

BAB III

Deskripsi Wilayah Penelitian

A. Sejarah dan Perkembangan Surat Kabar *Sriwijaya Post*

Pada tanggal 12 Oktober 1987 Harian Pagi Sriwijaya Post mengawali penerbitan untuk pertama kalinya berdasarkan Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) No. 233/SK/SIUPP/A tanggal 22 Juni 1987. Pengasuh Sriwijaya Post terdiri dari pimpinan umum sekaligus pimpinan perusahaan Ir. M. Soleh Thamrin dan pimpinan redaksi Zainal Abdi. Awalnya kantor Sriwijaya Post beralamat di jalan Sudirman Palembang Sumatera Selatan. Terbit setiap hari sebanyak 4600 eksemplar yang diedarkan kepada masyarakat Palembang. Sriwijaya Post terbit sebagaimana umumnya penerbitan nasional di daerah, terbit dengan segala kelemahan dan kelebihan. Kehidupan pers diibaratkan seperti hidup segan mati tak mau, hal ini juga dirasakan oleh Sriwijaya Post diawal masa kemunculannya.¹

Setelah enam bulan terbit untuk melayani kebutuhan informasi masyarakat, pada akhirnya Sriwijaya Post mengalami kemunduran. Sriwijaya Post mengalami kesulitan baik secara teknis maupun nonteknis terutama dalam pembiayaan penerbitan. Keadaan tersebut mendorong pimpinan perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan pers di Jakarta agar tidak mengalami kemunduran dan tetap eksis di kalangan masyarakat. Sriwijaya Post akhirnya memilih Kompas. Kerja sama antara Sriwijaya

¹ Di akses dari <http://sisfoku.blogspot.co.id/2017/07/sriwijaya-post-profil-media-massa.html>, pada tanggal 14 Oktober 2018.

Post dan Kompas dimulai pada tanggal 02 April 1998 bersamaan dengan kepindahan kantor Sriwijaya Post yang baru di Jalan Kapten A. Rivai No. 88 Palembang. Kegiatan Sriwijaya Post kembali disusun dan dibenahi sesuai dengan peraturan manajemen baru. Boleh dikatakan Sriwijaya Post merupakan satu-satunya pers nasional di daerah yang dalam proses pembentukannya didahului pembuatan konsep secara rapi dan matang.²

Kemudian, pada tanggal 23 Mei 1988 untuk pertama kalinya masyarakat Sumatera Selatan dapat menikmati harian umum yang terbit secara teratur setiap pagi sekaligus mengukuhkan Sriwijaya Post sebagai harian umum pertama yang terbit di Sumatera Selatan dan juga menandai adanya kebangkitan pers nasional yang terbit di daerah. Kehadiran Sriwijaya Post manajemen baru merupakan hasil kerja sama antara Sriwijaya Post Palembang dengan Kompas Jakarta yang memberikan awalan baru dalam kehidupan pers nasional. Sriwijaya Post manajemen baru berusaha mencerminkan pers yang bebas, aktif, sehat, dan bertanggung jawab baik secara keprofesian wartawan hingga penerbitan. Sejak itu Sriwijaya Post berperan aktif dalam mendidik, memajukan, melestarikan, serta memberi kualitas bagi kegiatan hidup masyarakat. Tugas terpenting Sriwijaya Post adalah memberikan pelayanan informasi yang aktual dan bermanfaat bagi masyarakat di Sumatera Selatan.³

Namun, pada bulan Desember 1995 Sriwijaya Post sempat mati suri (tidak beraktivitas dalam penerbitan) dan sampai terbit kembali pada bulan Juli 1997, tidak aktifnya penerbitan tersebut bukan karena dicabutnya SIUPP (Surat Izin Usaha

² *Ibid*, pada tanggal 14 Oktober 2018.

³ *Ibid*.

