebagai Aktivitas Komunikasi Organisasi PT Pos Indonesia Semarang Untuk Mencapai Keberlanjutan. *Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(3), 14–25.
- Putri, W. (2019). *Strategi humas dalam kegiatan csr di bidang sosial terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar pt.pertamina (persero) mor 1 medan [skripsi]*. Universitas muhammadiyah sumatera utara.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rustika, Edi Widya Sukoco, N., & Rachmawati, T. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pengendalian Penyakit Tidak Menular (Studi Agen Perubahan di Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi). *MediaLitbangkes*, 28(2). <https://doi.org/10.22435/mpk.v28i2.179.22435/mpk.v28i1.7941.57-66>.
- Saiputra, r. P. (2023). *Mengungkap peran dan tantangan csr bidang lingkungan hidup di indonesia*. <https://www.carbonethics.co/id/post/mengungkap-peran-tantangan-csr-lingkungan-hidup-indonesia>
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>.
- Sari, E., Juliansyah, J., Imam, M., Yolanda, S., Pitriani, M., & Alfarabi, Mi. (2022). Implementasi Program *Corporate Sosial Dan Komunikasi Csr Terhadap Perusahaan*. *ESCAF Ist*, 149–154.
- Sari, P. (2019). *Strategi corporate social responsibility (csr) dalam meningkatkan citra PT. Toba pulp lestari [SKRIPSI]*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Suwanto, H., & Arviana, N. (2023). *Komunikasi interpersonal: Panduan membangun keterampilan relasional kontemporer*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Tarigan, g. H., radyati, m. R. N., & utha, m. A. (2022). *Program corporate social responsibility (csr) bidang kesehatan pt freeport indonesia di era pandemi covid-19*. *Jurnal penelitian dan karya ilmiah lembaga penelitian universitas trisakti*, 8(1), 112–124. <https://doi.org/10.25105/pdk.v8i1.15094>
- Titisari, K. H. (2008). *Corporate Social Responsibility (csr) dan kinerja perusahaan*.
- VOA News. (2023, Oktober 24). *Report: Air pollution linked to nearly 2,000 child deaths a day*. VOA News. Diakses pada 31 Oktober 2024, dari <https://www.voanews.com/a/report-air-pollution-linked-to-nearly-2000-child-deaths-a-day/7661807.html>.