Penerbitan Pers) yang saat itu (orde baru) masih berlaku. Penyebabnya adalah dikarenakan menjaga keselamatan karyawan dan aset setelah terjadi konflik internal antara sesama pemilik saham dengan melibatkan karyawan dan pihak LSM (Lembaga Sosial Masyarakat) luar yang saat itu menimbulkan bentrok dan pengerusakan aset. Dalam kurun waktu tersebut sembari menunggu penyelesaian konflik internal, pihak pemerintah ikut melakukan *pressure* karena Sriwijaya Post sebelumnya dianggap terlalu keras dalam melakukan peliputan yang bersifat sosial kontrol terhadap gerak pembangunan di Sumatera Selatan. Sehingga Sriwijaya Post merupakan satu-satunya surat kabar yang mengalami sensor pada redaksi oleh humas Pemprov.⁴

Perjalanan Sriwijaya Post untuk menjadi surat kabar terbaik di Sumatera Selatan tentu penuh perjuangan, mengalami perubahan dan perkembangan hingga saat ini. perubahan yang paling berpengaruh atas kemajuan perjalanan Sriwijaya Post adalah perubahan struktur dan susuna pengolahan, redaksi dan bisnis. Saat ini kantor Sriwijaya Post beralamatkan di Jalan Alamsyah Ratu Perwira Negara No. 120 Musi II Kecamatan Ilir Barat I Kelurahan Bukit Lama Palembang Telp (0711) 44088. Visi dan Misi PT. Sriwijaya Post adalah menjadi penerbit surat kabar dan media *online* terbesar di Sumatera Selatan, melalui penyediaan informasi yang aktual dan terpercaya untuk memberikan spirit baru dalam mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien, dan menguntungkan.⁵

⁴ *Ibid*, pada tanggal 14 Oktober 2018.

⁵ *Ibid*, pada tanggal 14 Oktober 2018.

B. Struktur Organisasi *Sriwijaya Post*

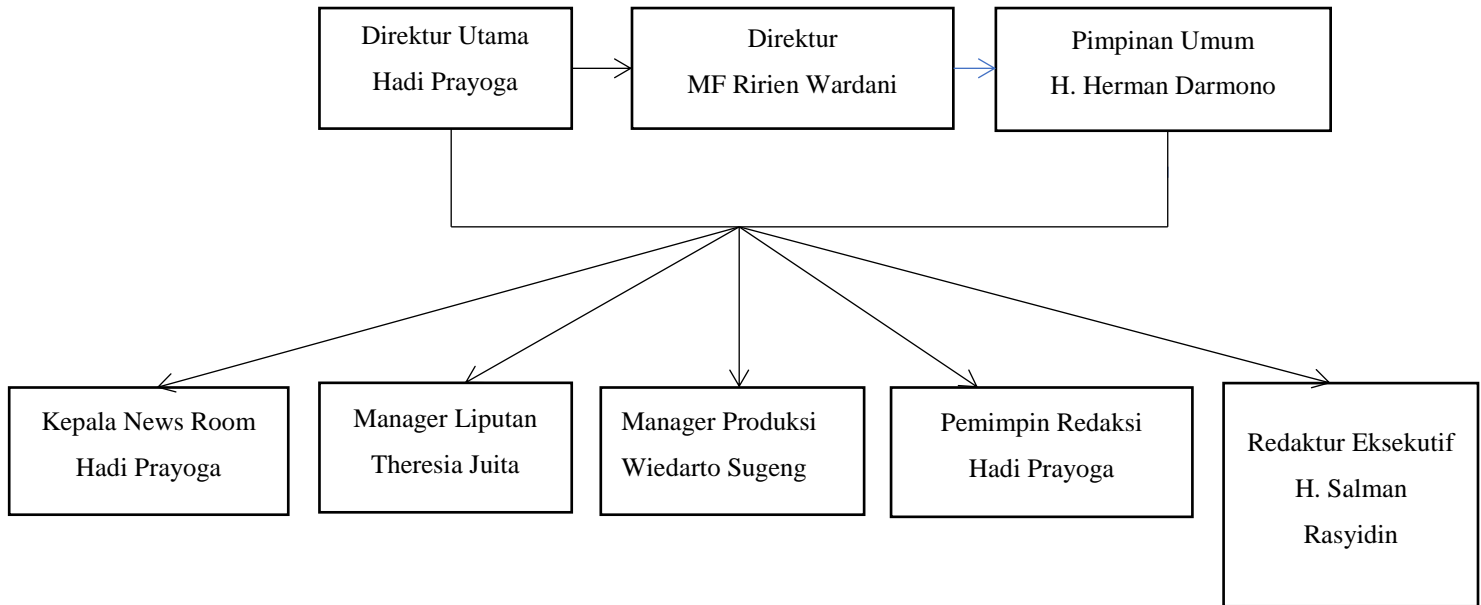
Sebagai media yang terkemuka di Sumatera Selatan khususnya Palembang *Sriwijaya Post* tentunya memiliki jajaran struktur organisasi agar produk yang dihasilkan benar-benar dapat bermanfaat sebagai pemberi informasi kepada masyarakat. Struktur organisasi ini memiliki tugas masing-masing dibidangnya. Sama seperti media cetak pada umumnya, yakni terdapat pimpinan umum, pimpinan perusahaan, pimpinan redaksi/redaktur, keuangan dan sirkulasi iklan, HRD (*Human Resource Development*), Wartawan, *Layout/Grafis*, dan Editor seperti yang dijelaskan dalam (Modry, 2008: 123-128) yaitu:⁶

- a) Pemimpin Umum, adalah yang memimpin pimpinan redaksi surat kabar maupun tabloid dan majalah tersebut atau direktur media cetak.
- b) Pemimpin Perusahaan, adalah orang yang paling bertanggung jawab atas seluruh penerbitan media baik kedalam maupun keluar yang berhak menentukan staf yang dinilai mampu membantu memperlanjar roda penerbitan terutama dalam hal redaksional dan usaha.
- c) Pemimpin Redaksi, adalah yang bertanggung jawab terhadap isi pemberitaan baik tanggung jawabnya kepada pemimpin umum atau kepada hukum negara dan Kode Etik Jurnalistik.
- d) Keuangan, adalah orang yang mengatur keuangan dalam suatu perusahaan media massa.

⁶ Moundry, *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*, (Bojongkerto: Ghalia Indonesia, 2008), h. 123-128.

- e) Iklan atau *Marketing*, adalah orang yang menawarkan iklan kepada pelanggan untuk memasang iklan di media massa tersebut. Dan juga biasanya ada wartawan khusus foto.
- f) Editor, adalah orang yang bertugas memperbaiki bahasa, ejaan, penyajian suatu kekurangan atau tulisan yang hendak dimuat dalam media yang bersangkutan. Tugas editor ini sangat sibuk, perharinya dia bisa menerima puluhan bahan ratusan tulisan yang dikirim oleh para penulis. Editor harus menyeleksi tulisan-tulisan tersebut, mana yang layak untuk diterbitkan.
- g) *Laoyouter*/Grafis, adalah orang yang bertugas untuk mengatur tata letak tulisan, gambar dan iklan dalam surat kabar, tabloid, dan majalah sebelum surat kabar, tabloid dan majalah cetak siap terbit.
- h) Sirkulasi, adalah orang yang bertugas melakukan penjualan kepada masyarakat. Dalam struktur organisasi Sriwijaya Post terdapat Direktur utama, Direktur, dan Pemimpin Umum, dalam sistem operasionalnya terbagi kedalam beberapa fungsi yaitu:
 - a) Redaksi, terdiri dari kepala Newsroom, Pemimpin redaksi atau penanggung jawab, Manager Liputan dan Wakil, Redaktur Eksekutif, Manager Produksi, dan wakil, Sekertaris Redaksi, Staf Redaksi, Ilustrator dan Tribun Newsroom Jakarta (luar kota).
 - b) Tata Usaha, terdiri dari Pemimpin Perusahaan, dan Wakil Pemimpin Perusahaan, Manager Iklan, Manager Sirkulasi, Manager Keuangan, Manager Umum, Manager PSDM, dan Manager Promosi.

1. Struktur Redaksi *Sriwijaya Post-Tribun*



j. Staf Redaksi : Amminudin, Subardi, Azwir, Syahrul Hidayat, Leni Juita, H. Muhammad Husain, Abdul Hafiz, Tarso, Ardani Zuhri, Zaini, Hendra Kusuma, Ahmad Farozi, Dewi Handayani, Evan Hendra, Mat Bodok, Welly Hadinata, Wawan Setiawan, Ahmad Saddam, Candra Okta Della, Yandi Triansyah, Refly Permana, Adi Aria Saputa, Igun Bagus Saputra, Pairat.

k. Ilustrator : Antoni Agustino

l. Tribun Newsroom Jakarta : Febby Mahaendra Putra (GM NEWSROOM), Domuara Ambarita, Budi Prasetyo, Antonius Bramantoro, Janson

Simanjuntak, Murjani, Choirul
 Arifin, Hendra Gunawan,
 Ismanto, Rachmat Hidayat,
 Sugiyarto, Yuli Sulistyawan,
 Zulfikar W. Eda

2. Struktur Perusahaan *Sriwijaya Post*

- a. **Pemimpin Perusahaan** : Hadi Prayoga
- b. **Wakil Pemimpin Perusahaan** : MF Ririen Kusmawardani
- c. **Manager Iklan** : Budianto Tjo
- d. **Manager Sirkulasi** : Zulkarnain Tarmizi
- e. **Manager Keuangan** : Ria Indiani
- f. **Manager Umum** : Harina Asiana
- g. **Manager PSDM** : Zainab Alhady
- h. **Manager Promosi** : Slamet Haryono

3. Alamat *Sriwijaya Post*

- a. **Alamat Redaksi/Iklan/Sirkulasi:** Jalan Alamsyah Ratu Perwira Negara
 No. 120, Kelurahan Bukit Lama, Kecamatan Ilir Barat I Palembang, Telp
 (0711) 440088, Fax (0711) 447071

b. Perwakilan Jakarta

- Alamat** : Jl. Palmerah Selatan 12, Jakarta 10270, Telp. (021)
 5483863, 5495369, 5301881, Fax (021) 5495360
- Iklan** : Gedung Persada Lt 1, Jl. Palmerah Selatan No. 1-4,
 Jakarta 10270, Telp. (021) 5483008, 5480888, 5490666
 Ext 7635 s/d 7638, Fax. (021) 53696583
- E-mail** : sriwijayapost@yahoo.com

C. Rubrik Surat Kabarn Sriwijaya Post

Menurut Kamus Komunikasi, Rubrik adalah “istilah bahasa Belanda yang berarti ruangan” pada halaman surat kabar, tabloid, dan majalah lainnya mengenai suatu aspek atau kegiatan dalam kehidupan masyarakat, misalnya rubrik wanita, rubrik olahraga, dan lain sebagainya. ⁷Rubrik berasal dari bahasa latin, yaitu rubrica yang berarti judul atau kepala, kolom atau bagian, kepala karanga, bab. Didalam majalah atau surat kabar, rubrik kerap kali diartikan ruang. ⁸

Rubrik adalah kepala karangan (ruang tetap) dalam media cetak baik surat kabar maupun majalah. Isi rubrik merupakan pokok masalah yang dibicarakan dalam rubrik. Rubrik memuat isi dan pesan yang ingin disampaikan penulis kepada pembaca. Sebagai surat kabar Sriwijaya Post tentunya mempunyai rubrik yang menarik untuk dibaca. Sriwijaya Post berusaha menyajikan informasi yang bermanfaat. Berikut ini rubrik dalam surat Sriwijaya Post. ⁹

Tabel 1.3
Rubrikasi Surat Kabar Sriwijaya Post

NO	RUBRIK	ISI
1	Laporan Mang Sripo	Terdiri dari Tajuk dan Surat Pembaca
2	Business News	Terdiri dari Berita Seputar Bisnis

⁷ Onong Uchjana Effendy, *Kamus Komunikasi*, (Bandung: Mandar Maju, 1989), h. 316

⁸ Slamet Muhaimin Abda, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya: Al Ikhlas, 1994) h. 100

⁹ SKH *Sriwijaya Post*, edisi Oktober 2018, h. 2-21

3	Ekonomi Bisnis	Terdiri dari Ekonomi Bisnis
4	Inter-Nasional	Terdiri dari Berita Internasional
5	Ogan-Musi	Terdiri dari berita khusus Daerah Ogan dan Musi
6	Lematang-Besemah	Terdiri dari Berita Khusus Wilayah Seputaran Lematang dan Besemah
7	Opinion	Terdiri dari Artikel Opini
8	Mimbar Jumat	Berisi Artikel Islami (Dakwah)
9	Sripo Lines	Lnjutan Halaman Sebelumnya
10	Super Liga	Terdiri Dari Berita Olahraga
11	Seberang Ilir	Terdid dari Berita Wilayah Seberang ilir palembang
12	Seberang Ulu	Terdid dari Berita Wilayah Seberang ulu palembang
13	Life Style	Berisi Profil Khusus Kaula Muda
14	Smart Student	Berita Pendidikan
15	Kasus	Terdiri dari Berita Khasus Kriminal

Rubrik *Lapor Mang Sripo*, rubrik ini berisi tajuk rencana yaitu pandangan redaksi terhadap suatu fenomena atau peristiwa yang dianggap penting dengan maksud dan tujuan tertentu. Serta terdapat kiriman foto dan pesan digital (SMS, Email, Instagram, dll) yang isinya terdapat opini atau pandangan suatu peristiwa dari masyarakat. Rubrik *Business News*, rubrik ini berisikan berita seputar perbisnisan seperti berita penjualan suatu barang, harganya, kualitasnya, serta persaingan-persaingan yang menyangkut masalah bisnis jual beli dan lain-lain.

Rubrik *Ekonomi Bisnis*, rubrik yang berisi berita khusus seputar perekonomian perBank-kan yaitu masalah penggunaan pelayanan bank, gebyar hadiah, program-prpgram yang berkaitan dengan perbank-kan. Rubrik *Inter-Nasional*, berisi kumpulan berita-berita dalam dan luar negeri. Rubrik *Ogan-Musi*, yaitu rubrik yang berisi berita-

berita mencakup wilayah Ogan dan Musi seperti wilayah Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU), Ogan Komering Ilir (OKI), Kabupaten Musi rawas, Musi Banyuasin dan lain-lain.

Rubrik *Lematang-Besemah*, yaitu rubrik yang berisi berita wilayah khusus Lematang dan Besemah seperti wilayah Lahat, Pagaralam, Empat Lawang, Muara Enim dan lain-lain. Rubrik *opinion*, yaitu artikel yang berupa opini dari para pakar, masyarakat, pejabat atau orang yang dianggap berpengaruh penting yang membuat artikel awan masalah yang dipahaminya dan dikuasainya dan memberi argumentasinya yang sifatnya membujuk atau memberi wawasan.

Kemudian rubrik *Mimbar Jumat*, yaitu rubrik khusus hari jumat berupa artikel-artikel yang berisi pesan dakwah atau islami yang didalamnya terdapat ceramah dari para Ustadz, Kiyai, atau para Ulama. *Sripo Lines*, yaitu keanjutan atau sambungan dari berita-berita sebelumnya yang biasanya sambungan berita dari halaman awal atau berita utama. *Super Liga*, terdiri dari berita-beita seputar olahraga baik dalam maupun mancanegara, seperti sepak bola, bulu tangis dan lain-lain. Rubrik *Seberang Ilir*, yaitu rubrik yang isinya berita-berita seputar Kota Palembang yang berada diwilayah Seberang Ilir Ampera. Rubrik *Seberang Ulu*, yaitu rubrik yang isinya berita-berita seputar Kota Palembang yang berada diwilayah Seberang Ulu Ampera.

Rubrik *Life Style*, yaitu rubrik yang isinya artikel kaula muda tentang profil diri, cita-cita dan karier didalam rubrik ini juga para pemuda-pemudi dapat mengirimkan kontaknya sebagai tanda mencari jodoh. Rubrik *Smart Student*, yaitu rubrik khusus

yang berisi tentang pendidikan. Rubrik *Kasus*, yaitu rubrik khusus yang berisi berita-berita kasus dan kriminal.